



操盘手^②

——量价分析操盘实战

CAOPANSHOU
LIANGJIAFENXICAOPANSHIZHAN 刘平◎著

1000000.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
1000000.00	1.82%	0.99%	0.87%	0.12%	0.12%
42830.12	1.91%	0.97%	0.86%	0.11%	0.11%
108913.33	3.03%	1.37%	1.27%	0.10%	0.10%
17378.59	2.44%	1.13%	1.03%	0.10%	0.10%
74271.54	1.30%	0.67%	0.58%	0.09%	0.09%
91310.24	2.20%	1.14%	1.07%	0.06%	0.06%
50110.31	1.00%	0.47%	0.41%	0.06%	0.06%
131103.00	2.53%	1.17%	1.11%	0.06%	0.06%
100773.22	2.04%	1.00%	0.94%	0.06%	0.06%
63249.30	2.37%	1.17%	1.13%	0.06%	0.06%
10180.81	0.86%	0.40%	0.36%	0.05%	0.05%
120.17	1.00%	0.47%	0.41%	0.06%	0.06%

操盘手

量价分析操盘实战

刘平◎著

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

操盘手(贰):量价分析操盘实战/刘平著. —上海:上海财经大学出版社,2011.2

ISBN 978-7-5642-0956-8/F·0956

I. ①操… II. ①刘… III. ①股票-证券交易-基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 006490 号

- ☐ 图书策划 朱世祥
- ☐ 责任编辑 朱世祥
- ☐ 封面设计 媚文花

CAOPANSHOU

操盘手(贰)

——量价分析操盘实战

刘平著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路321号乙 邮编200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

宝山蕰村书刊装订厂装订

2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

787mm×960mm 1/16 12.5印张(插页:1) 222千字

印数:0 001—5 000 定价:30.00元

前言

自从股市诞生那天起,就随之产生了种种投资理论与技术分析方法,它们都从不同的角度、不同的侧面对股市运行规律以及市场买卖行为进行描述、解读和分析。所有的市场行为几乎都是通过量价变化来表现的。量价变化是造成股价趋势变化的最原始的动力。量价提供的信息无疑是市场中最原始、最直接、最有价值的数据。各种投资理论、分析方法及众多技术分析指标均离不开对价、量这两个根本要素的认识与深入分析、衍生,所以,量价分析不但是股市、期市、汇市技术分析的基础,同时也是所有技术分析的立足点与出发点,更是投资者一定要掌握的最基础的一项操盘技术。比如,股价趋势拐点是不是确立?现在的趋势能不能保持延续?大盘和个股是强是弱?怎样才能捕捉到最佳的买卖点?捕捉热点板块、黑马股或跟踪主力足迹等实战技巧十分关键的技术要点,都要通过量价分析的方法才能有效识别与把握,因此,量价分析和实战运用在投资中的重要性无可置否。

那么,成交量到底是什么?实际上,成交量就是散户和主力进出股票的筹码,是金钱流动的轨迹,是股价涨跌的本质,是趋势演化动力的源泉,是整个盘面的精神所在。成交量可以直接反映出散户买卖意愿的强弱、主力的进出情况、市场的供求关系,同时也间接地折射出了庄家的操盘思想、战术策略以及投资者所争夺的焦点,还有市场的消息面、基本面所发生的转变。总之,在成交量的转换过程中,暗含了一切可以推动股票价格形成波动的最根本的原因。

唯有了解成交量形成的原因,才有可能了解股价波动背后的真实面目,也才能真正掌握好成交量与股价之间的关系。在股市的实战分析中,成交量与价格是市场提供给我们的最基本的数据,这就显得特别重要。研究一切技术分析的基础就是量价关系。价格的涨跌来自多空双方每时每刻的力量对比,某一时点的量和价就是他们



对当时市场看法的反应。我们能够从价格涨跌与成交量变化来考察多空双方的态度和意图,从而研判后市可能的价格趋势。

研判股市和个股走势一定要透彻地分析量价关系,这已经是谈股论经的老生常谈,完全可以说,任一股市参与者都能随口说出诸如“量价配合”、“量价背离”、“量增价增”、“量缩价跌”之类的股市行话。不过,真正在实际操作过程之中,还需要股民朋友们认真、耐心地了解每一个细节。

在股市中常常发现很多投资者都有这样一个共性:一般不重视基础性的学习与深入的研究,大多时候都是对技术分析一知半解,只顾一心寻找股市中战无不胜、攻无不克的操盘捷径,总想在短时间里赚到大钱,快速地获取丰厚利润,一步登天。不过结果往往是残酷的,现实和投资者的初衷相差甚远,多数投资者由于学习不求甚解而为此付出高昂的代价。要知道,所谓的操盘“绝招”都是建立在自身深厚的投资理论功底与正确地运用技术分析基础之上的,不然,所有操盘“绝招”都不过是虚幻的陷阱而已。

内容简介

《操盘手(贰)——量价分析操盘实战》系统、全面地总结了价格、成交量实用分析要点,从实战操作角度出发,重点讲解利用成交量识别主力动向、跟踪庄家、短线操作及波段操作的技巧,并深入剖析了价量配合关系在众多变化模式中的实战运作,以及投资者怎样正确、辨证地使用量价变化和量价关系规律来指导投资获利的实战操作精要。

《操盘手(贰)——量价分析操盘实战》是一本不可多得的证券投资精品书,集基础性技术知识与量价实战的精华技巧为一体,其实战操作的价值非常高。书中就价格及成交量的基本分析、量价关系实战、大盘量价实战、盘口量价实战、短线操作量价实战、波段操作量价实战等相关实战内容,深入浅出地阐述了股价波动循环各个阶段的量价特征以及常用价格类、成交量类的技术分析指标。

作者尝试通过图文并茂的讲解与分析,试图使读者熟练掌握各种量价关系的规律,根据量价精选黑马股,分辨牛股与庄股以便寻到主力的足迹;利用成交量进行波段操作以及捕捉股价主升浪;通过如何有效控制风险等众多实战性非常强的相关量价操作精要,使读者活学活用量价分析与量价关系的规律,在短时间内提升专业化实战操作的能力,以获取丰厚的投资收益。

在股市技术分析指导实践的活动中,对量价关系的研究占据着十分重要的地位,量价关系的研究、趋势判断是一切技术分析的基础与核心,这是每一个投资者必须掌握的最基础的操盘技术。可以一点不夸张地说,若投资者不认真研究和总结量价实战精要,那么他永远也成不了一个操盘高手。

本书内容详尽,通俗易懂。无论是涉市多年还是刚入股市的股民朋友,都可以从本书中学到一些有用的新知识。

目 录

前言	1
内容简介	1
第一章 炒股透视眼——股价与成交量	1
第一节 成交量的形态及表达方式	1
第二节 股票价格简介	12
第三节 成交量增减与价格变动的规律	14
第四节 地量与股价	19
第五节 天量与股价	21
第六节 量价关系在大盘中的应用	23
第七节 量价关系下的行情预转	26
第八节 量价变动规律的经验法则	30
第二章 量价组合的动态解析与操作	33
第一节 价涨量增的动态解析	33
第二节 价涨量缩的动态解析	35
第三节 价涨量平的动态解析	38
第四节 价跌量增的动态解析	40



第五节 价跌量缩的动态解析	43
第六节 价跌量平的动态解析	45
第七节 价平量增的动态解析	47
第八节 价平量缩的动态解析	49
第九节 价平量平的动态解析	52
 第三章 成交量指标动态解析与操作	54
第一节 累计能量线——OBV	54
第二节 相对强弱指标——RSI	59
第三节 平滑异同移动平均线——MACD	66
第四节 量能反趋向指标——VRSI	71
第五节 变动速率指标——ROC	73
第六节 成交量变异率指标——VR	77
第七节 主力进出指标——ABV	81
第八节 正量指标——PVI	83
第九节 心理线指标——PSY	86
第十节 振动升降指标——ASI	92
 第四章 成交量的常见形态与操作	96
第一节 成交量的反转形态	96
第二节 成交量的整理形态	102
第三节 成交量与波浪理论	109
第四节 成交量与缺口理论	113
第五节 成交量与 K 线理论	118

第五章 挤掉成交量虚高的水分	121
第一节 辨别成交量的活跃性	121
第二节 辨别成交量的安全性	123
第三节 进货成交量与出货成交量	126
第四节 放量与缩量	128
第五节 成交量的陷阱	131
第六章 成交量异动寻踪	135
第一节 成交量的微妙变化	135
第二节 换手率中寻热股	137
第三节 运用均量线研判股价变动	139
第四节 用平均每笔成交法寻找潜力股	140
第五节 利用成交量辨牛股与庄股	142
第六节 长期牛股的底部动量	144
第七节 用周期均量组合判断底部区域	146
第八节 用成交量判断多空头	147
第九节 巧用成交量的变化寻找黑马	149
第七章 透过成交量猎寻主力动向	151
第一节 成交量是主力唯一的破绽	151
第二节 用成交量捕捉主力机构动向	153
第三节 利用筹码分布猎寻庄家足迹	159
第四节 从成交量辨别主力增仓洗盘	161
第五节 量变决定洗盘幅度与时间	163
第六节 从成交量识别庄家的马脚	164



第八章 用量价进行波段操作超赚实演	167
第一节 波段行情中的量价关系	167
第二节 波段上升行情的演变规律	169
第三节 60 分钟线的短线波段操作战术	172
第四节 如何根据个股小时图进行波段操作	174
第九章 量价分析超赚实战	176
第一节 破解分时走势图的量价配合	176
第二节 根据量价配合状况选股	180
第三节 股价启动前的看盘实战	182
第四节 横盘整理阶段的看盘实战	184
第五节 涨跌停板制度下的量价关系	187

第一章 炒股透视眼——股价与成交量

第一节 成交量的形态及表达方式

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”我们知道，判断行情性质的关键指标就是成交量，分析各种成交量形态的形成原理，找出主力在拉升股价中形成的特定成交量形态，就可以判断个股行情的性质。价格是由成交量堆积而成的，有量才有价。

长期的观察使我们发现几种常见的强庄吸筹的成交量形态，在这里我们分别简称为：A量、C量、V量、I量，现在我们来分析这几种形态。

一、成交量形态形成的原理

1. A量形成的原理

买盘的逐渐增加使成交量逐步放大，当成交量达到一定程度后，买盘依然强劲，不过这时供应已经减少，从而导致成交量也逐步回落，使得成交量柱体形成A字形态，所以叫A量。我们要注意的，由于买盘依然强劲而市场的供应已经短缺才造成成交量的逐渐回落。那么，我们究竟怎么判断成交量的回落是由买盘虚弱还是由市场供应不足所致呢？如果是后者，则股价会随着成交量的回落而上升；反之，如果成交量的回落是因为买盘不足所致，则股价就会随之下跌。所以，从A量的形成过程来分析，A量代表着买方实力雄厚，预示着股价还有很大的向上空间。具体如图1-1所示。

2. C量形成的原理

多方开始就遭遇市场强大的抛压，导致成交量急剧放大，但随着对方顽强抵抗和不断奋力买进，市场抛压逐渐减少而使成交量呈逐步下降态势，成交量柱体形成C字形态，



操盘手(贰)——量价分析操盘实战

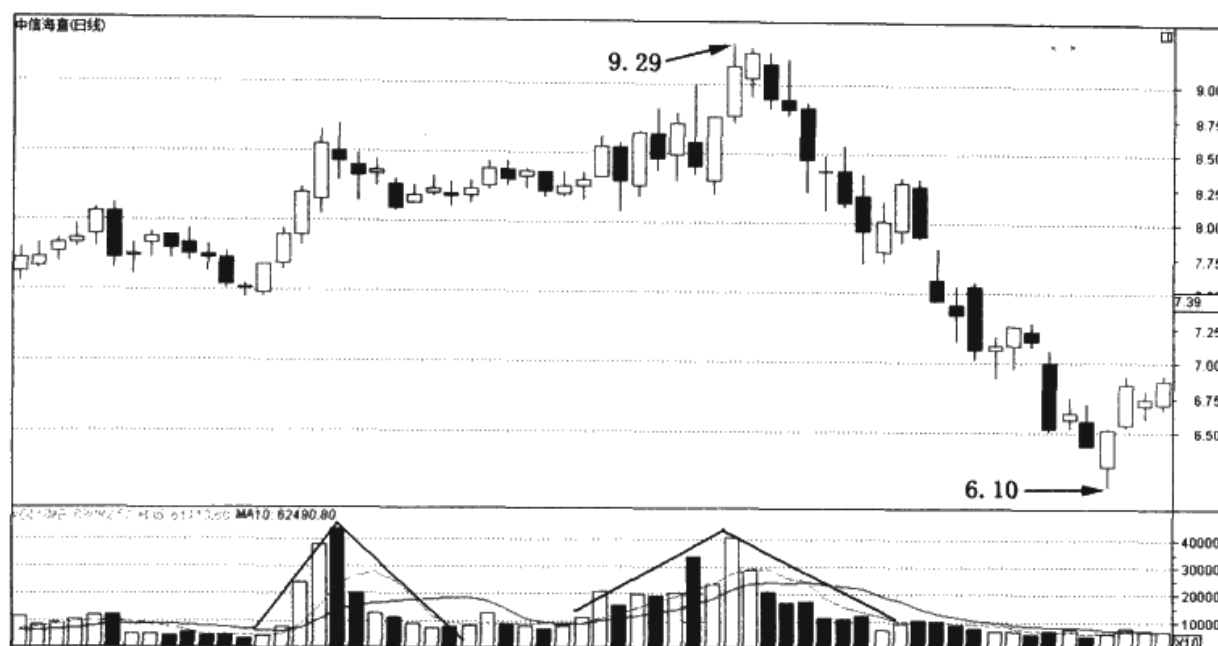


图 1-1 A 量

因此叫做 C 量,根据 C 量形成的过程可以知道,多方的买盘很可能是由市场的抛压迫使的,比较被动,因此,只要市场有让多方脱身的机会,多方很可能平仓出逃。从这点来看, C 量对未来股价的上升存在不确定性,但是一般情况下, C 量后股价还是上升的。

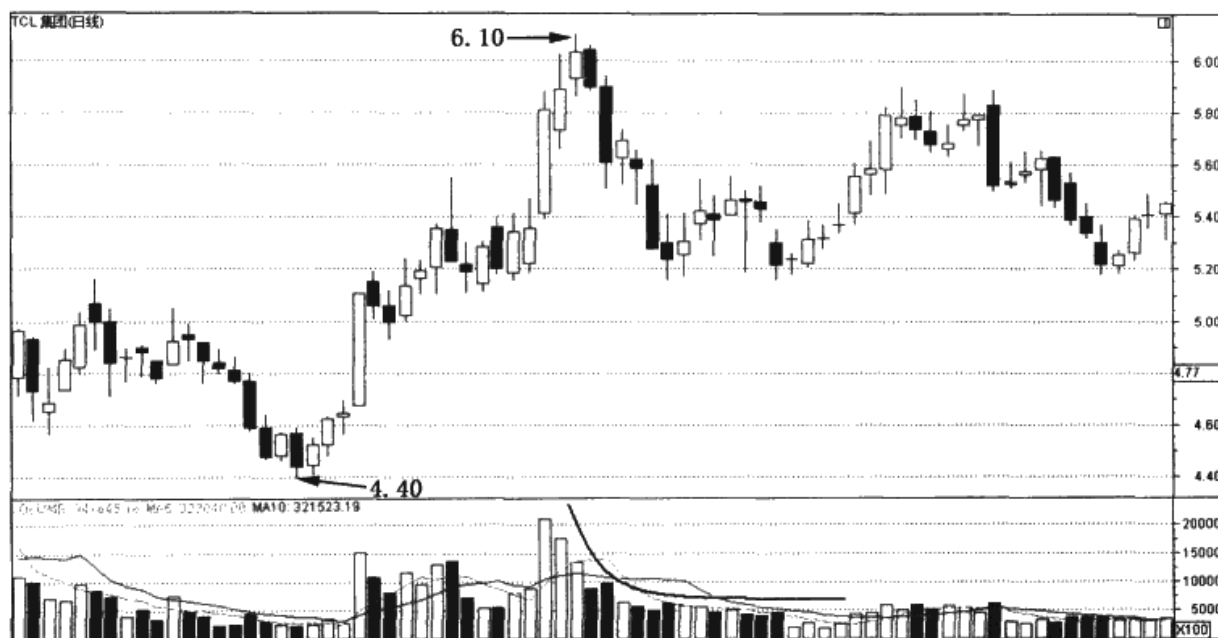


图 1-2 C 量

3. V 量的形成原理

多方维持一段时间的买盘后,让股价自然调整,这时市场的交投也相应回落,当市场抛盘减少到一定程度的时候,多方再次持续买入,这样反复,就形成了 V 量,这种形态是强庄经常使用的吸筹手法,能够看到主力积极地买入,所以这通常是长庄吸筹所为,很有可能成为爆发力极强的黑马。

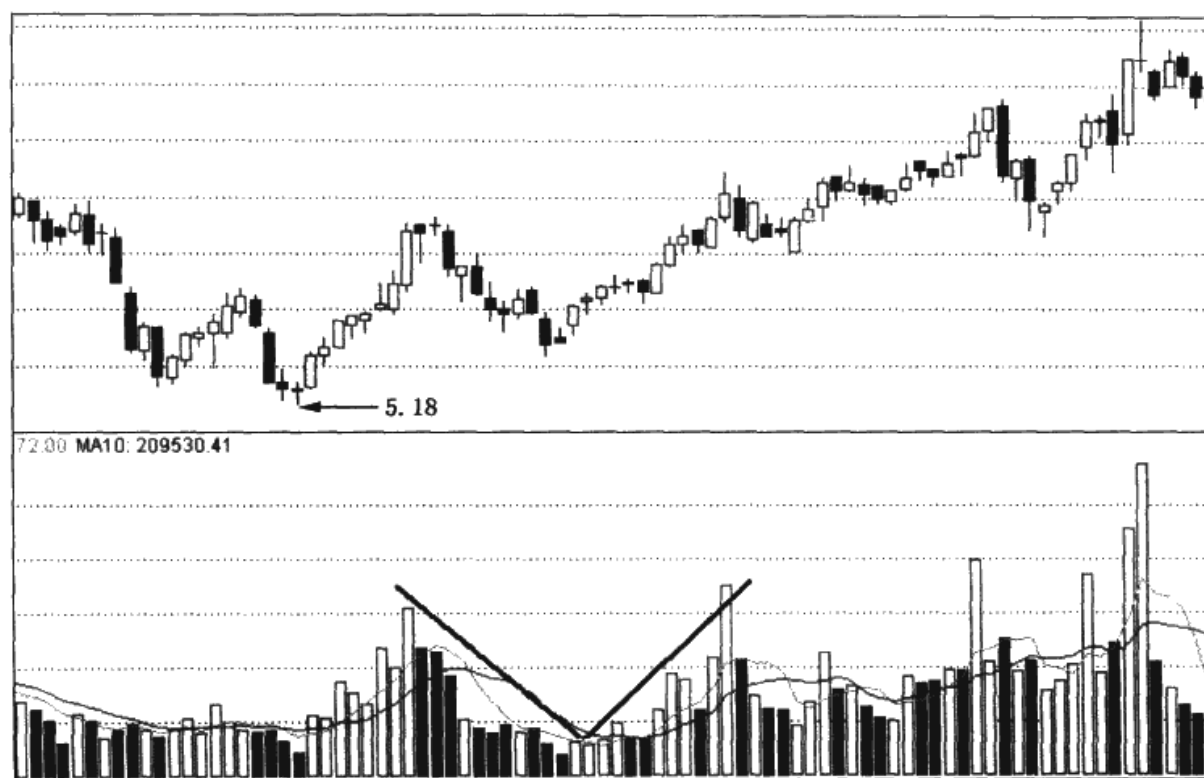


图 1-3 V 量

4. I 量的形成原理

多方一开始就遭遇空方强大抛压,导致成交量剧增,多方一直积极买进,持续几天就形成了 I 量,假如连续几天的换手率都很高,这可能有主力对倒的嫌疑,以后的上涨空间可能不会太大,如果换手率温和并维持较长一段时间,这种 I 量极有可能跑出大牛股。另外,我们要继续注意它的量能变化,假如成交量逐渐减小,那么 I 量就可能转化成 C 量,这时我们需要注意,因为经过市场连续抛压后的多方,可能后劲不足了,应及时离场。而如果成交量突然骤减,并维持多天都是极低的成交量,同时价格又能维持强势,这说明多方极有可能已经控制了盘面,新一轮的飘涨就要来临了。

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

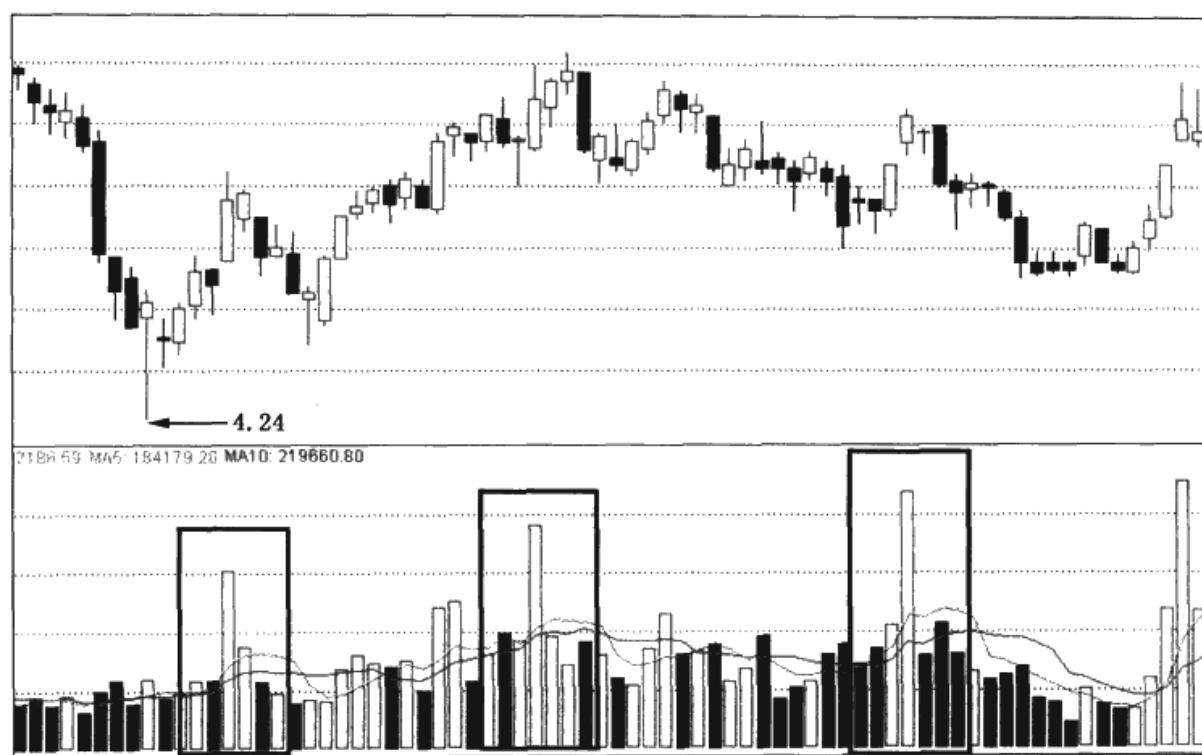


图 1-4 I 量

二、成交量形态选股

前面对 A、C、V、I 四种主力常见的吸筹手法进行了分析,现在来看我们如何在这四种形态中进行选股。

1. A 量选股法

A 量最易出大牛:在成交量分析中,我们知道 A 量代表着多方买盘最旺盛以及提升股价的欲望最强烈,所以,如果出现了 A 量,股票几乎最后都能大涨。从建仓的角度来看,A 量都是拔高建仓的量能表现。在此需要注意:在成交量达到顶峰开始回落时,只有股价继续攀升,才能证明量的回落是买盘强劲、卖盘减弱;否则就是买盘不足,如图 1-5 所示。

2. C 量选股法

C 量个股升势不稳:C 量的上涨具有不稳定性,经过 I 量的搏杀后,实力有所减弱的空方仍然顽强,这时就是考验多方的时候,如果多方与空方决战后仍有实力,股价会不断攀升,如果多方和空方对决后是被迫苦苦支撑,估计就有可能在高位震荡后回落,因此我

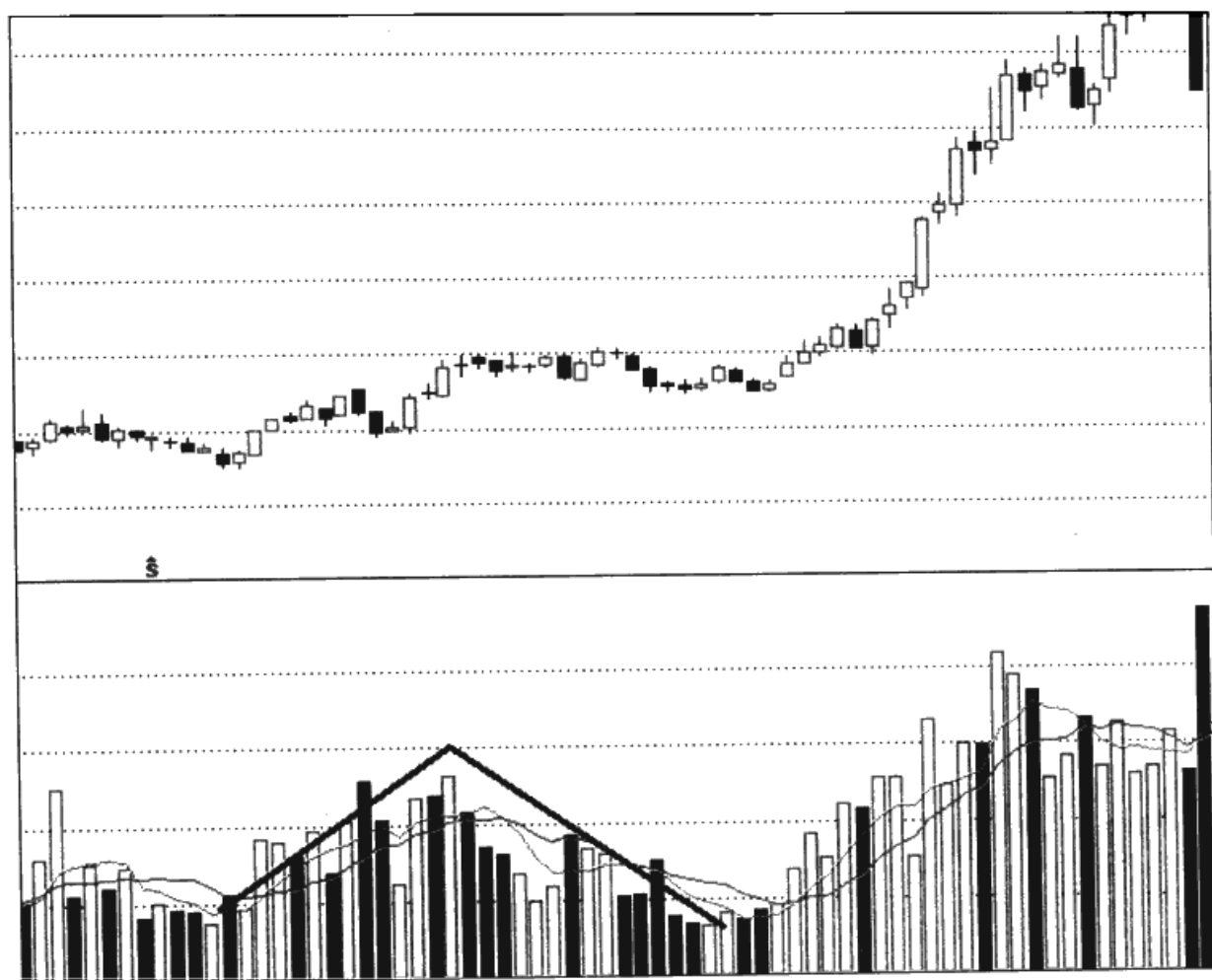


图 1-5 A 量选股

们要警惕此类股票,如果发觉多方有出逃的征兆,就要立刻清仓,如图 1-6 所示。

3. V 量选股法

V 量很可能是潜伏的黑马:V 量是多方多次在一个时期进行持续性买入,显得非常激进。成交量形成连环山丘的形态,而且 V 量形成的个数越多、时间越久、换手率越充分,说明主力的吸筹和洗盘都非常充分,股价的涨幅和爆发力就越强,否则,股价可能只有比较小的涨幅,如图 1-7 所示。

4. I 量选股法

I 量加速最快:当 I 量换手率温和,连续多日都维持在一定的成交量且持续很长一段时间时,极有可能会带来大黑马,如图 1-8 所示。

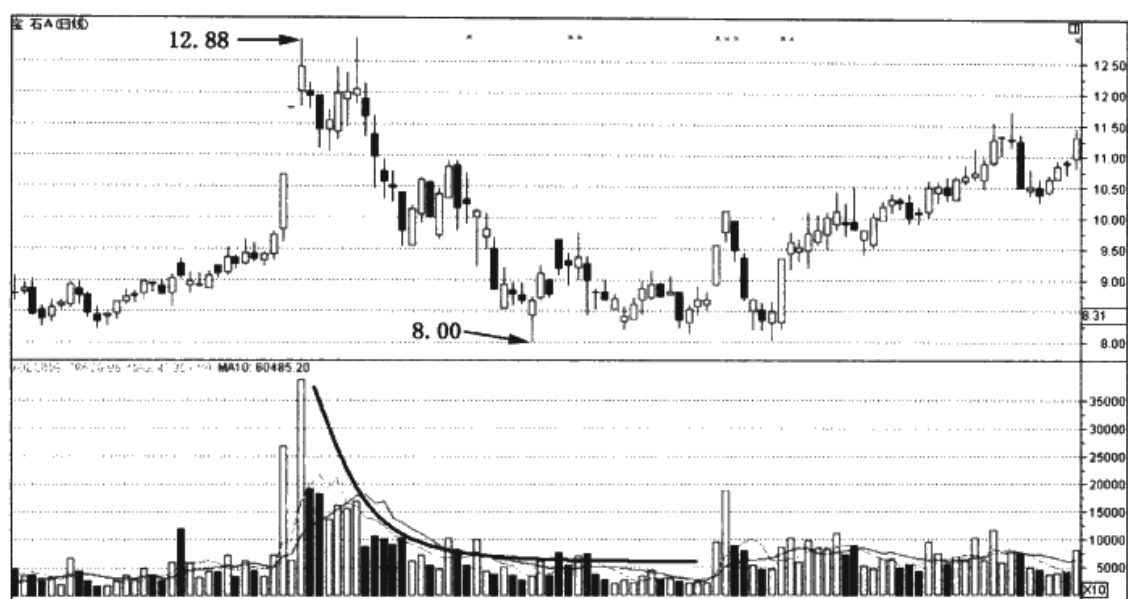


图 1-6 C 量选股

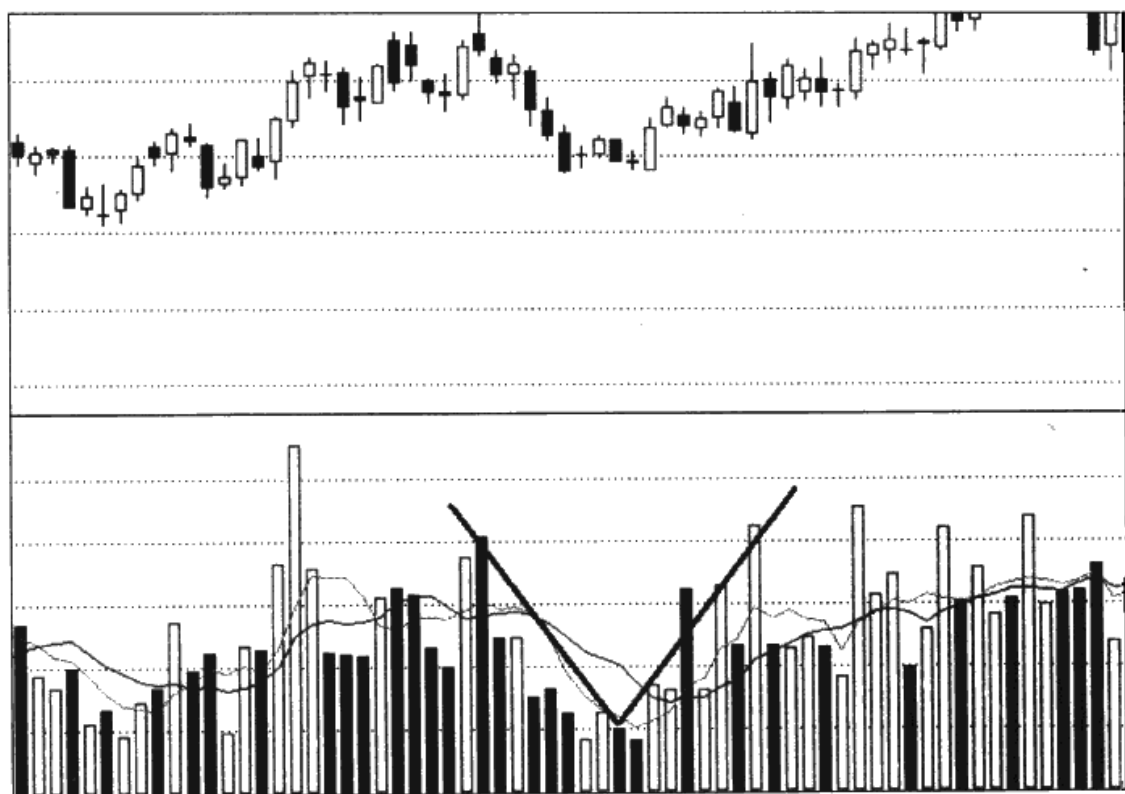


图 1-7 V 量选股

第一章 炒股透视眼——股价与成交量

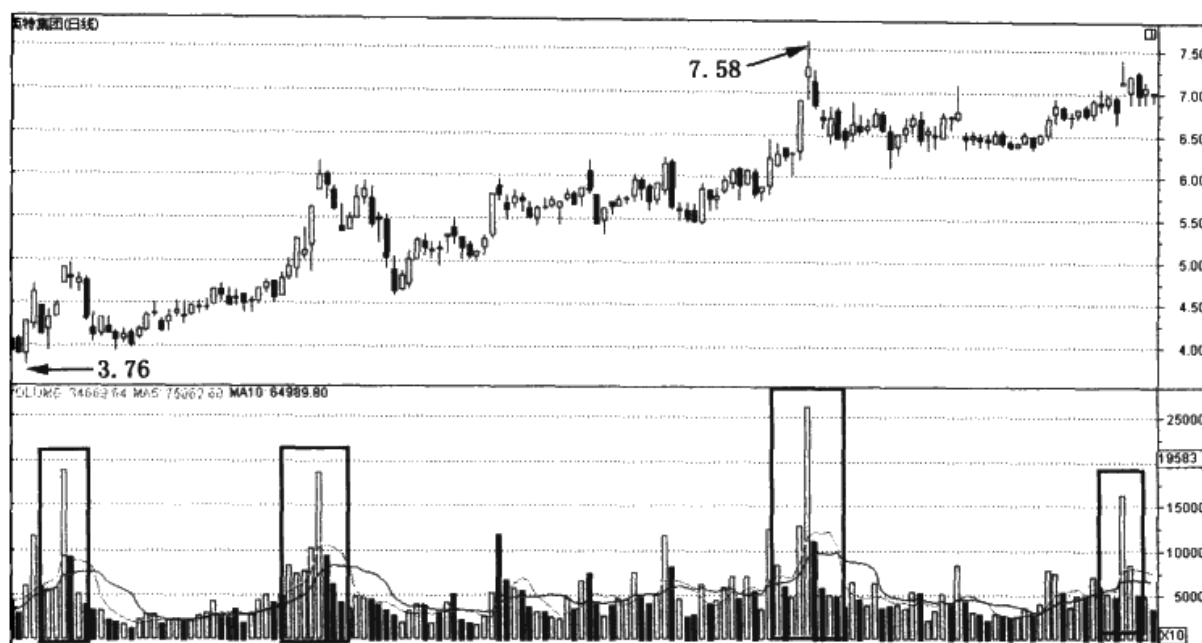


图 1-8 I量选股

除了上面所说的四种形态外,成交量还可以分为以下五种形态:

(1)市场分歧促成成交。所谓成交,当然是有买有卖才会达成,只有买或只有卖绝对无法成交。成交必然是一部分人看空后市,另外一部分人看多后市,造成巨大的分歧,又各取所需,才会成交。

(2)缩量。缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致,大家朝一个方向看时,没有人卖(或买),这样造成了有股票的不卖,没股票的买不到,自然也就没量了。

(3)放量。放量一般发生在市场趋势的转折点处,市场各方力量对后市分歧逐渐加大,在一部分人坚决看空后市时,另一部分人却对后市坚决看好,一些人纷纷把家底甩出,另一部分人却在大手笔吸纳。

(4)堆量。底部堆量概念属底部放量范畴之内,具体来说就是一只个股在长期盘底之后,成交量突破出现一个类似于“小山堆”一样的放量形态,这是一个股票价格上行的先行信号,这种放量形态可称作“堆量”。

(5)量不规则性放大缩小。这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下,妖庄所为,风平浪静时突然放出历史巨量,随后又没了后音,一般是实力不强的庄家在吸引市场关注,以便出货。



三、成交量的表达方式

通常成交量的表达方式主要有三种：成交股数、成交金额和成交换手率。

1. 成交股数(VOL)

成交股数是最常见的表达成交量的指标，也是平常所指的成交量，它非常适合于对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量与缩量的相对情况。但是，最大缺点在于忽略了各个股票流通盘大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不利于对不同股票做横向比较，也不利于掌握主力进出的程度。当然，在对个股研判时，目前最常用的还是成交股数(成交量)。

2. 成交金额(AMOUNT)

成交金额(AMO)表示每日已成交证券金额的数据。该指标没有计算公式，需要设置三条移动平均线，参数分别是 $M1=6$ ， $M2=12$ ， $M3=24$ 。成交金额直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同所造成的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有横向的可比性。其具体研判法则如下：

- (1)底部起涨点出现大成交金额，代表攻击量；
- (2)头部地区出现大成交金额，代表出货量；
- (3)成交金额大，代表交投热络，可界定为热门股；
- (4)观察成交金额的变化比观察成交手数更有意义，因为成交手数并未反映股价的涨跌后所应支出的实际金额。

3. 成交换手率(HSS)

换手率也是一个研究成交量的重要工具。它可以帮助投资者跟踪个股的活跃程度，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在主力吸筹、拉升和出货阶段，可以估计主力机构的控筹量。当然大部分分析软件并不提供换手率的走势图，只提供当日的换手率数值，因此，运用换手率时，还需要用一个能编写指标公式的软件即可完成。它的计算公式如下：

$$\text{换手率} = (\text{成交股数} / \text{当时的流通股股数}) \times 100\%$$

按时间参数的不同，在使用上又划分为日换手率、周换手率或特定时间区的日均换手率等。

第一章 炒股透视眼——股价与成交量

在股价运行中一定要注意换手率的变化,一般来说,个股的日换手率要达到5%以上才会使股价表现活跃,但如果要保证股价持续活跃,成交量还必须以各种形式持续放大,但对换手率也要有个度,一般日换手率大于20%,容易引发阶段性高点。很高的成交量并不意味着很高的换手率。大盘股和高价股很容易出现较高的成交量,但考量其交投活跃度则需要借助换手率来进行判断。这就是换手率分析的重要意义。我们可以依据换手率的高低,把股票活跃度分成如下三个级别:

(1)冷清(换手率 $<3\%$)。有两种可能:一是该股没有活动的庄家,属于散户行情;二是庄家已经高度控盘,而他现在并不想吸引大家跟风买进。我们来看下面的两个案例。

【案例】

1. 图1-9是马钢股份(600808)2010年一季度的走势,换手率很少超过1%,这是散户行情,没有大主力进场。市场对马钢股份反应冷淡,也正好符合此时钢铁股集体疲软的事实。

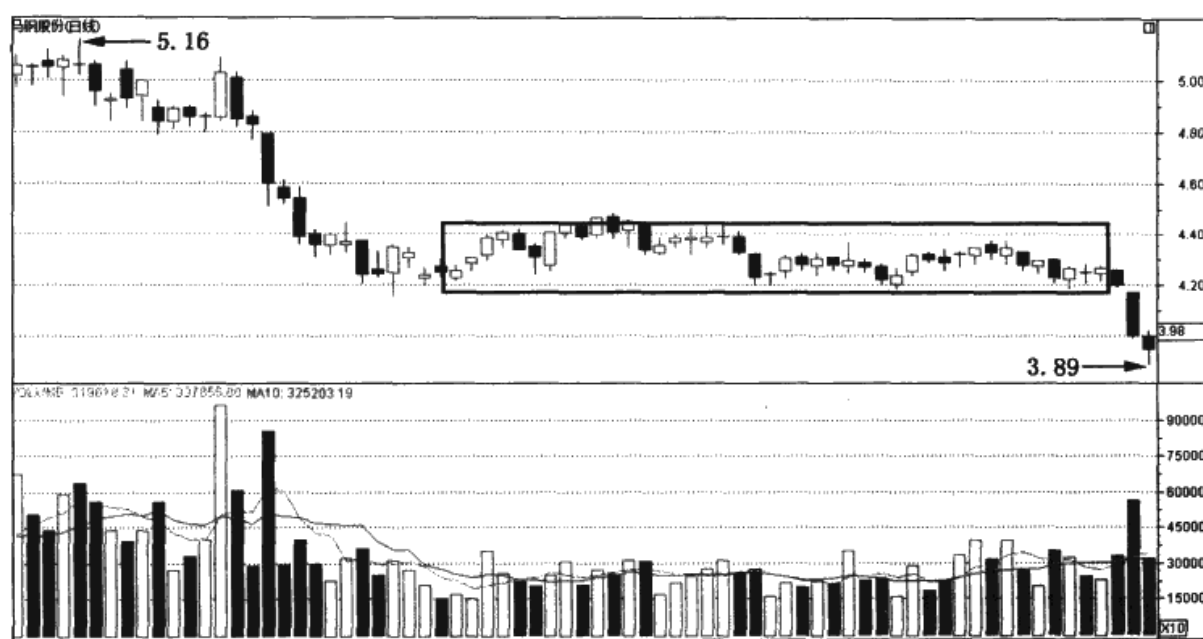


图1-9 马钢股份

2. 另一种交易冷清的情况见图1-10,乐山电力(600644)曾经放出巨大的成交量,但现在高位以极小的换手率横盘,庄家高度控盘了。他不放量,说明他并不想出货。

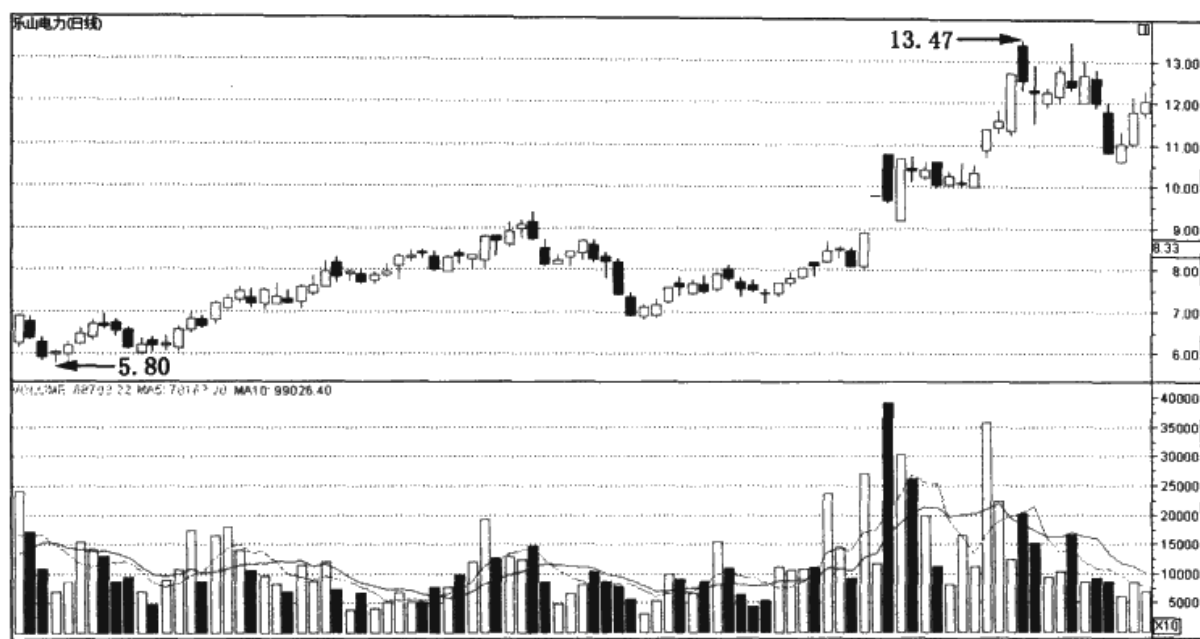


图 1-10 乐山电力

(2)活跃(换手率在 3%~7%之间)。表示有庄家正积极活动(受消息刺激时不算),他的意图是什么,必须结合前期走势来判断。

【案例】

图 1-11 中的黑化股份(600179),温和活跃的换手率说明庄家正得心应手地调控股价,营造上升通道。

(3)热烈(换手率大于 7%,常常超过 10%)。这时候筹码急剧换手,如果发生在高位,尤其是在高位缩量横盘之后,很可能是庄家出货,这时往往有相应的消息配合;如果发生在低位,尤其是通过第一个阻力区的时候,很可能是强庄积极进货。

【案例】

图 1-12 是 2009 年 12 月份兖州煤业(600188)的股票,该股以 10%的换手率通过前期高位 26 元。而此时股价距离底部高出将近 80%,可以判断为强庄积极出货。

第一章 炒股透视眼——股价与成交量

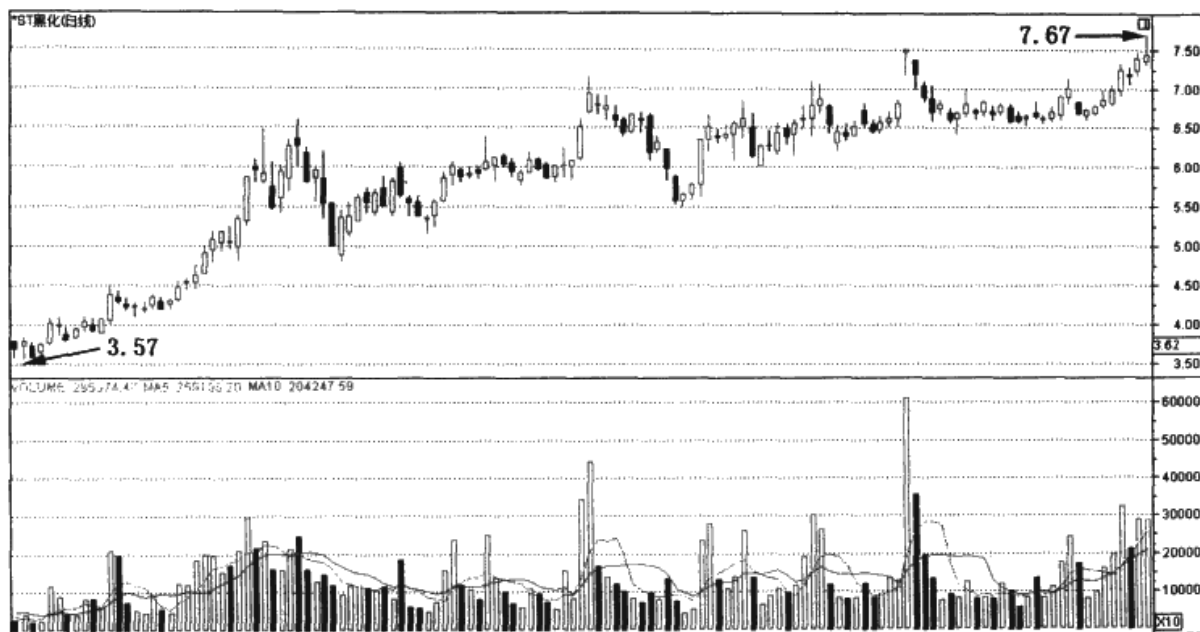


图 1-11 黑化股份

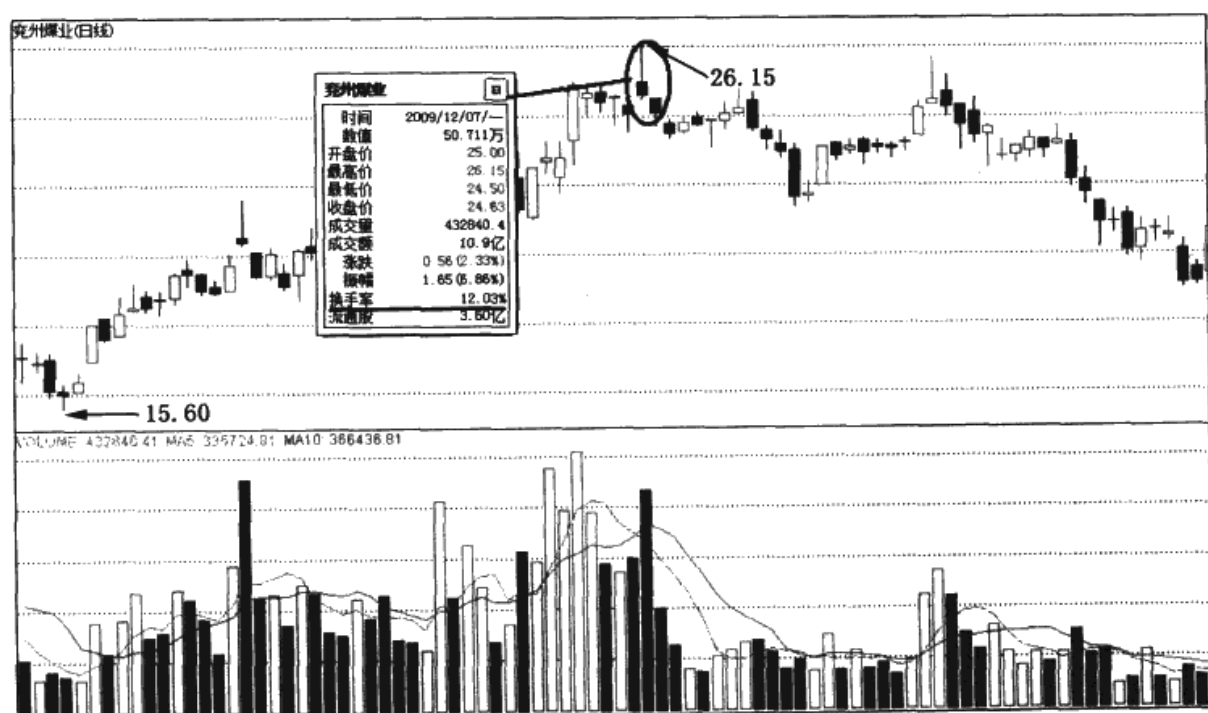


图 1-12 兖州煤业



量价导航

实战中还可运用均量线(移动平均量线)对VOL、AMOUNT、TUN进行辅助研判,一般可设3个参数,即5日均量线、10日均量线和20日均量线。由于均量线反映一定时期内市场成交量的主要趋向,与常用的移动平均线的原理相同,可运用黄金交叉、死亡交叉等均线理论进行研判。

第二节 股票价格简介

一、股票的价格

股票就是一张所有权凭证,其本身并没有任何价值,它不像黄金那样具有内在价值,也不像汽车那样拥有实用价值,股票本身的价值充其量不过是印刷一张纸及纸本身的价格。但它可以当作商品出卖,并且有一定的价格。股票价格又叫股票行市,是指股票在证券市场上买卖的价格。股票有市场价格和理论价格之分。

1. 股票的市场价格

股票的市场价格一般是指股票在二级市场上买卖的价格,它等于股票的预期收益除以市场利率。发行市场和流通市场是股票的两大主要市场,因而,股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。股票的发行价格就是发行公司与证券承销商议定的价格。股票发行价格主要有以下三种情况:

(1)股票的发行价格等于股票的票面价值;

(2)以股票在流通市场上的价格为基准来确定股票的发行价格;

(3)股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间,通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

一般情况下,国际市场上所采用的股票发行价格的公式如下所示:

$$\text{股票发行价格} = \text{市盈率还原值} \times 40\% + \text{股息还原率} \times 20\% + \text{每股净值} \times 20\% \\ + \text{预计当年股息与一年期存款利率还原值} \times 20\%$$

相对于其他公式来说,这个公式全面地考虑了利率、股息、流通市场的股票价格等因素,这些因素对股票发行价格有很大的影响。

2. 股票的理论价格

股票代表的是持有者对持有公司股份的一张书面凭证。这种股东权的直接经济利益表现为股息、红利收入。所谓理论价格就是股票持有者为获得这种股息、红利收入而付出的代价。

从静态上来看,股息收入与利息收入同样都是经济收入,但投资者是把资金投资于股票还是存于银行,这首先取决于哪一种投资的收益率高。如果利息率低于股息率,更多的人就会投资于股票,股票价格就会上涨,从而股息率就会下降,直到股息率与市场利率接近一致为止。按照这种分析,可以得出股票的理论价格公式为:

$$\text{股票理论价格} = \text{股息红利收益} / \text{市场利率}$$

从上面的分析中我们可以知道,股票的理论价格与股票的市场价格并不会相等,甚至两者有相当大的差距。但是,股票的理论价格对于预测股票市场价格的变动趋势提供了重要依据,并且是股票市场价格形成的一个基础性因素。

二、影响股票价格的因素

股票的市场价格由股票的价值所决定,但同时受许多其他因素的影响。一般来看,影响股票的涨跌有多种因素,包括政策因素、宏观经济因素、市场因素、资金状况、公司基本面、人们对公司未来成长性的预期、市场状况甚至该股有无大资金运作等因素。具体内容如下:

1. 政治因素

所谓政治因素主要是指影响股票市场价格变动的政治事件。如政府的社会经济发展计划、经济政策的变化、新颁布法令和管理条例等均会影响到股价的变动。一般而言,政局稳定则股票市场稳定运行;相反,政局不稳,则常常引起股票市场价格下跌。

2. 宏观经济因素

宏观经济因素主要是指宏观经济环境状况及其变动对股票市场价格的影响。股票在整个金融市场体系中占据重要的位置,同时,上市公司也是宏观经济运行微观基础中的重要主体,因此股票市场的股票价格理所当然受到宏观经济运行状况的影响。例如,一般地讲,股票价格会随国民生产总值的升降而涨落。

3. 市场内部因素

市场内部因素主要是指市场的供给和需求,即资金面和筹码面的相对比例,如一定



阶段的股市扩容节奏将成为该因素的重要部分。一般情况下,在股票市场的做多行为多于做空行为的时候,股票价格就会上涨;反之,股票价格就会下跌。由于各种股票市场操作行为主要是短期行为,因而市场因素对股票市场价格的影响具有明显的短期性质。

4. 公司因素

公司因素主要是指上市公司的运营对股票价格的影响,上市公司的运营情况主要取决于其经营管理水平、科技开发能力、产业内的竞争实力与竞争地位、财务状况等因素。上市公司是发行股票筹集资金的运用者,也是资金使用的投资收益的实现者,因而其经营状况的好坏对股票价格的影响极大。

5. 基本面因素

基本面因素包括公司内部因素和宏观经济因素。公司内部因素主要指公司的财务状况;宏观经济因素主要是能影响市场中股票价格的因素,包括经济增长、经济景气循环、利率、财政收支、货币供应量、物价、国际收支等。

量价导航

基本面分析法是股票价格分析的基本方法。基本面分析法是利用丰富的统计资料,运用多种多样的经济指标,采用动态、比例的分析方法,从研究宏观经济发展形式开始,逐步进行中观的行业兴衰分析,进而根据微观的企业经营、盈利的现状和前景,从中对企业所发行的股票作出接近显示现实的客观评价,并尽可能预测其未来的变化,作为投资者选购的依据。

第三节 成交量增减与价格变动的规律

股价涨跌的实质就是成交量,成交量每一次、每一段的规律或不规律变化都会直接左右股票价格的波动,投资者在数年的实践和探索过程之中,逐渐总结以下几条成交量增减与价格变动的普遍规律:

1. 成交量递增而股价会随之上涨

股价上涨的动力与源泉即为成交量,从另一个侧面来讲就是买方所投入的资金,人们的购买热情增加了,投入的资金增加了,才能够推动股票的价格不断上扬,而且股价扬升的幅度越大,就越需要大的成交量来配合。

第一章 炒股透视眼——股价与成交量

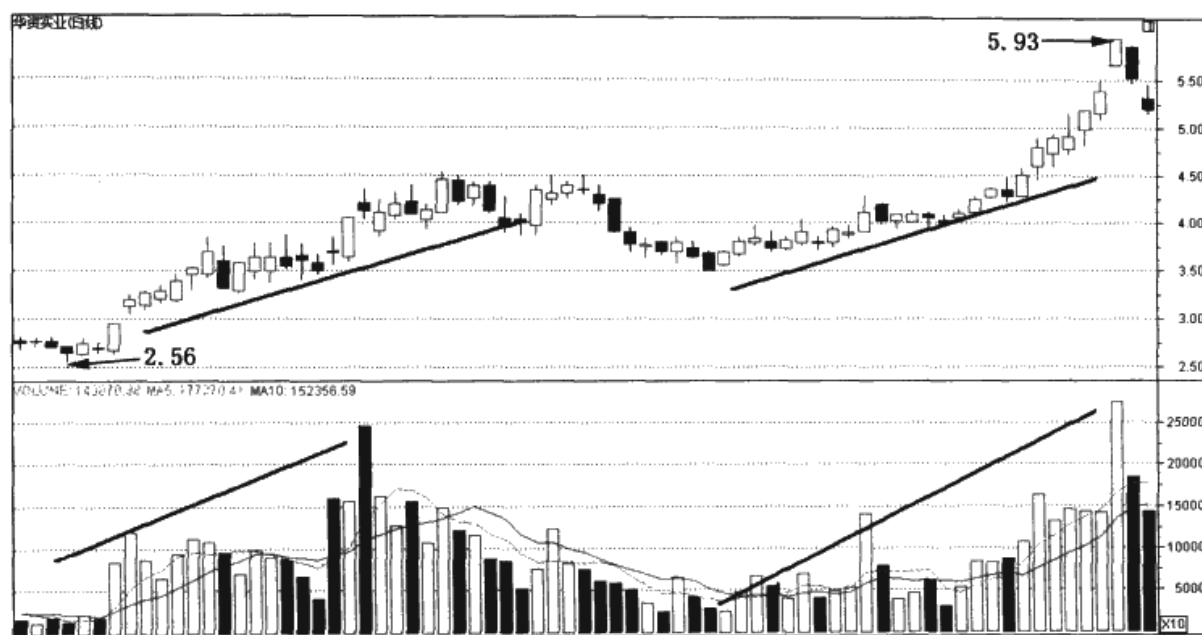


图 1-13 华资实业(600191)

2. 股价突破前高,成交量也要创出新高

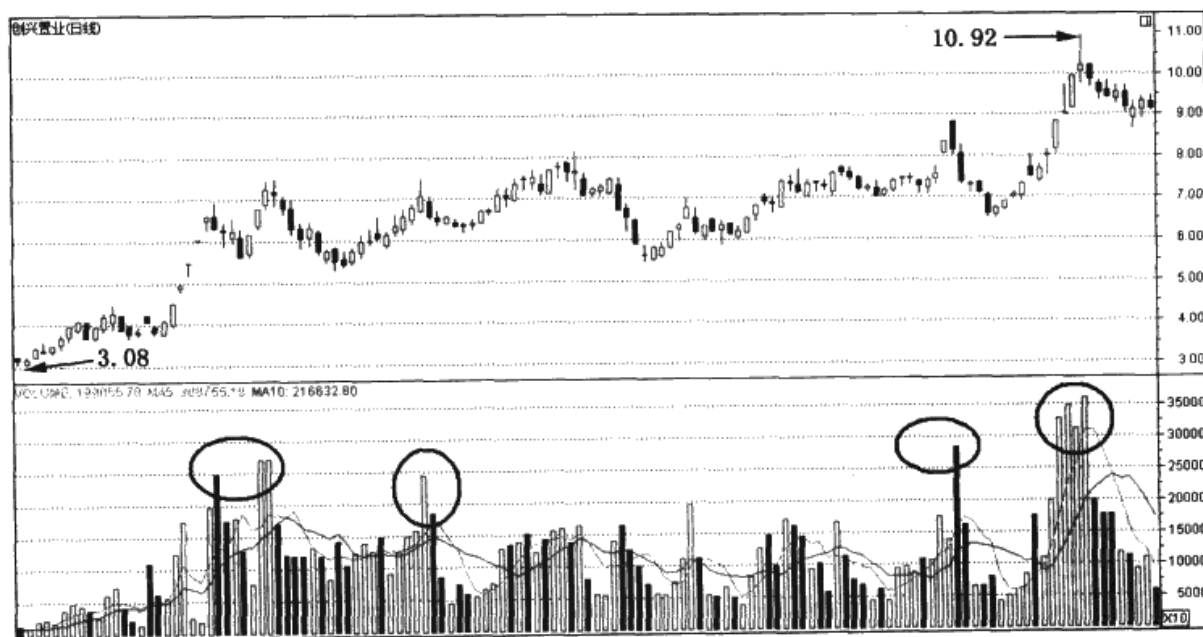


图 1-14 创兴置业(600193)

主要是指在上涨的过程中,股价在突破前一轮的高峰时,成交量也要相应放大,而且

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

要高于前一价格波段形成时的成交量水平,成交量在股价的波段性高峰下方多数会集结成“量堆”,这里面有获利盘,同样也有套牢盘,这些人都在期待着理想的目标价位出现,或止盈,或止损,因此股价在后来突破量峰和价峰的时候,多方一定要投入更大的兵力,才能把前期遗留下来的不稳定筹码消化掉,并为股价继续创出新高提供动力。

3. 股价随着成交量的递减而见顶

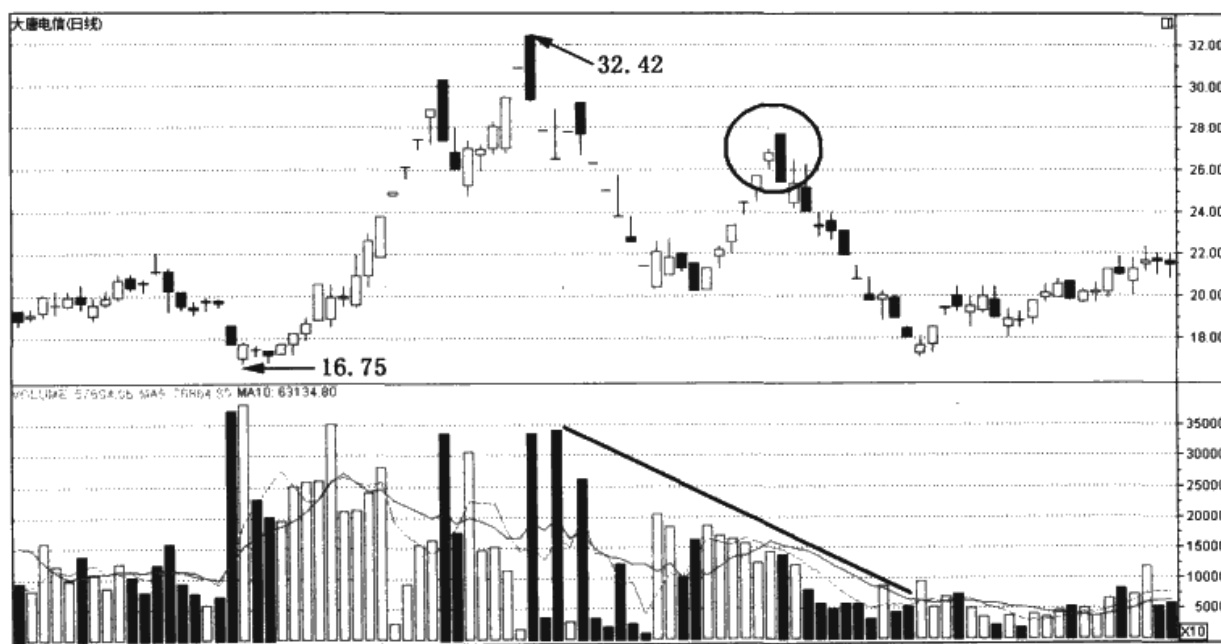


图 1-15 大唐电信(600198)

在股票的上涨过程中成交量渐渐减少,这时股价也逐渐没有了以往的风采,先后出现疲软、下跌等情况。通常而言,股价上升得越高,就越需要更大的力量来支持和推动,在一节节的上涨过程中,若买方资金出现断裂,股价就会马上出现雪崩走势而一落千丈。

4. 放量启动行情,放量突破盘整格局

在“量价关系”中“放量突破”是一条普遍存在的规律,几乎有 90% 的个股在启动上涨行情或突破盘整格局之时,都需要充足的成交量作为后盾才能够克服障碍,并向更高的目标挺进。

5. 股价随着成交量的萎缩而回落

股民常说的有一句话就是“下跌不需要成交量”。就如我们搬运石头,要抬起它需要花费很多力气,而丢掉它只要一松手就行了,股价的上涨与下跌和这个道理相同,也具有

第一章 炒股透视眼——股价与成交量

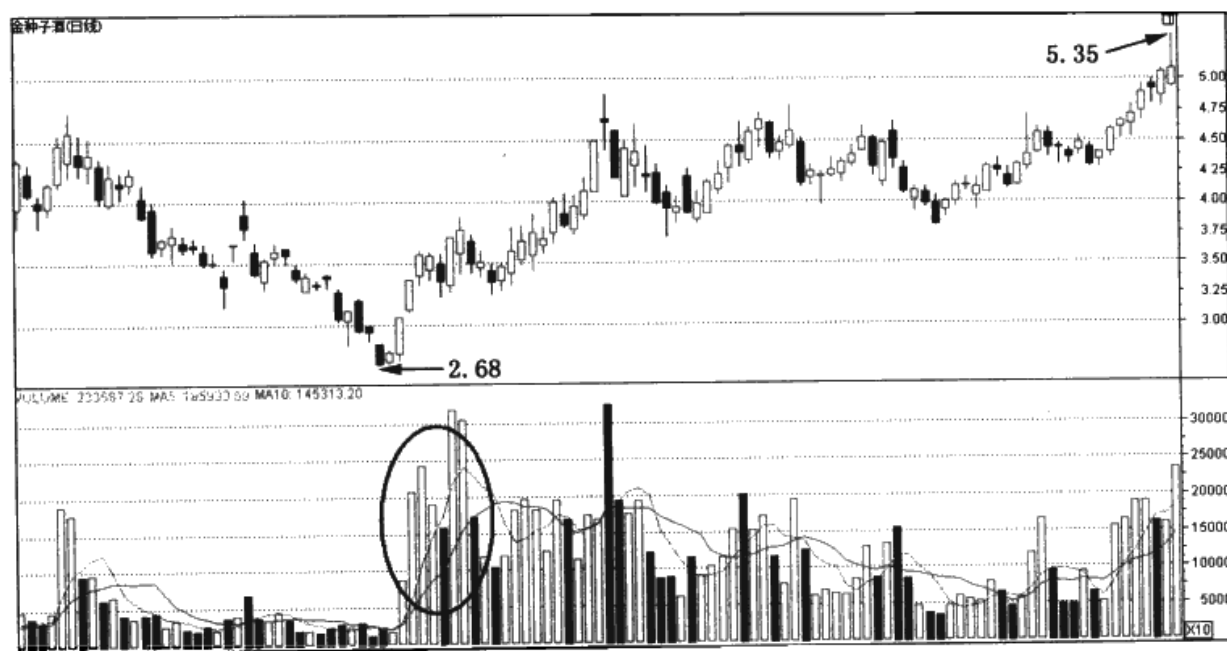


图 1-16 金种子酒(600199)

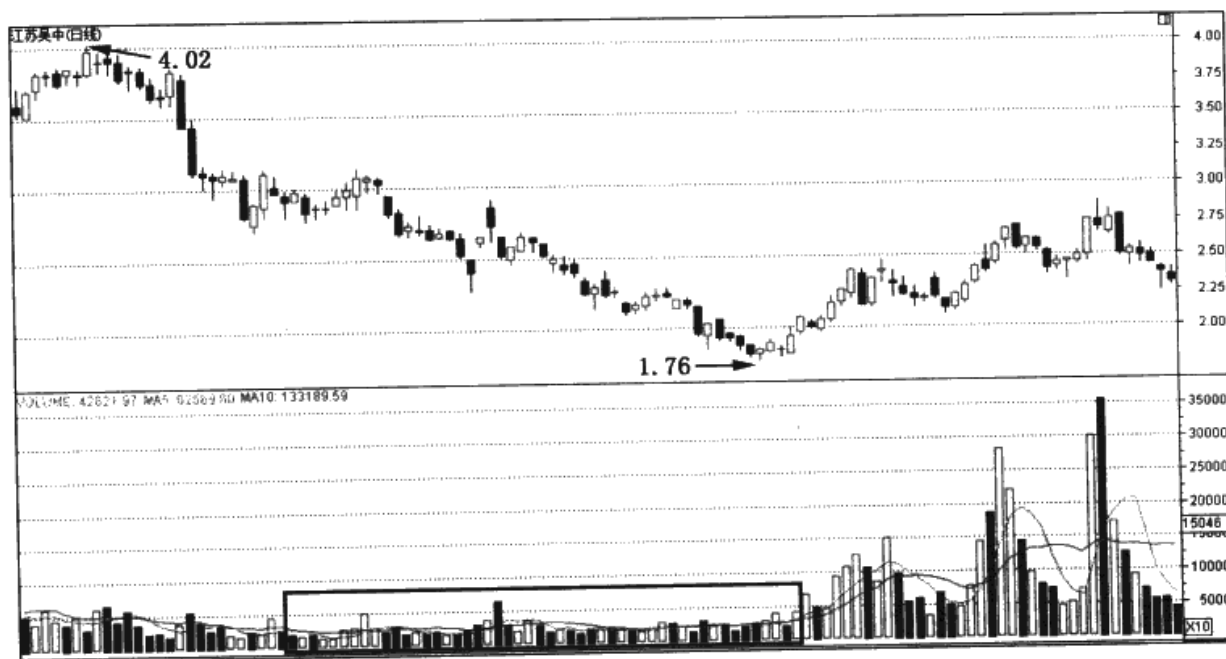


图 1-17 江苏吴中(600200)

此种特点,尤其是在下跌行情已渐渐明朗的情况之下,多数人是不会再购进股票的,因此在多数股票的下跌过程中,成交量也是逐渐萎缩的。

6. 量大成头

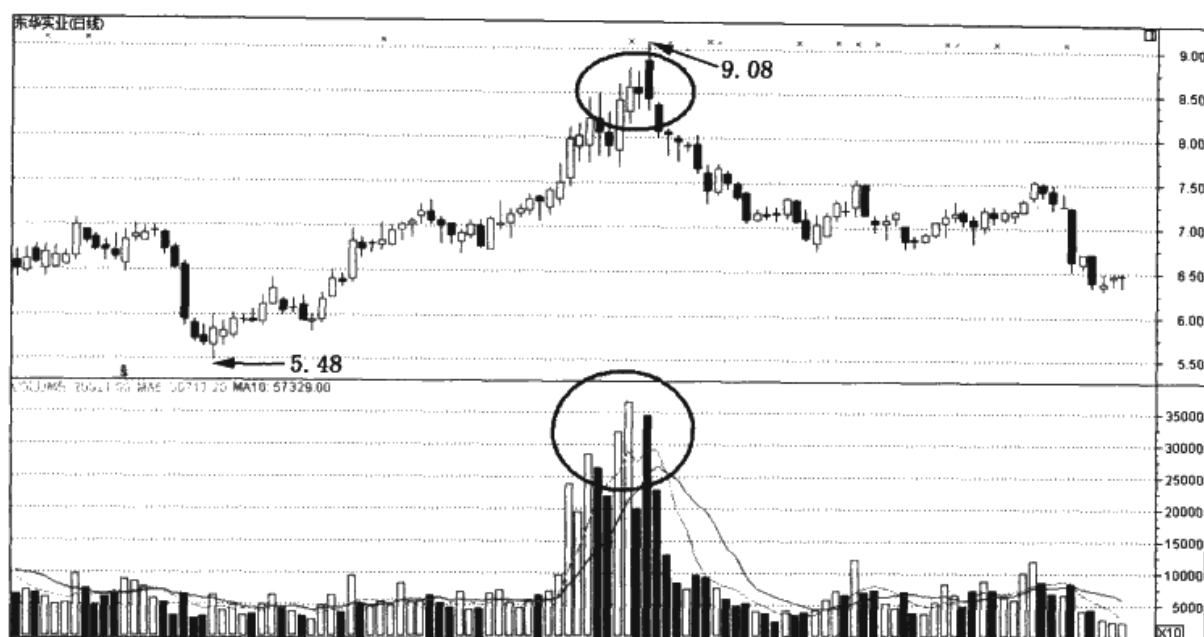


图 1-18 东华实业(600393)

不管是个股或是大盘,在经过连续上涨后都会使其人气变得十分火爆,因而吸引大量短线客和追涨者的热烈跟进,不过真正的主力会在这一个时段大量地抛售筹码、兑现其收益。这时候散户的疯狂购买正好和主力的大量抛出形成了市场里巨大的成交量,随着空头能量的不断释放,散户的购买能力也就会逐渐枯竭,最后主力成了“散户”,散户成了“主力”,市场没有了主导,势如散沙般的股价再也无力攀升,紧接着就是回落。

7. 量小见底

同样,不管是个股还是大盘在经过连续下跌之后,都会令其人气变得非常冷清,该跑的都已跑得差不多了,没有跑的也由于亏损太大而不愿再跑了。眼看着连续下跌的股价,投机客们总是想着应该什么时候去抄底,不过在反弹征兆没有明朗之前也没有人敢去接盘。随着人气不断低迷,成交量已萎缩到了极为稀少的地步,这时候只要稍有买盘就会把股价拉起来,股价一旦被向上拉抬,就马上会得到短线客和套牢盘的呼应,该抄底的抄底,该摊平成本的摊平成本,股价也会随之走出一小段反弹行情。

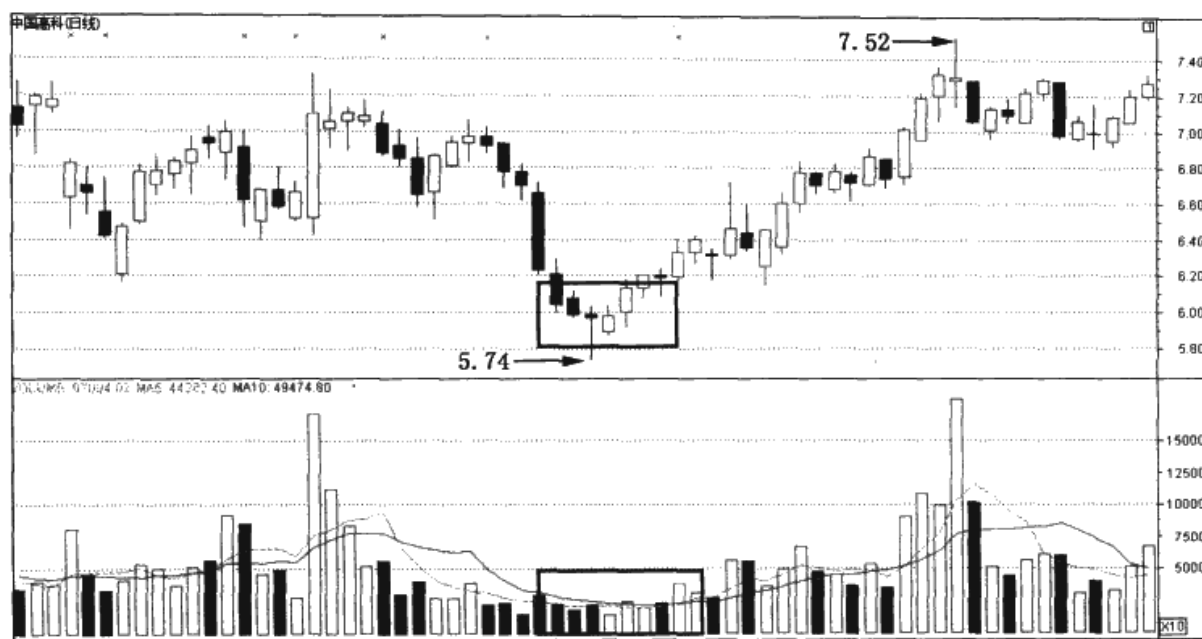


图 1-19 中国高科(600730)

量价导航

一般情况下,上面的这些量价规律被多数投资者认为是量价结构的正常特性,表明股价运行正常、健康。

第四节 地量与股价

打开股市分析软件的 K 线图,你会发现骗钱、骗量、骗指标的案例无处不在,以至于大众甚至到了麻木的地步。那么在众多的技术指标中,有没有一种没有欺骗性、最忠诚、最简单、最有价值的指标呢? 答案是肯定的,那就是地量。

不同的人对地量可能有不同的定义。地量其实就是成交量的一种表现形式,它意味着成交量的极度萎缩;它是一个相对值,也是一个浮动值。地量是相对于大盘处于高位的天量而言,通过统计历史上股指处于高位、低位的成交量数据可以发现,地量的标准有迹可循。衡量中级下跌行情是否见底的标准是:底部成交量要缩至顶部最高成交量的 20%以内。如果成交量大于这个比例,说明股指仍有下跌空间;反之,则可望见底。地量

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

的分析要结合以下四种因素：

1. 地量分析必须结合市场趋势

当市场整体运行趋势向上时,如果投资者确认曾经出现地量,那么可以在有温和放量伴随的股价上涨过程中择机介入;当市场整体运行趋势向下时,投资者即使确认前期曾经出现地量走势,也最好不要轻易介入。因为,在弱势格局中,即使暂时确认了地量,也不排除在今后行情中出现更低的地量。

2. 对地量的运用要结合技术分析的方法

技术分析方法有两种:一种是结合技术形态进行分析,当地量出现的同时,股价或指数也同时走出比较完善的底部形态,其中有圆弧底、V形底、双底、潜伏底、头肩底等底部形态,这时就可以考虑买入。另一种是结合技术指标分析,主要参考随机指标 KDJ 指标和乖离率 BIAS 指标。当 BIAS 指标小于-6, KD 指标产生黄金交叉, K 线上穿 D 线,在 KD 交叉同时, KD 指标中的 D 值小于 16, J 值小于 0, 并且确认前期有地量出现时,可以积极介入。

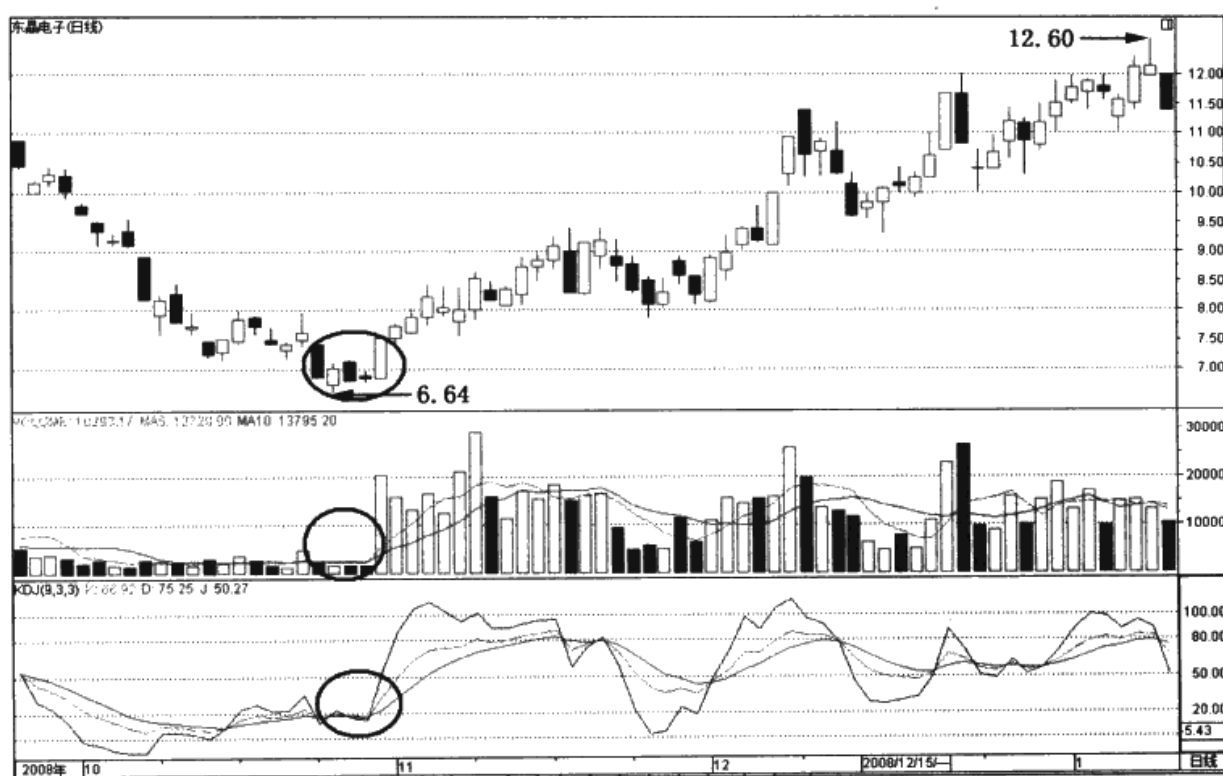


图 1-20 地量、股价与 KDJ 指标

3. 地量分析必须结合个股的实际情况

选股时,地量分析必须结合个股的实际情况,分析出现地量的具体原因。因为股价暴跌,市场中几乎没有获利盘产生的地量或是庄家高度控盘导致的地量;或者因为股价涨幅过大,缺少跟风盘引起的地量。投资者要针对不同的地量产生原因,采用不同的投资方法。

4. 地量分析需要结合资金动向

投资者常常有种错觉,认为地量可以止跌。实际上地量是否能止跌并不取决于地量本身,而取决地量之后的放量。当增量资金及时介入,就会出现地量地价的情况;当增量资金介入缓慢时,地量将无法止住下跌的趋势,直到股价下跌到某一深度后,大批增量资金被吸引进来时,方能止跌。

由此可见,地量作为成交量指标的一种表现形式,由于几乎不可能存在欺骗性,而且对投资者的操作具备相当的实战知道价值,因而授之以“最有价值的技术指标”的称号。

量价导航

地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现。一只股票在拉升前,总要不不断确认盘子是否已经很轻。而要判断一只股票的锁仓程度,从技术上来说,地量的间断性出现是一个较好的信号,由于庄家需要不断地对倒制造成交量以达到震仓目的,所以这一阶段中,地量的出现是间断性的。如果能在这一时期的末期跟上庄,你可能会吃到这只股票最有肉的一段。

第五节 天量与股价

无论是大盘、类股还是个股,每天的交易量都各不相同。成交量大,代表交易热络,换手率频繁;成交量小,代表交易冷清,不是惜售就是缺乏承接买盘。所谓“天量”,就是最大的成交量,表示当天有最多的人买进。天量代表某只股票或整个市场当天巨大的交易量,天量通常与突破相关联,口语常说天量上涨或天量下跌,都是表示股票价格或指数与前段时间走势拉开,预示着进入快速上升(下降)通道以及形态反转的可能。出现天量当天的成交价区,将成为反弹时的压力以及回落时的支撑;尤其是历史天量出现之后,这种效果特别显著。



股市有句名言“天量见天价”，天量法则主要是以关注突然爆发“天量”的股票为切入点。投资者往往认为当一只个股放出天量时，股价基本见顶，有反转的危险。因此投资者往往在某只股票放出天量时果断出局，但是结局未必和传统经验相一致，这就说明单凭这种直观的经验来预测股价未来的上涨与下跌是不够准确的，实践已证明了这一点。经过统计与分析，我们发现一种特殊的“爆天量”，牛股的天量往往在主升浪行情的初期和中期，其后股价创新高的概率反而非常大。其要满足以下三个条件：

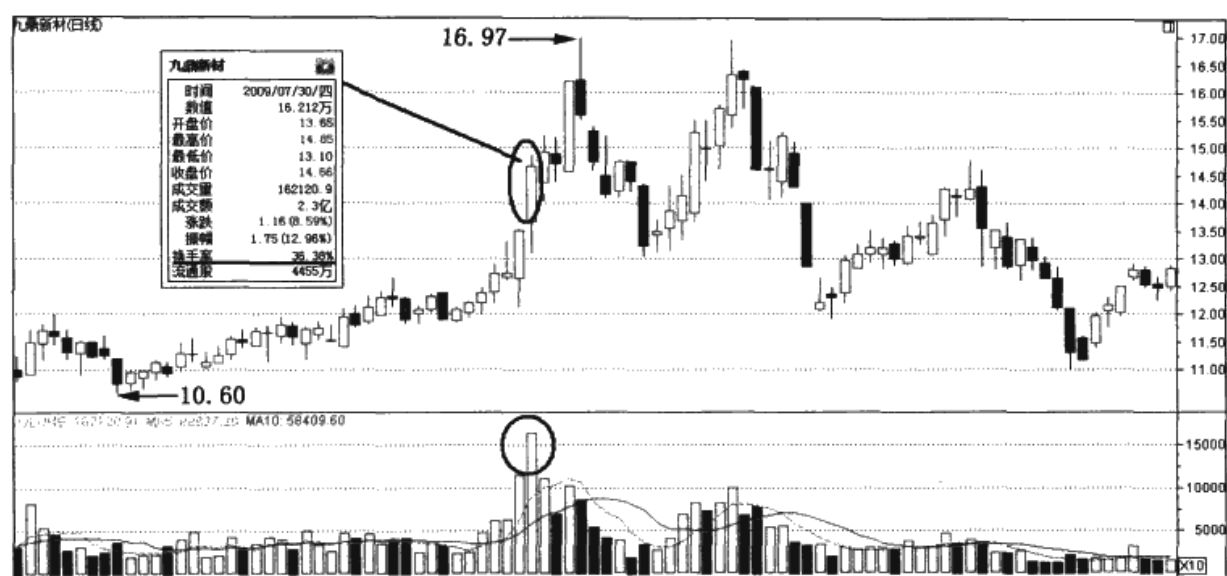


图 1-21 九鼎新材(002201)

- (1)当日(T日)股票换手率达到30%以上；
- (2)当日收阳线；
- (3)当日股价创下近期新高。

根据有关的统计结果表明，该股票在其后10天左右时间内会创下新高，成功概率很高。

量价导航

股票放天量具有特别重要的技术意义：股价已经涨到头，随时可能会下跌。操作上要坚决卖出。但是，投资者千万不要将巨量与天量混在一起。天量在技术上没有特别的要求。天量必是巨量，巨量则未必是天量。天量是这样一种巨量：此后相当长一段时间内，市场成交无法再进一步放大。

第六节 量价关系在大盘中的应用

量价关系在大盘中的应用主要体现在以下五个方面：

1. 量价关系分辨大盘趋势

价量关系作为研判大盘的主要技术方法之一。在运用价量关系看大盘之前，从大盘指数历史的K线静态图表研判目前处于长期、中期、短期各个循环的筑底、上升、盘头、下跌之中的哪一种趋势。只有确定了趋势，才能明确操作方向。道氏理论指出，价格波动是有趋势的，当一日以上的大盘指数波动，造成方向净改变的幅度大于股价本身的3%时则称为上升浪或下降浪。当后续上升浪突破前一高点，而且，后续下跌浪止于前一低点时，则表明价格处于上升趋势中。相反，当后续上升浪无法超越前一高点，且后续下跌浪突破前一低点时，则表明大盘指数处于下跌趋势中。以上道氏理论的定义同样适用于对大盘的即时波动分析。

一般只有在大盘短中期趋势朝上的前提下，投资者的操作才能展开。同时，通过正确区分不同周期、级别的趋势方向，以及它们之间相互协同、背离的状态，构建我们的战略、战术、操作策略，以及资金的规划安排。

2. 量价关系显示大盘进入阶段性底部

从图1-22中我们可以看到两市大盘开盘后继续上涨，个股大多数上涨，在两市中走出了普涨格局，成交量温和放大，显示有资金进场，量价关系显示目前大盘进入阶段性底部，反弹行情渐次展开，而至于反弹的级别，目前暂时上看上证指数到3 200点一带，时间有望维持1~2个月，在没有利好消息配合的情况下市场能够放量走高，只能表明市场内在的反弹动力开始出现，同时也可理解为对未来政策与经济存在向好预期，因此在操作策略上可以选择具有题材看点的中小盘个股，短线操作。

3. 量价关系显示目前大盘进入反弹周期

股市的涨跌有各种分析与解释，但无论如何成交量的增减在其中总会起到一个很关键的作用。在某种意义上，只要成交能够放量，就意味着它开始受到更多的关注，后市就有希望。因此，对于投资者来说，与其苦苦揣测政策动向与环境变化的趋势，不如仔细分析市场成交金额的变化。

2008年，曾经被认为是“政策底”的3 000点，就在这个时段被破位，虽然行情仍然不

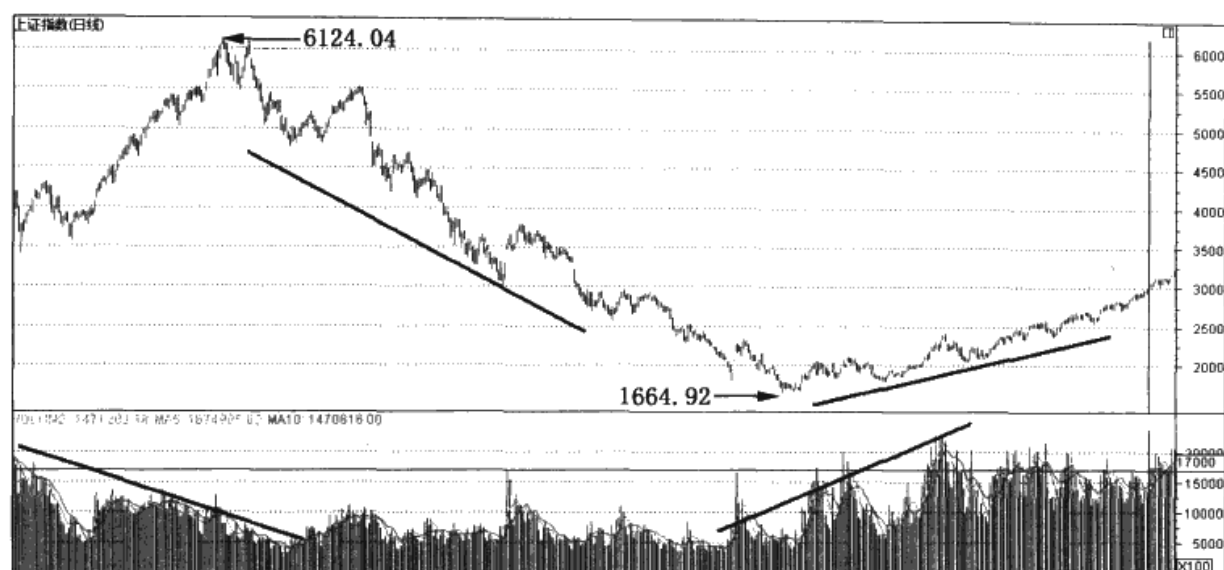


图 1-22 成交量与大盘

振,大盘也不时出现幅度不小的下跌,以至于看着 2008 年 6 月底、7 月初的上证指数,人们不会不对行情的未来感到担忧,事实上也正是在这段时间,其实,此时的大盘并不是太可拍,因为成交量已经在明显放大了。我们仍以 2008 年的沪市为例,它在 2008 年 6 月 29 日是 415 亿元,到 7 月 3 日增加到了 758 亿元。虽然当时股市交易重心还在下移,但量价背离的现状表明,实际上下跌的主要是恐慌性卖盘,而此刻主动性买盘已经在慢慢介入,待大盘接触 1 665 点底部之后,上证指数扶摇而上。

因此,在操作策略上宜灵活应对,可以逢高减持涨幅巨大的题材股,短线操作。

4. 价量关系看大盘趋势的拐点和持续

趋势的“拐点”和趋势的持续性是看盘的两个关键要点。通过价量的变化研判大盘趋势何时会转折,只有捕捉到大盘趋势的拐点,才能有效帮助投资者在第一时间寻找到的买进和卖出的好时机,尽可能地避开风险而获取利益。这需要对股价循环的筑底、上升、盘头、下跌各个阶段的末期及拐点的量价关系模式熟练掌握。

在大盘循环的下跌阶段,价跌量减或价跌量增是价量关系的两种主要模式。但判断大盘是否能够止跌企稳及拐点出现,主要看价格和成交量是否调整到位。用量度跌幅度等方法可以预测指数是否调整到位,而成交量的调整到位并非仅指常说的“地量见地价”,指数未必能调整到位。当指数停止下跌,而成交量在创出地量后开始出现温和放量

的现象,“价升量增”价量配合正常或理想,才能说明成交量调整到位。此时,大盘指数放量突破下降趋势线压制,扭转趋势的拐点才可能出现。

5. 价量选择大盘最佳卖点

在实际运用中,如何让盈利最大化,并且成功锁定利润,这需要投资者掌握好买进时机的选择,更重要的是,要学会把握大盘和个股的最佳卖点。其实价格和成交量变化,以及价量配合都能给我们提供许多大盘卖出的技术信号,具体操作技术如下:

(1) 跌破上升趋势线即卖出

顺势操作应遵循的重要原则是,在上升趋势时买进并持有,上升趋势线开始逆转且处于下跌趋势之中便卖出、持币观望。在大盘处于上升趋势之中,如果要想寻找短线的最佳卖点,可等待有效跌破7天以上上升趋势线,有扭转短期趋势迹象时开始减仓、卖出。这时,价量关系通常呈现价跌量增或价跌量平模式。如果要想寻找中线或波段的最佳卖点,可等待跌破7周线、月线以上的上升趋势线,而且中期上升趋势开始逆转时卖出。

(2) 破位之后的回抽确实时卖出

很多时候,大盘跌破上升趋势线或整理机形态破位之后,还有一个向上回抽确认破位的有效性。当股价破位回抽并不再返回到上升通道内,再度下跌之时,又是一个最佳的卖出机会。

(3) 价量关系寻找卖点

价升量增是大盘维持正常上涨的价量关系。如果大盘在连续上涨阶段的末期出现异常的价量关系,即成交急剧放大,或放量滞涨,呈现价升量大增或价平量增的现象,意味着做多动能消耗多大,短中期可能面临变盘,这个时候是分批卖出的最佳时机。如果大盘在连续上涨后进入震荡盘升,但呈现价升量减的价量背离关系,一旦出现高位形态或趋势线破位一般是最佳卖出时机。

量价导航

2009年4月7日,沪市全天共成交了1 185.07亿元,比上周五的成交量1 596.95亿元大幅减少了411.88亿元,下降的幅度为25.79%。而上周五大盘在创出1 664.93点以来的新高2 456.81点后,收市却是下跌的,跌幅为-0.23%。也就是说,近两个交易日大盘呈现出下跌放量、上涨缩量的态势,量价关系严重背离。这种情况的出现,往往标志着大



盘即将面临调整。

大盘从2008年10月28日的历史低点1664.93点开始反转到2009年4月份以来,先后出现过以下三个阶段性高点:

1. 2008年11月18日,大盘创下2150.88点的高点,当日成交1037.18亿元,下跌6.31%。次日产生强劲反弹,大涨了6.05%,但当天成交量只有863.39亿元,缩量明显。结果,一是无法创出新高,二是随后连调数日,最大跌幅212.78点。

2. 2008年12月9日,大盘创下2100.81点的新高,当日下跌2.54%,成交量1063.48亿元。次日又出现反弹,上涨了2.03%,但成交量只有954.72亿元,仍然比前一个交易日减少了108.76亿元,同样无法创出新高,随后大盘再次回落17个交易日,最大下跌286.06点。

3. 2009年2月17日,大盘冲高2402.81点,全天成交1722.95亿元,虽然比前一个交易日的成交量1807.72亿元减少了84.77亿元,但其一,减少的幅度仅为4.69%,其二,大盘是在17日而不是在16日创出阶段性新高,其三,随后的反弹成交量最大的一天也只有1411.06亿元,比1722.95亿元大幅减少了311.89亿元,所以2月17日的阶段性头部成立,随后大盘最大下跌了365.79点。

从上面的叙述中我们可以看到,大盘自1664.93点以来在前面三个阶段性的高点产生时都不约而同地出现了量价背离的走势,历史的经验不能忘记,值得投资者高度警惕。

第七节 量价关系下的行情预转

“量行价先”充分说明了成交量是股价的先行指标。一般而言,成交量就是股价的先锋,每当成交量比股价先于发生某些明显的变化时,此种变化早晚都会在股价的走势上有所反映。

之前我们简单介绍了几种比较常见的“量价关系”,投资者可以在实际操作的过程中依据这些基本的“量价法则”和“量行价先”运行的特征,对股价正在或即将发生的趋势作出几种大致的判断。

1. 量增价平,转阳信号

在低价区股价经历了漫长的低迷之后,成交量持续增加、股价企稳的现象开始出现,

通常都表现为成交量的“阳柱线”数量比“阴柱线”数量明显多,而且有逐渐增加的趋势,这表明股价已经在底部逐渐地集聚上涨的能量,但是出于各种原因,股价的表现大大逊色于其成交量,基本上都是在做原地踏步运动,或是以小阴、小阳缓步攀升。这是一种很明确的转阳讯号,以后股价会把欠缺的那块补上,如图 1-23 所示。

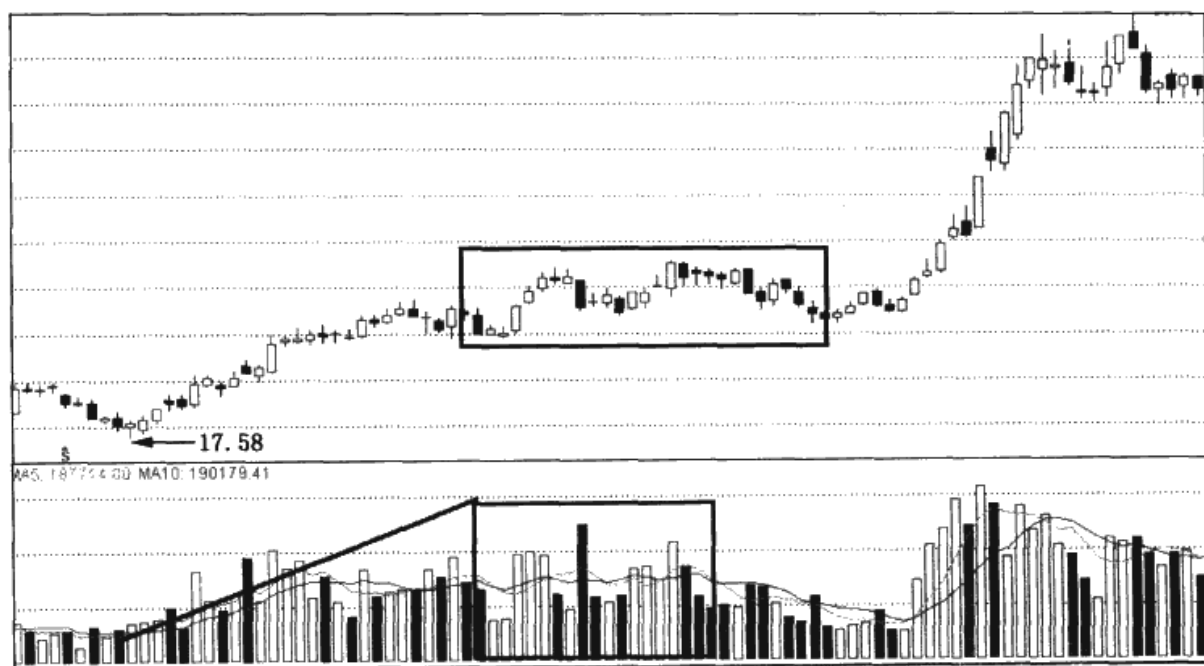


图 1-23 量增价平,转阳信号

2. 量增价升,买入信号

成交量不断增加,股价也慢慢地形成了上升的趋势,这个时期是主力在拉升股票,同时也是买入股票的最佳时期,应该注意的是,在此之前最好是有明确的主力入驻行为来作为后盾,“量增价升”是最普遍的多头主动进攻的模式。

3. 量平价升,持续买入

在经过放量突破之后,股价已经过了强势性上涨的时间,此时对成交量的要求也并不那么高了,只要可以维持在一个相对稳定的水准上不再持续缩小就行了,这也从侧面表明了该股的高控盘能力。之后股价还会继续稳定上升,投资者可在此期间适时参与。

4. 量减价升,小心持有

在股价经过了连续上涨以后,成交量就开始逐渐减少,不过股价还在不断上升,这是

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

最后的惯性上涨阶段,这时候主力已不再调动资金来拉抬股价了,甚至还在分批卖出。如果是手中已经有筹码,这时候一定要小心持有,最好不要企图去咬最后一口甘蔗,若手中没有筹码的话就万不可再去追涨了,因为危险已经悄悄临近。

5. 量减价平,减磅信号

在股价经过缩量惯性地地上冲之后,其势已如强弩之末,随便一笔大单、任何一点风吹草动,都能够把其大幅打低,若此时股价走平的趋势出现了,那么就是此种转势过程的过渡阶段。巨大的危机就在眼前,不管有没有利好、利空的消息,都应该果断地派发。

6. 量减价跌,卖出信号

成交量持续减少,股价的趋势慢慢转为下降,这一信号是可怕的。缩量下跌表明大多数人都都不想进场接盘,套牢筹码在较长一段时期里得不到充分换手,没有充分换手就形不成新的做多势力,没有新的做多势力则股价还会阴跌下去,这样恶性循环下去,直到杀跌功能枯竭才停止。这个阴跌的过程是非常具有杀伤力的,若事先能察觉到征兆,就算“割一些肉”下来也要快速离场,如图 1-24 所示。

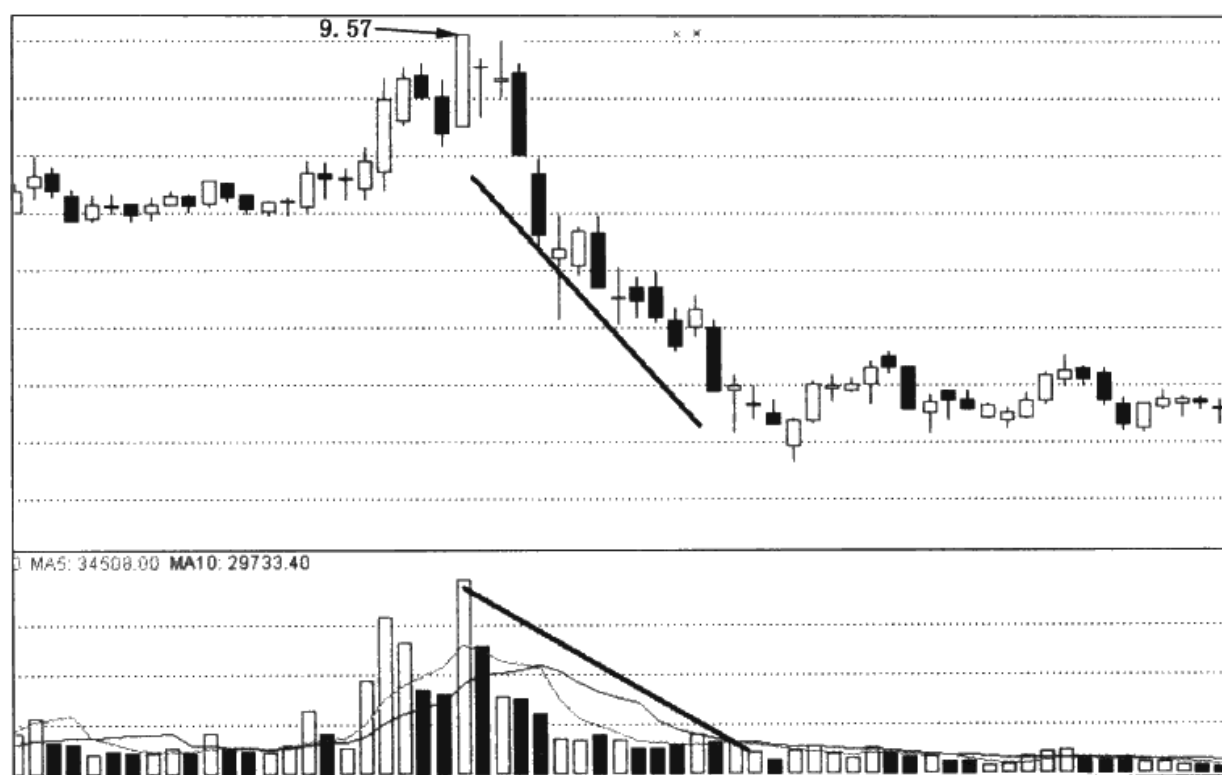


图 1-24 量减价跌,卖出信号

7. 量平价跌，继续卖出

在股价经过连续上涨之后，就在成交量起伏不大的情况之下形成了持续下跌情况，则表示下跌局面已然形成趋势。投资者不应该，也没有能力和趋势作对。趋势在上涨过程中是“主升段”，在下跌过程中则是“主跌段”，“主跌段”破坏力不言而喻，最为明智的选择就是止损出局。

8. 量增价跌，弃卖观望

在股价经历了长期而大幅的下跌以后，成交量便开始逐渐增加，这时候就算股价依然在下落也要慎重的对待手中的筹码。当前已经到了极度恐慌的时刻，大量的套牢盘疯狂而出，同时多头力量也在不断介入，当大的成交量出现之后，股价很可能有报复性反弹出现，应该尽量挽回一些损失之后再做出局的打算，如时机得当还有可能会碰到大牛股，如图 1-25 所示。

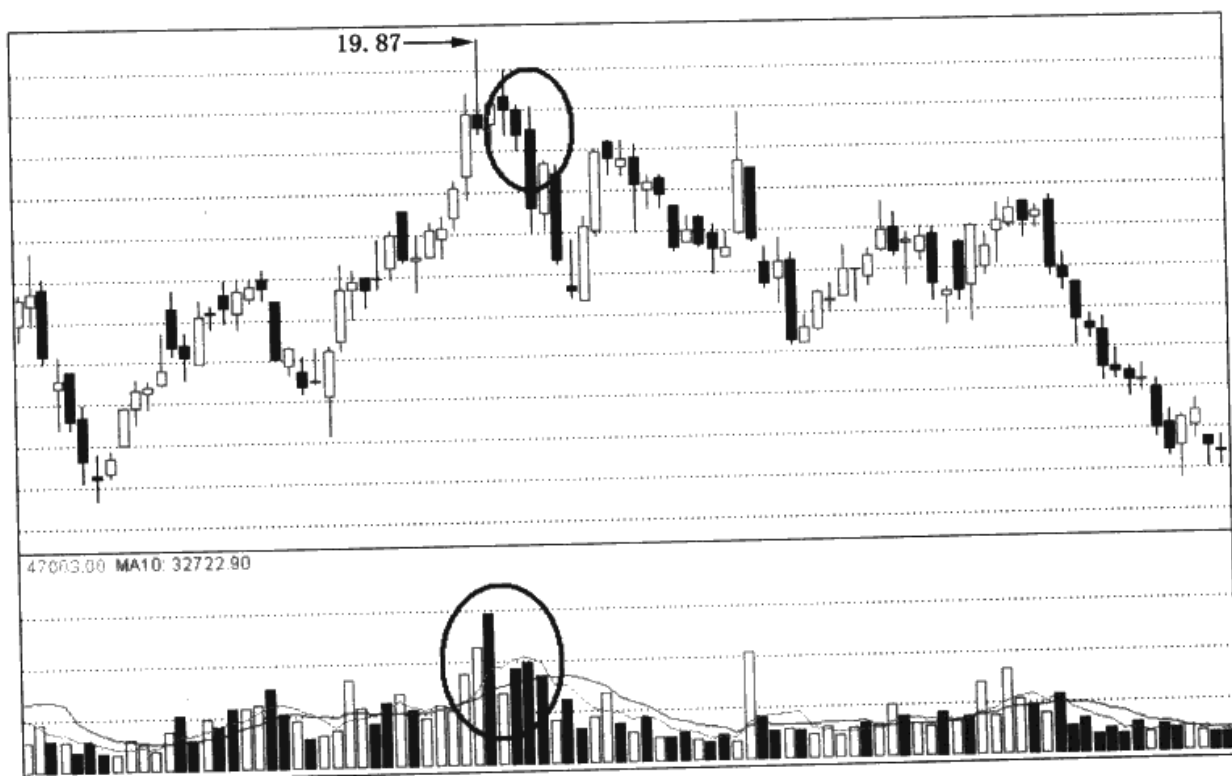


图 1-25 量增价跌，弃卖观望



量价导航

根据这些基本的“量价法则”以及“量行价先”运行的特征,可以使投资者做到相对准确的判断,以便投资者能够正确做出投资抉择。因此,需要投资者熟练掌握。

第八节 量价变动规律的经验法则

量价变动是有规律可循的,经过长期的在实践中总结,主要有以下 15 条经验法则:

(1)在涨跌停板制度下,股票的第一个无量跌停,后市依然会继续跌停,一直到有大成交量的出现才有可能反弹或是反转。

同样的道理,股票的第一个无量涨停,后市依然会继续涨停,一直到有大成交量的出现才有可能回档或是反转。

(2)放量通常都是有原因的:在一些高价区有些主力常常对敲放量,经常在一些价位上放上大的卖单,随后将其吃掉,以此显示其魄力来吸引市场跟风目光,或者是在一些关键点位放上大笔买盘,以显示其护盘决心大,凡是此种现象都是假象,重心真实的升降即可辨别。如果对敲放量是在低位出现的,说明机构在换庄或是在准备拉高一波行情,可以寻找时机跟进。

(3)股价在长期下跌之后,形成成交量的谷底,股价出现反弹,不过随后成交量并没有随着价格的上涨而逐渐增大,股价上涨缺乏动力,再度跌至前期谷底附近,有时比前期谷底高,不过出现第二谷底成交量比第一谷底明显低时,说明下跌的动力也不足,新的一波上涨又要起来,可以考虑适当买入。

(4)下跌的时候不管有量或是无量,只要形态(移动平均线、趋势线、颈线、箱体)破位,都要及时地止盈或止损出局。

(5)高价区一根长阴,如果后两根大阳也无法吞没,则说明天价成立,应该及时地清仓;高价区无论有无利好、利空、大阴、大阳,只要出现巨量,就要警惕头部的形成。

(6)成交量创出了历史新的高点,第二天股价收盘却没有创出新高的时候,表明股价一定回档;同样道理,量如果创历史新低但价格没有再下跌,表明股价就要止跌回升。

(7)空头市场之中,出现一波量价均能突破前一波高点的反弹时,通常代表着空头市

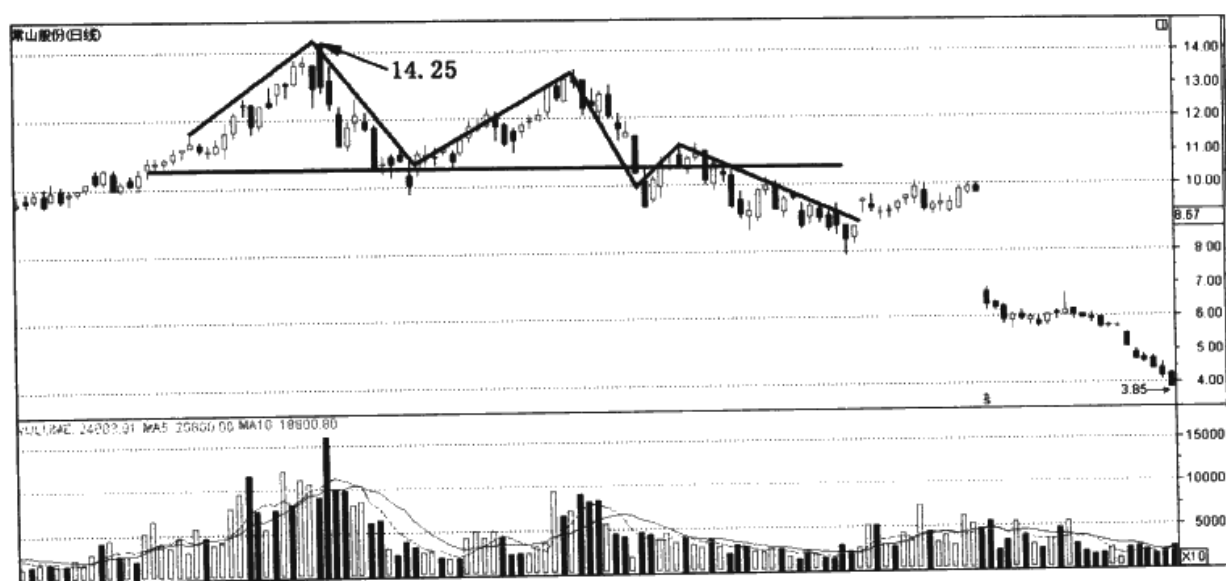


图 1-26 M 头破位——卖出

场的结束；多头市场之中，价创新高后如果量也再创新高，常常表示多头市场结束，空头市场即将来临。

(8) 量价筑底的时间越长，反弹上升的力度高度就越大，正所谓：横有多长竖有多高。

(9) 量价分析对小盘袖珍全控盘庄股短线分析不适宜，不过中长线还是不能脱离量价分析系统。

(10) 观察量的变化一定要与 K 线趋势和形态相结合。

(11) 股票市场的温度计就是成交量，很多股票的狂涨并不是基本面有了实质的变化，而是由短期筹码市场供求关系造成的。

(12) 上升趋势中出现的相对地量，股价回落到重要的均线（5 日、10 日、30 日）处，通常是非常好的短线买点。

(13) 成交量的大小决定个股除权前是不是抢权，初期后是不是填贴权；除权后如果成交量放大拉阳线有填权行情；无量或是减量通常出现的是贴权。

(14) 黑马股的成交量变化在底部的时候通常有两种特征：一种是成交量在低位底部从某一天起突然放大，之后保持了一定的幅度，差不多每天都维持在这个水平线上，在日线图上股价小幅上涨，下跌的时候往往出现十字星状；另外一种是从某天起渐渐放大，并维持这种放大趋势，股价通常表现为小幅逐渐上涨，表明主力已没有耐心或是时



间来慢慢进货,不得不将股价一路推高,边拉边吸。

(15)就在股价底部盘整的末期,股价波动的幅度慢慢缩小;成交量萎缩到了极点之后出现了量增,股价以中阳突破盘局,并站在10日均线之上;成交量持续放大,股价继续收阳线,以离开底价三天为原则;突破以后叠合的均线转成多头排列。这是最好的短中线买入点,也同样是量价均线配合的完美样本。

量价导航

量是价的先锋官,如果想相对正确地判断股价在后市的走势,首先要研究成交量的变化意味着什么,量价是不可分割的,量的变动是股价涨跌最原始、最直接的体现。

第二章 量价组合的动态解析与操作

第一节 价涨量增的动态解析

价涨量增,主要指个股(或大盘)在成交量增加的同时,个股股价也同步上扬的一种量价配合现象。多头格局中,成交量会由于股价上升而随之放大,属于正常行为,称为“价涨量增”或“量价齐扬”。而当股价走势能够出现量增价涨,就代表股价在上涨过程中,投资人追涨意愿强烈,因此量能可以随着增加,所以我们看见的是,多头的气势不断被延续,股票的筹码通过良性换手后,股价自然就随之垫高。只有在上升行情中才出现价涨量增,并且大多数都出现在上升行情的初期,也有一小部分是在上升行情的中途出现。经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后,市场中渐渐出现很多利好因素,这些利好因素增强了市场预期向好的心理,换手开始渐渐活跃。随着成交量的放大和股价的同步上升,买股短期就能够获取利润。

价涨量增是最为标准的多头走势,也就是说股价在上涨的时候,当日的成交量也需要配合性的增加。配合性增加就是指在股价小涨的时候,成交量需比昨日的小量略增,或是维持稍有增减,股价中阳或大涨时,其成交量则必须有明显增加,此为市场人气聚集的表现,亦即技术性理论上行进换手的调节。不可在中阳时成交量骤增,但这种情形出现在长期下跌低价区的话,代表行情已经有转机,但如果是出现在高价区的话,则应认为是主力拉高出货。

一般而言,价涨量增的走势往往会发生在多头的初升段、多头整理结束、多头末升段、空头盘整反弹与空头末期的盘底五种行情结构中。

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

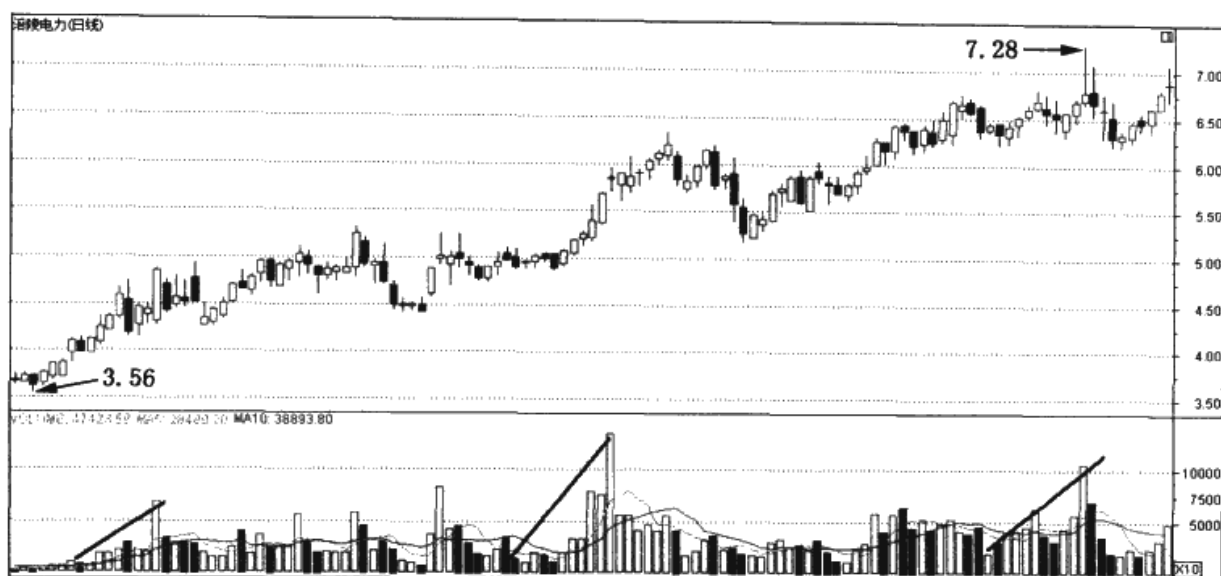


图 2-1 价涨量增

一、多头初升段

在股价完成底部之后,从空头行情转成多头走势的时候,通常定位此为初升段行情,如果股价出现上涨的信号,应该寻找时机切入做多,这时候所出现的新高量通常会有新的高价,值得期待。

二、多头整理结束

当股价已经从底部反转上涨一大段之后,表示股价属回升行情,如果股价相对处于高位,应该注意股价容易针对上涨波段做拉回修正的行情,当股价修正结束后呈现再度上涨的多头走势,依然会伴随量增价涨的现象,不过此时若出现创新高价的走势的话,新高量不一定会随之出现。

三、多头末升段

在股价整理后续涨时,在相对满足区成交量暴增出现,紧接着成交量快速萎缩,而价格却在稍微创高后就迅速拉回,暗示未来有机会将要进入强势修正的征兆。因为股价在高位或上涨已久的背景下,这正是主力出货的最好时机,所以量价关系会出现多头最后

喷出现象,呈现“多头力竭”。因此在高位区,且疑为多头末升段的结构时,只要股价上涨而成交量异常大增,不管是不是留有上影线,都表示大户很可能趁高出货。

四、空头盘整反弹

当股价趋势转空进行初跌段结束之后,会接着进行反弹的短期多头行情,在反弹的过程中,价涨量增的走势也会出现,不过由于上位解套和低位短线买多的获利卖压会在反弹末端出笼,通常会有短期大量出现,令走势表现出止涨状态,并恢复原来下跌走势,根据经验法则,这种反弹行情约为 1/2 的幅度。

五、空头末期

当股价处在空头下跌的末期,股价进入打底过程,也有价涨量增的走势出现,不过这时的走势容易和空头中的反弹行情相混淆。为了将其中差异分辨清楚,实际操作中投资者可以利用潮汐理论与波浪理论的特性,搭配测量系统预估走势最有可能的方向。当完成了底部筑底,则表示趋势将会由空转多,操作者宜于底部确认完成时开始做多。

量价导航

需要尤其注意的是,量增幅度不适宜过度放大,只能以适当的比率合理而温和地增加,一旦突然放出大量,就必须定位量能结构已经产生变化。这是因为突然放出大量有可能是换手,也有可能是短期出货。

价涨量增对股价趋势的影响有以下几点:

1. 股价深度下跌,出现价涨量增为行情可能止跌做底的征兆;
2. 在股价上涨的初期或是中期阶段,价涨量增是股票筹码良性的换手现象,说明股价还会继续上升;
3. 股价上涨幅度已大,价涨而量异常增大,不管是不是留有上影线,都说明主力想要趁机出货。

第二节 价涨量缩的动态解析

价涨量缩主要是指个股(或大盘)在成交量减少的情况下,个股股价反而上扬的一种



量价配合现象。价涨量缩现象多数出现在上升行情的后期,有时也会在下行行情的反弹过程中出现。在持续的上升行情中,适度的价涨量缩说明主力控盘能力较高,大量流通筹码被主力锁定。不过价涨量缩毕竟体现一种量价背离的趋势,所以,在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况,可能意味着主力在高位出货。

价涨量缩是量价背离走势的典型之一。在正常的情况下,代表股价上涨过程中,多头往上推升的力道不足,可以视为反弹走势或是涨势末端,股价有可能会出现反转下跌的情况,不过股票市场中通常有非正常的走势出现。比如,投机股由于主力已经把筹码锁定,积极介入拉抬时也会出现无量上涨的走势。除此之外,还有几种特殊情况会出现价涨量缩走势:①多头涨势的末升段喷出;②出现消息面、政策面或基本面的利多;③除权前,强迫短空回补的轧空走势;④股价暴跌之后,强势止跌的V形反转上涨。

除了以上这些特殊的上涨走势,出现价涨量缩都应该提防是股价发出的反转信号,为了打消反转的疑虑,多头应在价涨量缩以后,做出“补量盘”,亦即成交量增加并使股价同步上涨,这时候多头的危机就可以解除,之后只要以价涨量增的原则来做分析就可以。如果价涨量缩现象是由于涨停板锁死而导致的成交量萎缩,宜视为持股者惜售,股价将会出现轧空走势,这时候就不能用正常的方法分析,必须采用“逆向思考”,当出现量增时就不是“补量盘”了。

一般而言,价涨量缩的走势往往会出现在多头初升段、多头主升段、多头回调整理段、多头末升段、空头盘整反弹段与空头末跌段这六种行情结构中。

一、多头初升段

表示涨势有限。当时既然是定位成初升段,应该就是下跌趋势之后的上涨走势,但是成交量的不足将使股价不易持续推升,这时就一定注意这是否只一个反弹走势而已。

二、多头主升段

若确定股价已经回升的行情之中,往往出现这种现象是惜售或是筹码被锁定,所以股价的走势通常是无量飙涨。只要投资人继续持股,当出现“价平量增”、“价跌量增”或是先量增再量减的价涨走势,股价就有可能已经进入止涨周期,未来有极高的几率进入回调走势。

三、多头回调整理段

表示回升有限。当股价进入了高位并开始回调时,我们理论中的“多头格局”应该呈现价跌量缩的走势,如果这个条件成立,而且出现了短期初步的止跌现象后,整理过程中的反弹应该呈现价涨量增的多头盘态。若反弹过程中却呈现价涨量缩,那么投资者一定要提高警觉,当股价未来的高点没有办法再创新高时,观察的重点转变为未来是否产生头部。

四、多头末升段

表示涨势已经减弱,股价就要进行回调或反转而下。当股价突破前波相对高点,不过量能没能同时跟进,这是技术面背离的一种现象,说明涨势已经转弱,将构成潜在的反转信号。通常散户在操作时经常在上漲过程中由于恐惧,把所持股票过早卖出,在涨幅十分大以后又由于贪念而死捂着股票不放,主力通常利用散户的这种心理,在低位让人误以为还会杀盘而进行洗盘的动作,在高位则让人希望还有更高点而进行拉高出货,因此,此处一定会出现“高位诱多盘”的走势,如图 2-2 所示。

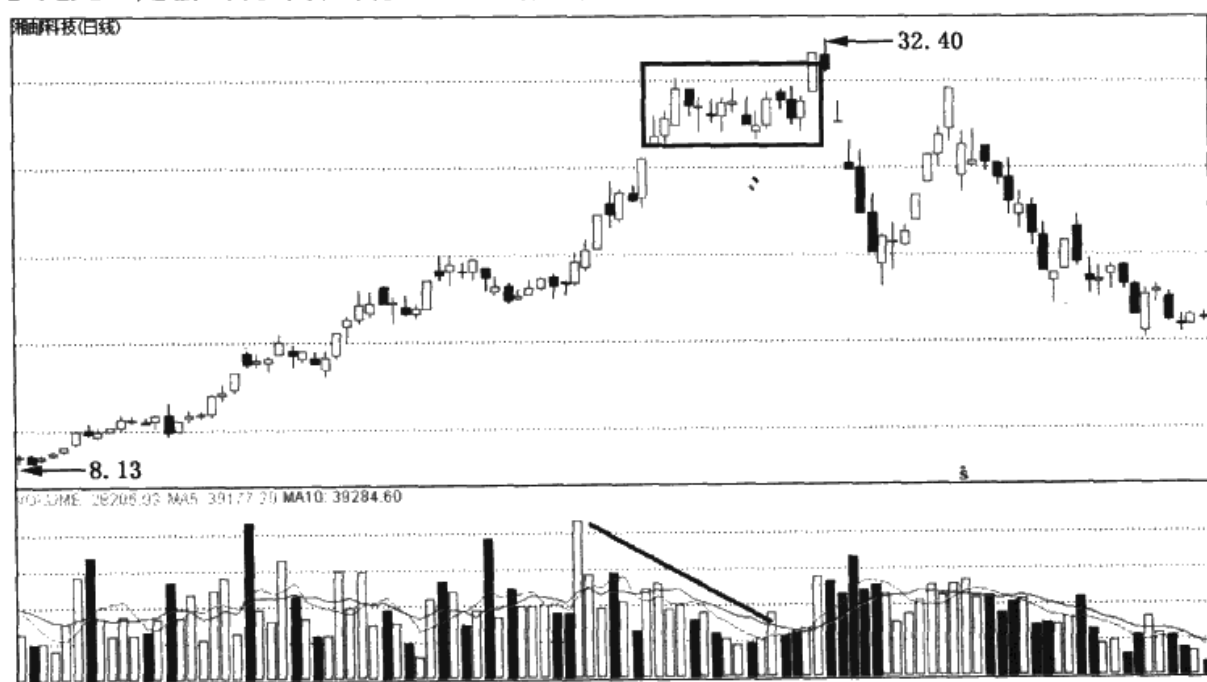


图 2-2 价涨量缩



五、空头盘整反弹段

原来趋势是下跌,当下跌到某一个幅度满足之后进行反弹,为股价正常的现象。当股价到此位置出现上涨走势,成交量未能配合增加反而减少,视为套牢者拉高解套或是短空进行回补所导致的反弹现象。

六、空头末跌段

股价在受到重挫以后,低位有主力介入撑盘而做出强势止跌形态,甚至部分个股由跌停拉至涨停锁死,隔日正常会持续再度创高,想短线抢反弹者除非止跌当天就介入,否则继续创高点时会较为谨慎,套牢者也不甘心在这个低位赔本杀出,期待多反弹一点价差时再进行减持,所以量能反而会急速萎缩。

量价导航

价涨量缩可以说是典型的量价背离走势之一,正常的情况下表示股价是在上涨过程中。上述不同的情况出现时,投资者也应采取相应的策略操作。

第三节 价涨量平的动态解析

如果股价处在长期空头走势,经过一段长时间的筹码沉淀,只要底部出现稍微放大的量能就能够让盘势出现止跌反弹,反弹的过程中因套牢的筹码早已认赔出场,或是套牢者已有长期抗战的心理准备,因此股价从底部反弹的过程不需要太大的量能就能够止跌反弹,这是“价涨量平”的特征,如图 2—3 所示。

如果股价处在中期多头的走势,股价上涨已然到达一个相对的高位区,价涨量平则表示量能不能随着股价同步放大,如果该股股本过大,或者股性不是很活跃,那么投资者应小心控盘主力是不是由于资金准备不足而导致后续上攻力道减弱,甚至攻击失败。

通常价涨量平的走势,往往会在多头初升段、多头主升段、多头回调整理段、多头末升段与空头末跌段这五种行情结构中发生。

第二章 量价组合的动态解析与操作

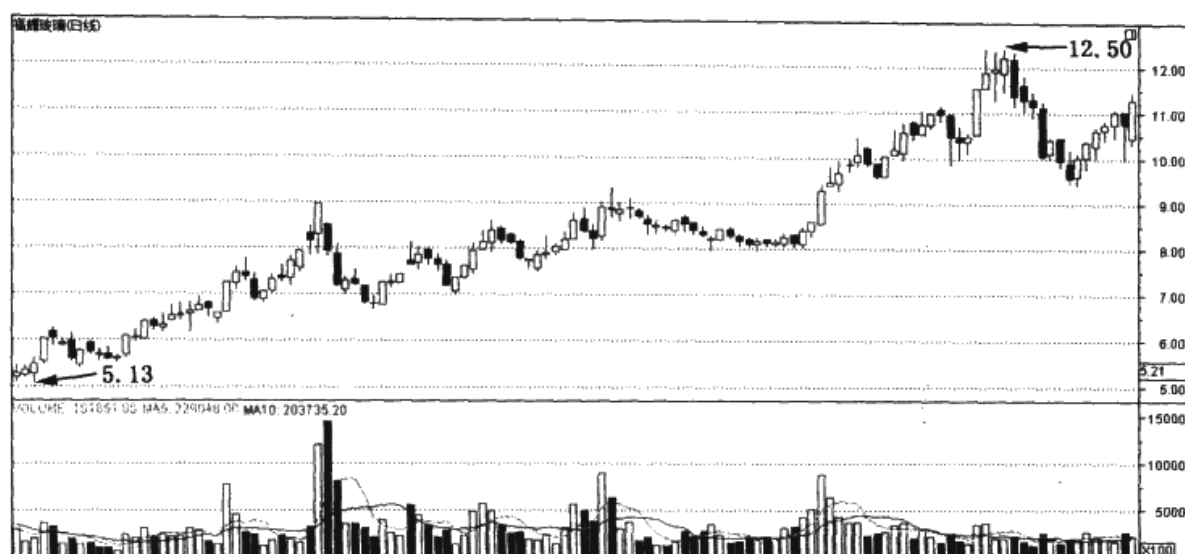


图 2-3 价平量升

一、多头初升段

代表攻击力道不足,股价维持在盘整的结构。此即代表主力或大户尚未积极进场试单或是承接,多为散户盘,所以对应的涨势不会持久。

二、多头主升段

代表行情可能持续,不会立刻产生反转向下,然而这也是量能不继的表现,所以仍需随时注意卖点。如果是因为锁住涨停,那么可以视为持股者惜售,隔天理应有更高价可以期待,继续持股也无碍。

一般而言,股价在向上推升的过程中,价涨量平代表动能不够,若当天出现收高中阳K线,成交量和昨天相当,应防主力没有大幅度买进,并且以“打带跑”的方式,利用盘中震荡幅度较大的过程,以之前先购入的筹码利用震荡区间做差价,此种模式在尾盘通常会出现虚攻的拉抬,所以涨势无法持久,只有利用第二天开高增量再收高来化解,若开平盘则应该防短线顺势而回调。

三、多头回调整理段

当股价在多头格局中回调做底反弹,第一波的目标通常是前波下跌的最后负反转高



点附近,出现价涨量平,表示回升会有限,该负反转高点将成为重要观察点。最好是在回调整理的过程中出现了底部完成的信号,并在突破底部颈线时能够带量上涨,且量能逐渐增大,这样才会有机会突破前波负反转的高点。

四、多头末升段

在股价上涨一段时间之后,每当有机会形成末升段走势的时候,出现价涨量平代表多空的力道进入均衡,上涨的过程出现多空力道均衡并非是一件好事,所以只要空头稍有转强,行情就很有可能止涨而下跌。

此外是股价在多头回调以后,突破前一波高点而再创新高的时候,可能需要量能克服前波高点压力,不过在压力突破以后,再续涨的过程所需的量能就会比较小,因此在这一部分的走势也会出现价涨量平的现象。

五、空头末跌段

股价处在长期空头下跌以后,价涨量平代表投资者处于观望居多,有可能仅仅是反弹而已,如果是在底部区域出现连续多日出阳线上涨,不过量却持平,没有明显放大的迹象,也有可能是主力趁投资者还没有开始注意的时候,尝试进场试单拉抬,并测试下跌中套牢筹码卖压是否仍大。最常见的是在V形反转或是W底的打底过程,所以只要补量而且出现阳线上涨,就会有完成底部形态的机会。

量价导航

价格上涨但成交量却变化不大,很可能是场外资金依然在观望,跟进做多的力量也不大,这样的情况如出现在筑底时间较短的涨势初期,涨势很有可能就是昙花一现,投资者不可以盲目跟进。如果价涨量平是出现在股价长期筑底之后,则表明主力庄家持仓量较重,流通筹码稀少,主力庄家的操作目标位置相对较高,这样的股票会有很大升幅,投资者可以跟进。

第四节 价跌量增的动态解析

价跌量增主要是指个股(或大盘)在成交量增加的情况下股价反而下跌的一种量价

配合现象。价跌量增现象大多出现在下跌行情的早期,还有一小部分出现在上升行情的早期。在下跌行情的初期,在股价经过较大一段的上涨之后,在市场上的获利筹码越来越多,投资者纷纷抛出股票,导致股价开始下跌,此种高位价跌量增现象是一个卖出的信号。

“价跌量增”是典型的量价背离走势之一。这种现象最常在高位满足以后的初跌段之中出现,暗示主力进行压低出货的行为,因为所呈现的走势卖压十分沉重,将来下跌趋势就会持续进行。但是当大股东申报转让持股,或者是主力把现股转换成融资的时候,就不能以压低出货看待,分辨的主要方法是观察股价的相对位置。

通常价跌量增的走势往往发生在多头主升段、多头末升段、空头主跌段、多空盘整反弹段与空头末跌段这五种行情结构中。

一、多头主升段

股价在初升段和主升段中,出现价跌量增为主力的进货迹象,不过在主升段中,主力一般在初升段才会进行这种手法来吃货。

二、多头末升段

在股价上涨满足后而止涨回调,不过成交量却呈现出小幅增加的情形,这是追价买盘意愿不够的表现,亦即买进的量能无法消化卖出的量能。不过不能以此判断行情会立刻反转下跌,对于实际操作经验不足者,不妨以移动平均线作为多空分析与止损、止盈的准则。

当出现量大增且价跌,之后成交量开始萎缩,暗示买盘缩手,卖方力道没有地方宣泄,后势一定会下跌。特别当价格跌破重要支撑关卡的时候,若伴随成交量扩增则更确立反转信号,因为这是大家急着跑的表现,也表示高位卖压相对比较沉重。

标准的主力出货盘之一,会利用急涨走势创下高点后止涨,紧接着就出现下跌并伴随成交量的大幅度增加,当止跌以后股价会再度拉高并且穿越前波的高点,应一开始减量持股,进行获利出场的动作,若当时开盘后股价就一路下跌,呈现开平走低或是开高走低,应马上出清所持的股票。



三、空头主跌段

股价在初跌段或是主跌段,价跌量增代表卖压十分沉重,代表会持续下跌,短线不应该贸然因跌深而抢进买入,除非在末升段低点附近,或者是做出特殊的线形止跌。

四、多空盘整反弹段

在确定为空头时期的反弹波动时,往往是反弹结束的迹象,属于空头的放空良机。在多头的市场之中,往往发生在回调整理波或是平台整理波失败,结果令股价往下跌破重要支撑位,而且让回调幅度扩大,或者改变原来的调整形态。

五、空头末跌段

股价的下跌幅度已经比较大了,往往会超过预期的幅度,这时候成交量忽然增大,表明有特定人士进场来承接,若大量在当日留有很长的上影线,说明拉抬股价过程遭到空方卖压,所以定位成“介入拉抬失败”,唯一化解的办法就是尽快把股价再次拉高,超过大量成交这一天的最高点以上,不然股价将会继续下跌,而且下跌的幅度和速度将会加剧。

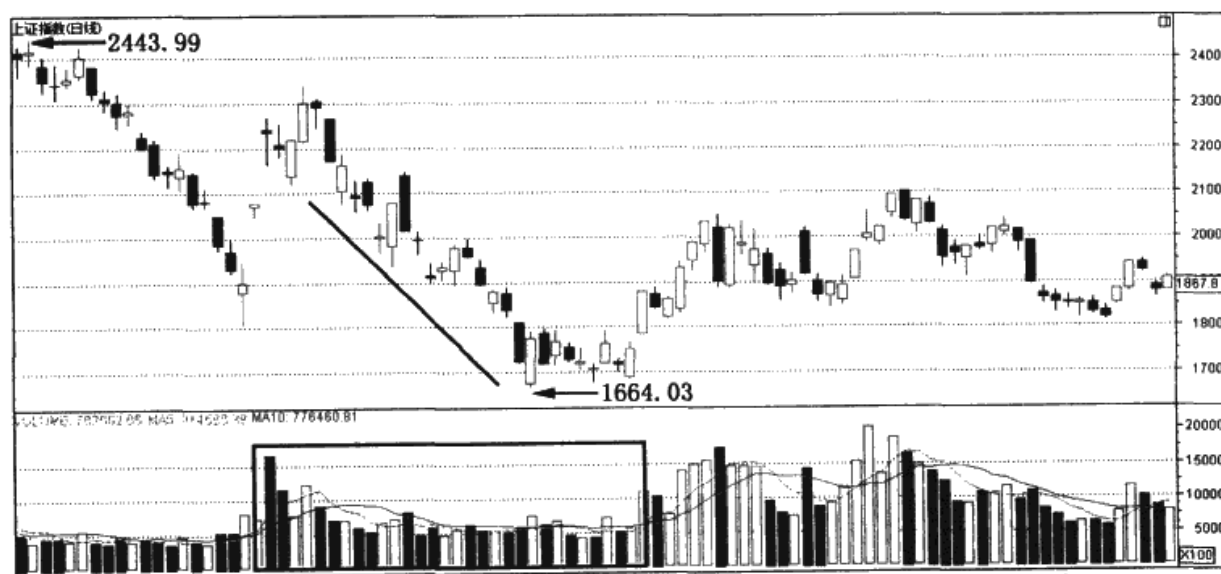


图 2-4 价跌量增

还有一种模式就是主力认输,在破底之后出现大量收中红的阳线,不过股价不但没

第二章 量价组合的动态解析与操作

有出现反弹,反而还持续往下杀多,往往这种是出现消息面或是基本面的利空所导致的现象。

一般而言,这表示在低位有买盘介入,盘势将有机会止跌走稳,给出的是底部不远的信号,可以注意恰当的买进时机。不过为防止投资者实际操作经验不是很熟练,没办法分辨上述主力拉抬失败的这些现象,反而蒙受被杀多的损失,依然建议等待底部完成信号再介入也无妨。

量价导航

价格下跌,成交量反而上升,表明价格的下跌得到了成交量的配合,价格还会继续下跌下去。这一特点在大势反转熊市来临的情况下更为突出,投资者因对后市看淡,纷纷斩仓离场,甚至出现恐慌性的抛售,价格急剧下跌,这时正是卖出的时机。不过如果股价连续下跌了很长时间,这时股价有轻微续跌,成交量反而剧增,则可视为底部渐进,是分批建仓的好时机,股价近日可望止跌企稳。

第五节 价跌量缩的动态解析

价跌量缩主要是指个股(或大盘)在成交量减少的同时,个股股价也同时下跌的一种量价配合现象。价跌量缩现象既可能出现在下跌行情的中段,也可能出现在上升行情的中期。下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”,股价还将维持下跌,投资者应以持币观望为主。

假如在价跌量缩过程中,K线是留有比较长的上影线或者是以长阴实体来收低,无论股价的原来趋势是上升或是下跌,都表示近期的行情不能乐观看好,不过若是留有较长的下影线收盘或者是日落红阳,之后股价又能涨过前几日长阴线的高点,意味着行情可望止跌回升。

通常价跌量缩的走势往往会在谷底时期、多头主升段、空头初跌段、空头主跌段与空头末跌段这五种行情结构中发生。

一、谷底时期

当股价处在中期空头趋势中,21日移动平均线依然在持续下滑,通常会呈现量能跟



随股价萎缩的情形。等到成交量不再创新低并维持三日以上,再出现价涨量增走势的时候,股价就步入了谷底时期,此时股价反弹触及前波颈线或末跌段高点理应回调,就在回调的过程中,也会出现价跌量缩的走势,这也是谷底时期的一种特殊现象。

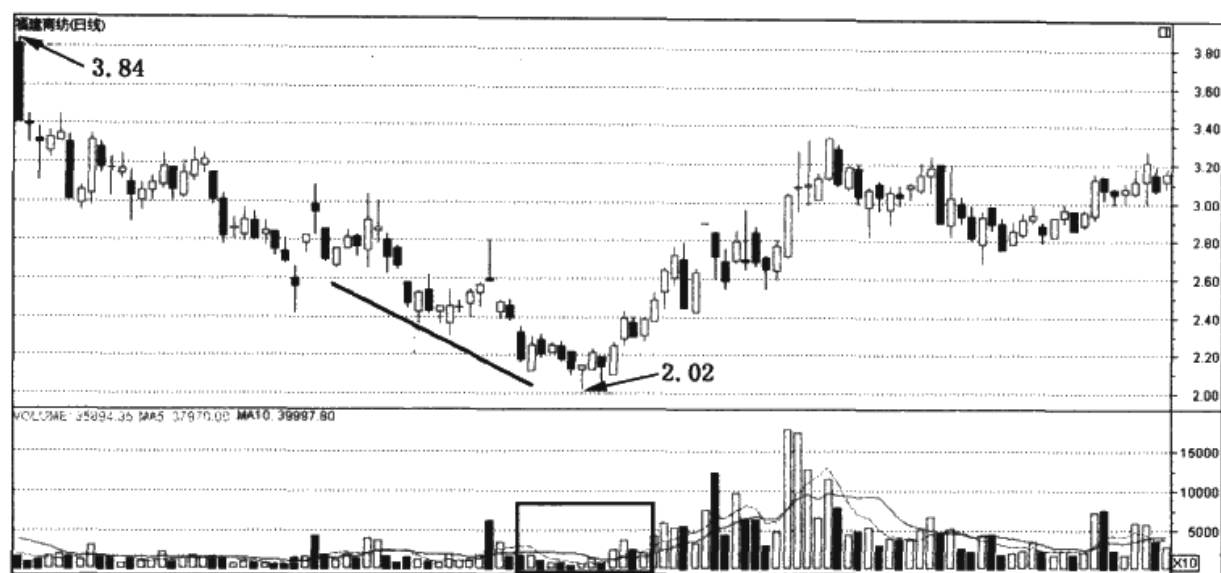


图 2—5 价跌量缩

二、多头主升段

表示股价上涨到压力区,短线呈现拉回的走势,当量价关系止稳后,但凡出现量增走势,股价就会继续稳步上涨。

三、空头初跌段

表示多方承接的力道减弱,是属于跌势的开始。反弹注意量价背离或是呈现大量不涨的迹象。

四、空头主跌段

表示股价将会持续下跌,为探底杀多的走势。通常来说,长期多头的中期回调走势中,股价和量能的走势呈现几乎同步的状态,当量能出现了极度的萎缩,并且 21 日均量也呈现走平趋势,如果股价又不再下跌创新低,就可以说卖压减轻,将会在未来进入反弹

周期。

五、空头末跌段

当股价下跌的走势已多,并且近期跌幅或是与均线的乖离已然缩小,而且成交量同步萎缩到低点的时候,表示股价底部已经接近。此时虽然仍属于买盘裹足不前,不过同时也有持股者开始惜售,所以行情可望在近期进入谷底时期。

量价导航

价跌量缩是量价关系的常见形态,表示股价和量能的方向同步,买进力道减弱而且人气较冷,做多者暂时不宜介入,最好是等待下跌趋势被改变之后再作考虑。如果在低位满足区出现凹洞量或支撑量这些特殊的量能行为,并紧接着出现盘底形态,才能够考虑逢低介入而布局。

第六节 价跌量平的动态解析

通常来讲,价跌量平表示当时的趋势是盘跌走势,而且盘跌走势暂时也不会发生变化。如果是发生在较高层级的趋势上涨过程中,出现价跌量平的形态表示散户退出,因此回档幅度不会太大,就在散户退出之后,主力补量就可以延续原级数的上涨趋势。相反,原本趋势就会在下跌之中再出现价跌,代表散户持续卖出,股价将持续盘跌,这种现象通常发生于主力出货结束后,只有散户交易的“散户盘”。

通常价跌量平的走势往往会在多头主升段、多头回调整理段、空头初跌段、空头主跌段、空头盘整反弹段与空头末跌段这六种行情结构中发生。

一、多头主升段

当这个现象发生在股价涨幅相当大之后,先观察有没有特别大量出现,致使股价的回调。如果没有,表示主力并没有完全出货,那么拉回的幅度就不会很大,正常还有再度上涨的机会,这时的卖压可以视作散户卖单。如果有其他的大量出现,那么有可能是主力获利回吐卖压,这时候警戒心较高的散户也会在回调过程中卖出所持股票。

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

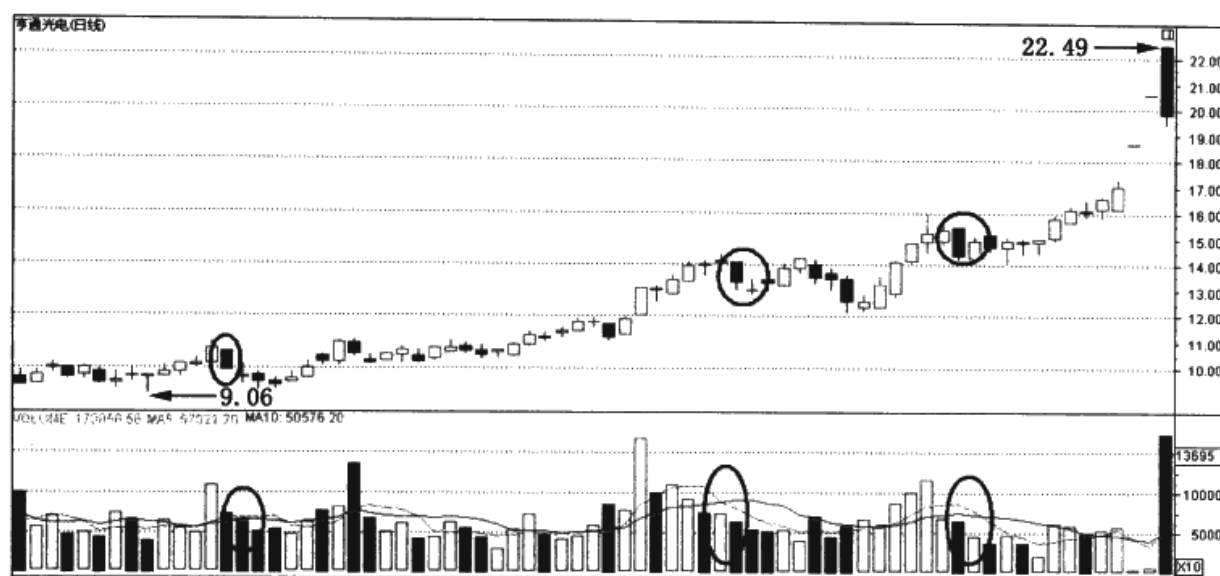


图 2—6 价跌量平

二、多头回调整理

这时候代表盘软,亦即股价震荡幅度不大,走势与气氛均相当低迷。假设回档幅度不超过上涨整个波段的 0.382(指弱势回调),股价仍然能够利用攻击表态的模式,回到原本的多头上涨趋势之中。

三、空头初跌段

表示卖压不是很大,下跌幅度有限,这时候也暗示下跌趋势在短期内将不易有所改变。

四、空头主跌段

在主跌段末期出现,表示卖压已然缩小,盘势将可能会有反弹出现,不过没有出现攻击信号之前,下跌的趋势将不易发生改变。

五、空头盘整反弹

暗示当时属于低位的扩底时期,并且是盘跌的走势。

六、空头末跌段

表示股价会持续探底,不过由于卖压渐小,暗示低位已经有限。这时候如果行情出现了止跌,建议观察一下底部的支撑量、试单量或是攻击量等对多头有利的量能信号。在股价方面,最好是连续三日内不创新低,或是三日见低点,并出现带有长下影线的K线,或者是属于“多头反攻”的K线形态组合。

量价导航

股票价格连续下跌,但是成交量却未有效地同步放大,这也就说明市场投资者并没有形成一种“一致看空”的空头效应。这种情形多是控盘主力庄家开始逐渐退出市场的前兆。因为成交量的平稳运行状态,很容易令场外的散户投资者产生一种侥幸的心理,并以为这种现象仅仅只是控盘主力洗盘的结果,所以他们多不会轻易抛出自己手中所持的筹码。而控盘主力则正是利用他们的这种心理,从容不迫地缓步清仓,直到自己所持的仓位不再十分沉重时,才会将自己的余量部分一起抛出,从而加深、加快股价的下跌幅度和速度。

第七节 价平量增的动态解析

价平量增主要是指个股(或大盘)在成交量增加的情况下,个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。当某只股票的收盘价与昨日或前两日的收盘价比较,出现价格相等或是价差极小的情形称为“价平”,或是当日为开收同价线,价格涨跌幅度极小时,亦可以称为“价平”或是“价不跌”,此时量能如果稍微增加,就符合“量增价平”的走势。

通常价平量增的走势,往往会在谷底时期、多头初升段、多头主升段、多头回调整理段、多头末升段、空头主跌段、空头盘整或反弹段这七种行情结构之中发生。

一、谷底时期

当股价下跌很深,量价的关系转成价平量增,表示股价有可能在此进行止跌打底的行為,不过股价不会马上上涨,所以投资者应该待底部形态确立之后再找机会介入。此



种量价关系通常是主力开始介入的信号,除非对这种现象能够分辨,否则仍是等待多头明确的攻击信号。

二、多头初升段

就在股价的上涨初期,价平量增是筹码良性换手的一种现象,或是主力介入吃货的迹象,投资者可以在此逢低介入。

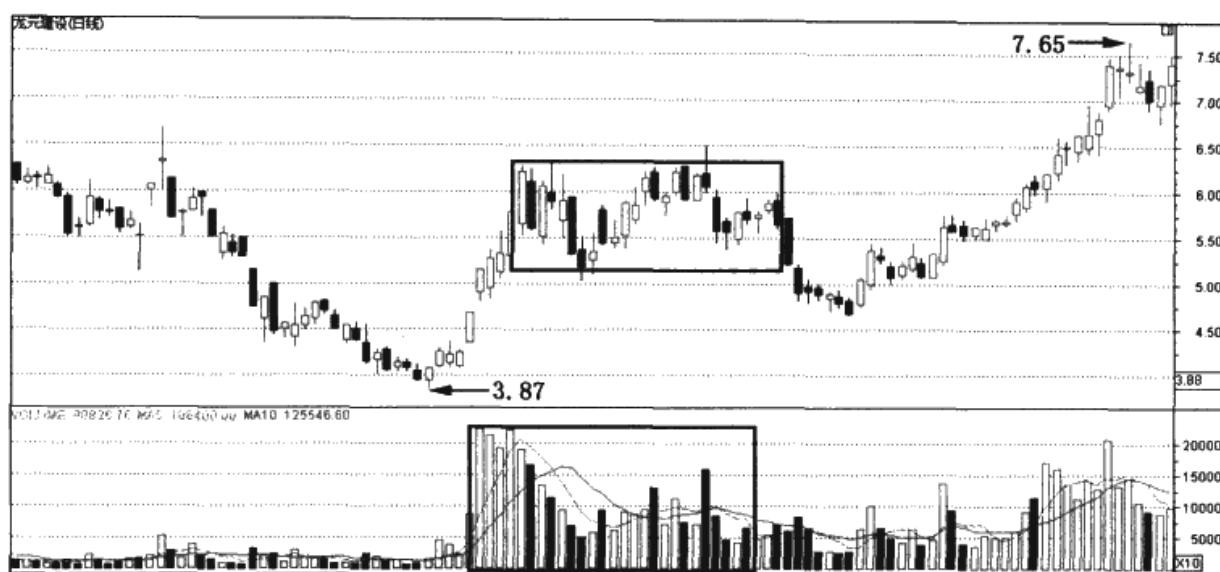


图 2-7 价平量增

三、多头主升段

在多头主升段的中、末期出现,应该保持观望态度,所以这种现象是主力换手或是拉高出货的先兆,不好分辨,不过通常是走势回调的象征,操作者应该注意卖出时机,特别是股价上涨在测量的相对满足点周围,表示卖压已经逐渐转强,行情很有可能出现止涨现象,进入盘跌走势。

四、多头回调整理段

当股价进入涨势满足后的回调整理,这个阶段的整理很可能令盘势回升,也有可能因为久盘形成头部,令股价反转而下跌。如果是回升盘,在整理的过程中,理应不会破坏

多头趋势的支撑关卡,那么在盘整过程中的价平量增,很有可能是主力的试单量。相对地,在整理的过程之中若破坏多头关卡,那么价平量增就必须考虑出货量。

五、多头末升段

当股价上涨满足测幅之后走势减弱,而且呈现盘坚震荡,若伴随成交量不断涌现,不过价格持平,也就是所谓的“量大不涨”,通常是股价反转的一种征兆,这时候股价将可能从盘坚走入盘跌。当价平量增当日留有长上影线的K线形态,如避雷针、十字线之类,后续走势接连几天都无法克服该上影线高点的话,就表示主力已经出货了,那么股价将出现重挫。

六、空头主跌段

在初跌段和主跌段的走势之中,表示逢低介入的短线买盘已经出现,有机会酝酿短波段反弹,特别是股价已经进入支撑区域,不过这只是短线多头行情而已,根本不反弹却再次破底,那么将可能会杀得更深,因此出现这个现象千万不要认为已经转成回升,不妨等进入谷底期以后才开始注意是不是打出底部形态。

七、空头盘整或反弹段

当股价进入空头的盘整或是反弹走势,出现价平量增,特别是量增的幅度比较大时,通常是反弹的尾声,大量通常就是相对的高点,宜趁大量时将短线多单顺势出局。

量价导航

价平量增既有可能出现在上升行情的每个阶段,也有可能出现在下跌行情的每个阶段之中。若股价在经过一段较长时间的下跌以后处在低价位区,成交量开始持续放出,股价却没有同步上扬,这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上,则表明底部已形成。

第八节 价平量缩的动态解析

在股价上涨一段时间以后,处于相对高位位置中的回档调整时,通常会利用价平量



缩测试来支撑。或者是股价在谷底以后上涨并处在短期的高位,行情有机会转变为对多头有利,不过市场上还是有一些杂音,致使一般投资者仍处于观望状态,所以是等待变盘的一种先兆。

假如投资者手中持有见短期高位的股票,并且持股成本为中值水平之下,那么可以随盘势观望,暂时不适宜有什么动作。不过也可以先顺势退出观望,不过空仓者在这时候却不应追高,如果在未来没有出现多头的攻击 K 线形态,这一个浪潮将会转变成为反弹浪潮,低成本的持有者还可以利用小段反弹走势先行退出,所以当价平量缩后,最忌讳出现量增长阴跌破前波谷底。

通常价平量缩的走势,往往会在谷底时期、多头初升段、多头主升段、多头末升段、空头主跌段与空头末跌段这六种行情结构中发生。

一、谷底时期

表示股价将会继续向下探底,或是量已经见底将有机会反转。当出现 K 线止跌现象时,如果反弹初期就呈现价平量缩的现象,就表示涨势还没有确立,多头必须设法补量上攻,不然涨幅就不会太大。

二、多头初升段

在初升阶段,出现价平量缩表示追涨买盘力道不足,很可能行情会止涨下跌,所以视为涨势还没有确立。而能确认涨势的为 V 形反转走势,因为下跌急杀后的末跌段,没有先做打底行为,即一鼓作气完成 V 形反转的多头攻击走势,投资者通常没有办法适时切入,当反转的走势告一段落以后,股价处在窄幅震荡盘整阶段,并没有明显的下跌,这个时候价平量缩代表的意义就是低位买进者已经获得丰厚利润,开始出现惜售心态并准备随时可以止盈卖出,空仓者却因涨幅过大导致不敢追价。

三、多头主升段

这种情况表示大部分投资者保持着观望的态度,代表积极追涨的意愿已经降低,是买气不足的表现,将来行情有可能下跌而进入回调整理的走势。特别是逢前波压力的时候,此种现象将更加明显。在拉回过程中,正常的操作策略依然是等待合适的时机介入。

四、多头末升段

股价的上涨幅度已大,表示股价在高位区,当遇到压力区或创新高以后出现价平量缩,股价会进入盘头的走势,量增价涨却不容易再创新高。

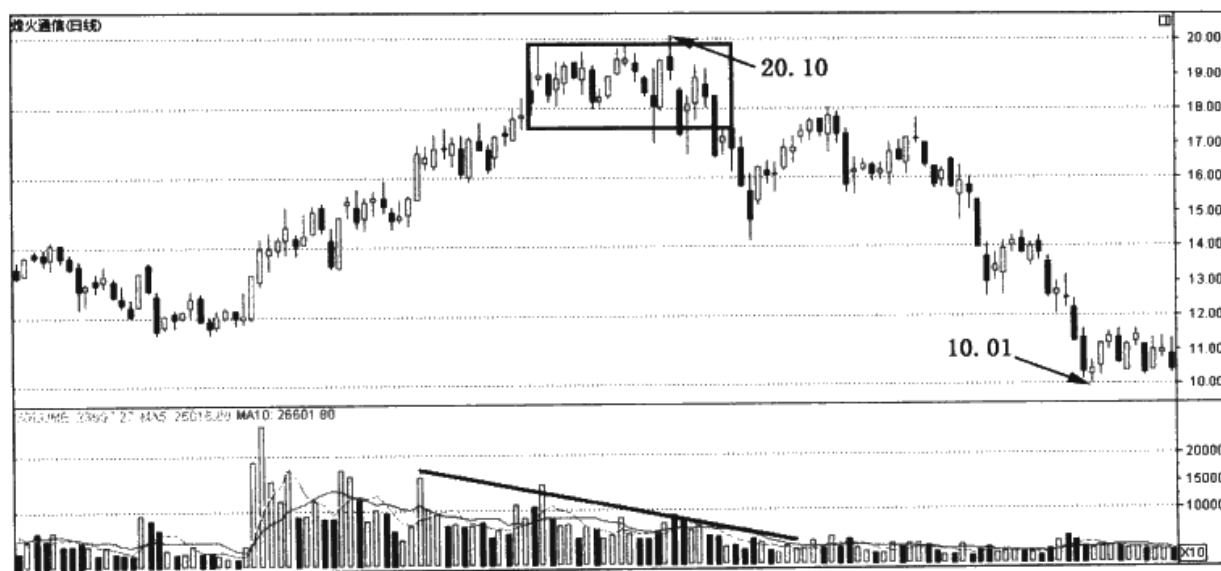


图 2—8 价平量缩

五、空头主跌段

代表卖压已经减小,行情有可能出现反弹,不过反弹的幅度不会很大,特别是反弹过程中再次出现价平量缩,代表支撑力道较小会再续跌,所以不用积极买进,相反还可以趁高卖出股票。

六、空头末跌段

表示在持续的探底之中,不过卖压已经减小,下探有限。最好在此开始进入盘底期,并出现多头攻击 K 线形态,止跌才可以宣告确立。止跌后的分析重点在于末跌段高点是否能被突破,如果没有办法顺利突破,那么将视为反弹结束,股价会再持续破底。

量价导航

价平量缩具有滞涨性,如出现此种情况,投资者应谨防其回荡。一般手中持有股票



的投资者在这个时候会惜售,而没有持有股票的投资者选择观望。

第九节 价平量平的动态解析

价平量平的格局不经常见,往往会看见 21 日均量线呈现持平的走势,若这个现象维持超过一周,形成了一种正常的状态,表示目前的趋势将不会有太大的改变,这个格局发生在盘跌走势的股票比较多,还有一种常见的现象就是发生在窄幅盘整过程的股票,因为价平量平是多空不明的一个暗示,投资者应该保守观望,等待量能增温的现象出现再做考虑。

较为特殊的现象就是股价在接连急涨或连续急跌以后,忽然出现价平量平的现象,暗示未来有可能出现“变盘”,这时候短线投资者应该准备进行“逆向操作”,也就是急涨后出现量平价平时,短线多单准备卖出;连续急跌后出现量平价平时,短线空单准备回补。

通常价平量平的走势,往往会在谷底段、多头回调整理段与空头盘整反弹段这三种行情结构中发生。

一、谷底段

当股价下跌已有一段时间以后,出现了价平量平的形态,表示股价行为已经进入了盘底期,不过这里仍是属于多空不明的状况,没有信号不适合进场。

二、多头回调整理段

当股价在多头中进入回调修正,格局为盘跌走势时,只要出现量平价平的形态,暗示修正行为已经暂时告一段落,宜等待买进时机,买进前需先出现明确的止跌信号。

三、空头盘整反弹段

当股价处在空头的盘整或者是反弹结构,依据经验法则而言,以出现反转的几率最高,亦即股价将在近期出现盘整或是反弹结束的信号。

第二章 量价组合的动态解析与操作

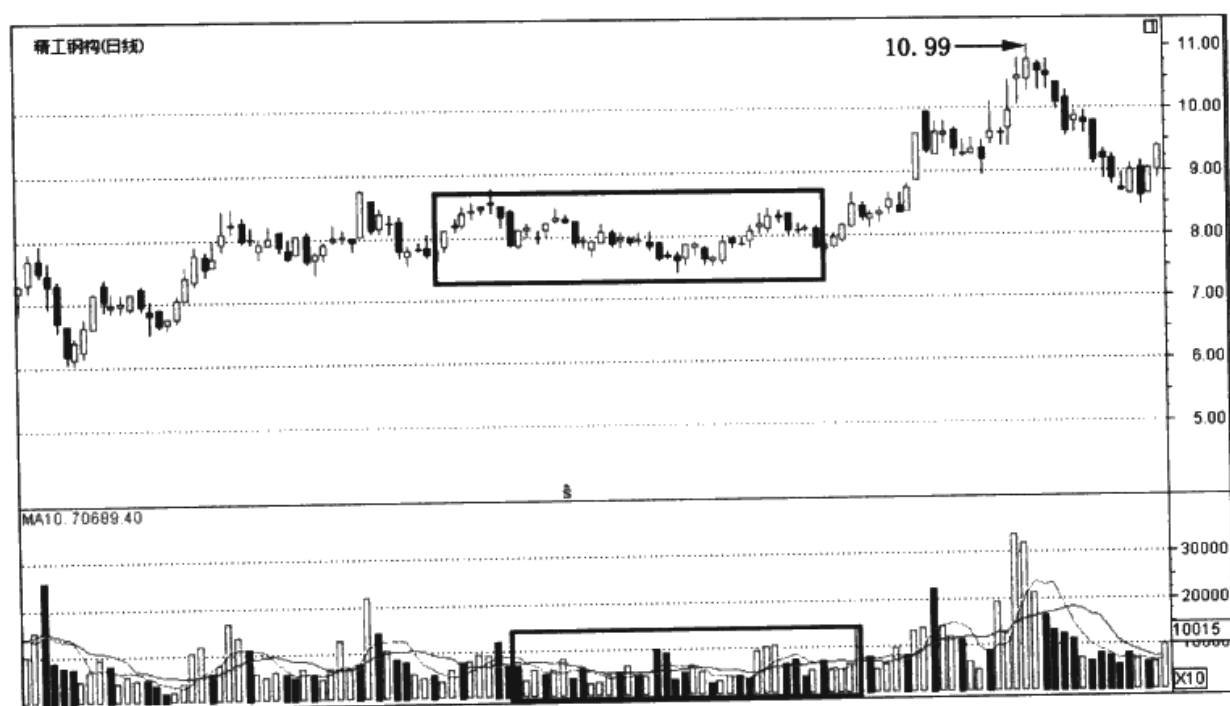


图 2-9 价平量平

量价导航

价平量平是一种较为特别的现象,通常情况下并不多见,一般这种情况出现,往往预示着未来不久可能会出现“变盘”。

第三章 成交量指标动态解析与操作

第一节 累计能量线——OBV

累计能量线又称为能量潮,其英文全称为“On Balance Volume”,一般缩写为 OBV。OBV 以“N”字型为波动单位,并且由许多个“N”形波构成了 OBV 的曲线图,它是美国投资分析家葛兰碧于 1981 年创立的,它的理论基础是“能量是因,股价是果”。OBV 是利用股价和股票成交量的指标来反映股市人气兴衰、研判股市成交量的短期技术分析工具。

一、OBV 指标的构造原理

一般而言,投资者对股价变化的重视要远大于对成交量的变化。基础的技术分析理论认为,量价的分析必须结合起来才能取得较好的效果。实际上,对大盘或个股趋势的判断也不可能脱离对成交量的分析。OBV 累计能量线是将成交量值数量化并制成趋势线,配合股价趋势,从价格的变动及成交量的增减关系推测股市气氛的一种技术分析工具。其具体表现为分歧越大,交易量越多。

OBV 的理论基础是市场价格的变动与成交量的变动相配合,股价上升时成交量必须增加,但并不一定要求成交量变化与股价的变化成正比。因此我们可以看出,OBV 的出发点是基于成交量为股价变动的先行指标,短期股价的波动与公司业绩并不完全吻合,而是受人气的影响,因此从成交量的变化可以预测股价的波动方向。

二、OBV 指标的计算公式

OBV 的计算公式很简单,主要是计算累计成交量。

首先我们假设已经知道了上一个交易日的 OBV,就可以根据今天的成交量以及今天

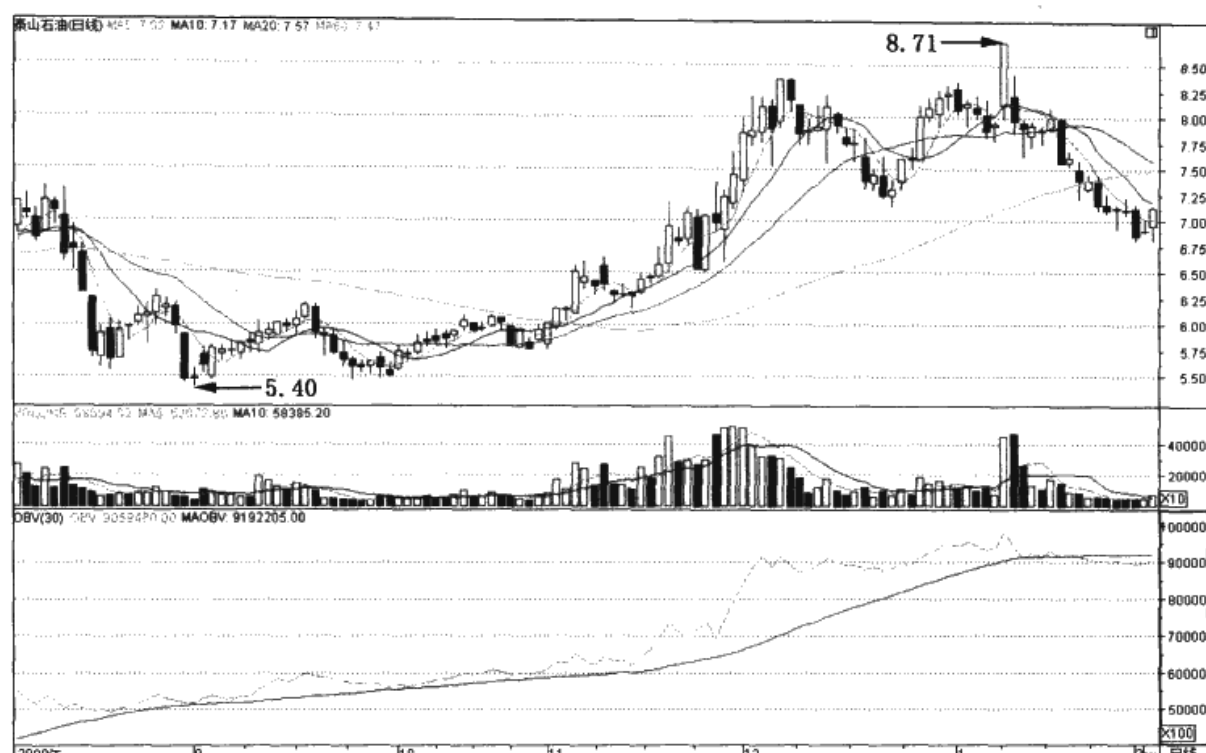


图 3-1 OBV 指标

的收盘价与上一个交易日的收盘价的比较,计算出今天的 OBV。

在计算 OBV 时,仅依靠收盘价的涨跌为数据来计算,有一定程度的失真。例如,当天最高价曾涨 100 点,但收盘价反而跌 5 点,这种情况下 OBV 的功用无法完全得到真实反映。

三、OBV 指标的优缺点

(一)OBV 的优点

在大部分情况下,交易市场内资金的流向是悄无声息地进行的。OBV 虽然无法很明显地提出资金流向的理由,但是当不寻常的大成交量于高价圈或低价圈产生时,可以警示投资者抢先研判市场内的多空倾向。其研判技巧主要如下:

1. 产生五个向上(向下)箭号时,为短线卖出(买进)时机。
2. OBV 线能帮助投资者判定股市突破盘局后的发展方向。
3. OBV 线对双重顶第二个高峰确定有较标准的显示。即股价再次回升时,OBV 线



不能同步配合,却见下降,原则上则可能即将形成第二个峰顶完成双重顶的形态。

4. OBV 横向走势超过三个月时,注意随时有行情出现。

(二)OBV 的缺点

由于 OBV 的原理过于简单,其出现的信号,通常无法区别是否与随机产生的突发性消息有关。一项突发性的谣传消息通常会使得成交量有不平常的变动。

四、OBV 指标的使用技巧

经过较长时间的观察,投资者可以发现,OBV 应用技巧主要表现为以下两点:

(1)借助成交量移动平均线。当 OBV 处于上升状态且 10 日上穿 40 日均量线(中短线投资者可使用 5 日与 20 日的组合)时,视为买入信号;当 OBV 处于无趋势状态且短期均量线下穿中长期均量线时,视为卖出信号。如果仍感到难以把握,不妨直接将 OBV 平滑运算纳入均线系统。

(2)运用趋势技术。运用趋势技术主要是对 OBV 值画出趋势线,对“率先突破”的个股给予重点关注,因为这类个股的运动幅度通常十分可观,这可能是需要把握的最主要的使用技巧。

五、OBV 指标在实战中的运用

OBV 指标在股市实战中的具体运用主要表现在以下两个方面:

1. OBV 线能帮助确定股市突破盘局后的发展方向

具体表现为:

(1)指标 OBV 横盘后的突破方向决定实战操作的方向选择;

(2)股价上升,成交量也相伴而升,是市场继续看好的表现;

(3)股价下跌,成交量也随之而减,说明卖方对后市看好,持仓惜售,转势反弹仍大有希望。

2. OBV 与股价的背离

量价背离通常是指当股票或指数在上升时成交量减少,或下跌时成交量增大。股价上升而成交量减少或持平,说明股价的升势得不到成交量的支撑,这种升势难以维持;股价下跌但成交量上升,是后市低迷的前兆,说明投资者唯恐大祸降临而抛售离市。当前的量价关系与之前的量价关系发生了改变,一般量价背离会产生一种新的趋势,也可能

第三章 成交量指标动态解析与操作

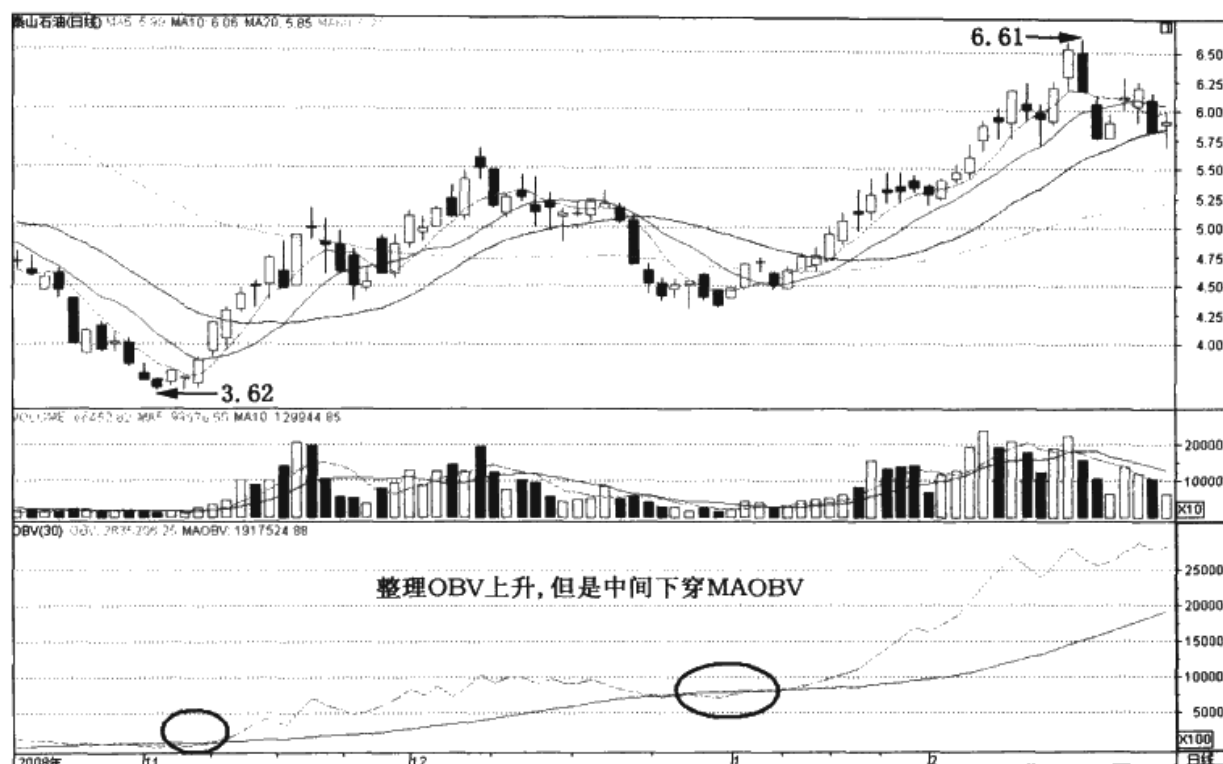


图 3-2 OBV 指标买入信号

只是上升中的调整或下跌中的反弹。OBV 低位背离主要有以下四种情况：

- (1) 股价创新低而指标 OBV 未创近期新低；
- (2) 当一种是股价下跌不止，创下一个新低点时，OBV 线却不愿下跌或下跌甚少，并未创出新低，说明股价已经跌得差不多了；
- (3) 当周日线 RSI 背离和日线 OBV 同时在低位出现时，后市反弹有望。高位背离的情况恰恰相反，即股价创出新高，指标均未创出新高；
- (4) 5 分钟 OBV 也是一种短线参考价值较强的量能指标。5 分钟 OBV 向上运行看多，向下运行看空。5 分钟 OBV 与股价低位背离为买入信号，高位背离为卖出信号。5 分钟 OBV 横盘整理后向上突破为买入信号，向下突破为卖出信号。特别是股价短线快跌后 5 分钟 OBV 与股价产生背离，以及股价短线快涨后 5 分钟 OBV 与股价产生背离，这时发出的买卖信号准确率更高。



六、利用 OBV 指标跟踪庄家

具体表现为：

1. OBV 指标方向的选择反映了市场主流资金对持仓兴趣增减的变化。OBV 指标的曲线方向通常有三个：向上、向下、水平。通过对这三个方向的判定，可以准确地了解庄家进出货的过程及时间。

2. 当股价上涨且 OBV 指标同时向上时，反映在大盘或个股的信号就是一个价涨量增的看涨信号，这说明市场的持仓兴趣在增加。

3. 当股价上涨且 OBV 指标同时处于向下或水平状态时，这就是一个上涨动能不足的征兆，说明市场的持仓兴趣没有多大的变化，这样，大盘或个股的向上趋势都将难以维持。

4. 当股价下跌且 OBV 指标同步向下时，反映在大盘或个股的信号就是一个下跌动能增加的信号。市场做空动能的释放和股票价格大幅下行是同时进行的，此时投资者应该首先设立好止损位和离场观望。在这种情况下，回避风险成为第一要点。

5. 当股价变动且 OBV 指标呈水平状态时，在 OBV 指标经常见到的就是这种情况。OBV 指标呈水平状态时的表现如下：

(1) 目前市场的持仓兴趣变化不大；

(2) 目前的大盘或个股为调整状态，投资者最好的市场行为是不要参与调整。

6. 当股价下跌且 OBV 指标呈水平状态时，这是股价下跌不需要成交量配合的一个最好的表象。这种股价缩量下跌时间的延长，必将全线套牢投资者。

量价导航

相对其他技术分析指标来说，OBV 指标在股市中作用更大一些，它一直是投资者看盘时必须要看的一个基本指标。通过结合目标中长期价格相对指数的强弱程度去了解场内资金的中长期运作时间和基本意图性，但一定需要注意的是，其存在相当强的局限性。就和市场一样，从整体上看它当然运行得非常完美，阶段性破绽的出现也会为我们带来套利的可能。但单独摸象只能得到一种似是而非的观点，所以我们要站得高一些才能看得更全面。

第二节 相对强弱指标——RSI

相对强弱指标 RSI 又称为力度指标,其英文全称为“Relative Strength Index”,是由威尔斯·魏尔德(Welles Wilder)于 1978 年首创的。它以一定时间内股票价格的相对涨跌幅度为依据,来分析多空双方的意向和实力,并据此对股价变动的趋势进行预测,是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。

一、RSI 指标的构造原理

股票价格受到众多因素的影响,既有政治经济方面的因素,又有股票市场的内在因素。在股票市场的内在因素中,股票的供给与需求的平衡是价格稳定的必要条件。在一般情况下,由于受许多因素的影响,供给与需求本身也在不断变化,股票的价格也随供给与需求的变化而变化。当股票的供给大于需求时,股价下跌;当股票的供给小于需求时,股价上涨。相对强弱指标 RSI 就是基于这个供需平衡的原理而产生的,通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小来分析并判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度,以此判断股票价格的走势。

RSI 指标利用多空双方争夺的结果,以股票价格的上涨和下跌为依据,力图客观评估市场中多空双方的强弱程度,因为价格上涨,反映的是市场中需求超过供应,多方占优势;价格下跌,反映的是市场中供应超过需求,空方占优势,价格上涨或下跌的幅度表现多空双方的相对强弱程度。之所以说是相对强弱程度,是因为它表现的不是多方或空方的绝对强弱状况,而是多方和空方在对垒中表现出来的相对强弱状况。

股民买进或卖出的行为导致了价格的上涨和下跌,某一日价格的上涨反映了多方占优势,某一日价格的下跌反映了空方占优势,但一日的价格涨跌具有很大的随意性,比如,在多头市场中,某日可能会出现中阴线或大阴线,但这时市场仍处于多头市场;在空头市场中,也有某日出现中阳线或大阳线的情况,但这时市场确实处于空头市场。为避免以一日股价的涨跌测定市场强弱造成的随机性,相对强弱指标采用某一时间段内每天价格的涨跌幅度,来反映这一时期内多空力量的强弱对比。投资者可根据其所反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价走势。在实践中,人们通常将其与移动平均线相配合使用,借以提高行情预测的准确性。



强弱指标理论认为,任何市价的大涨或大跌均在 0~100 之间变动。根据常态分配,认为 RSI 值多在 30~70 之间变动,通常 80 甚至 90 时被认为市场已到达超买状态(Overbought),至此市场价格自然会回落调整。当价格跌至 30 以下即认为是超卖(Oversold),市价将出现反弹回升。

二、RSI 指标的计算公式

相对强弱指标将 N 日内某股票(或股价指数)收盘价格上涨的分为一类,将收盘价格下跌的分为一类,并将其分别相加,将前者的总和作为买方的总力量,把后者的总和作为卖方的总力量。

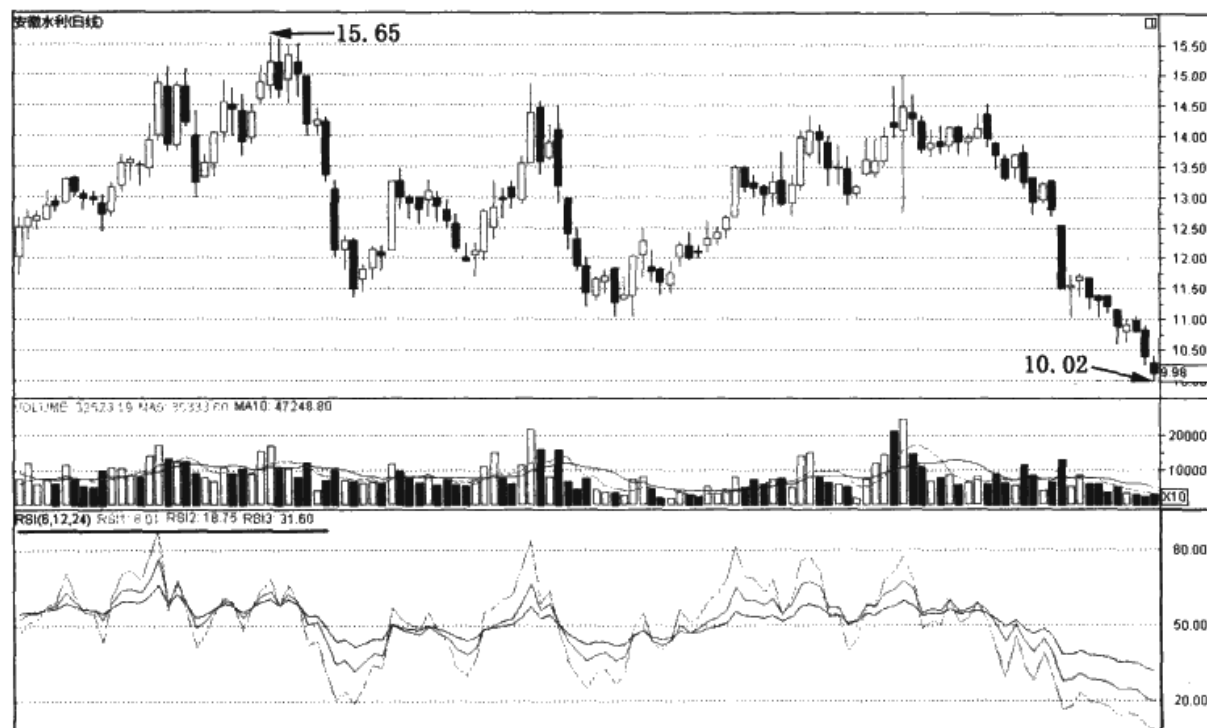


图 3-3 RSI 指标

相对强弱指标的计算过程是这样的:

1. 设置相对强弱指标的参数(N)

相对强弱指标中的参数是指统计涨跌的时间范围,也就是统计多少天内股价涨幅和跌幅的量化。天数的选择一般取 6 天、12 天、24 天,也有取 5 天、10 天、14 天的。

2. 计算 N 日内某股票(或股价指数)收盘价格上涨时上涨幅度的总和,或收盘价格下跌时下跌幅度的总和

其中,前者的总和作为买方的总力量,后者的总和作为卖方的总力量。

3. 计算相对强弱指标(RSI)

假设 A 为 N 日内收盘价的正数之和,B 为 N 日内收盘价的负数之和乘以(-1),则 A 和 B 均为正,相对强弱指标 RSI 的计算公式如下:

$$RSI(N) = A \div (A + B) \times 100\%$$

需要说明的是,这个公式和威尔斯·魏尔德初始创立的公式有所不同,但含义和计算的结果是一样的。魏尔德创立的公式是:

$$RSI(\text{相对强弱指标}) = 100 - 100 \div (1 + RS)$$

$$RS(\text{相对强度}) = N \text{ 日内收盘价涨数和之均值} \div N \text{ 日内收盘价跌数和之均值}$$

关于 RSI 形成的基本原理和计算方法,无须去计算指标的数值,更为重要的是利用 RSI 指标去分析、研判行情。

和其他指标的计算一样,由于选用的计算周期不同,RSI 指标也包括日 RSI 指标、周 RSI 指标、月 RSI 指标、年 RSI 指标以及分钟 RSI 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 RSI 指标和周 RSI 指标。虽然它们计算时的取值有所不同,但基本的计算方法一致。

为了便于大家理解,我们来看下面这个案例。

【案例】

如果最近 14 天涨跌情形是:第一天升 2 元,第二天跌 2 元,第三~第五天各升 3 元,第六天跌 4 元,第七天升 2 元,第八天跌 5 元,第九天跌 6 元,第十~第十二天各升 1 元,第十三和第十四天各跌 3 元。

那么,计算 RSI 的步骤如下:

(1) 将 14 天上升的数目相加,除以 14,上例中总共上升 16 元,除以 14 得 1.143(精确到小数点后三位);

(2) 将 14 天下跌的数目相加,除以 14,上例中总共下跌 23 元,除以 14 得 1.643(精确到小数点后三位);

(3) 求出相对强度 RS,即 $RS = 1.143 / 1.643 = 0.696$ (精确到小数点后三位);



$$(4) 1 + RS = 1 + 0.696 = 1.696;$$

$$(5) \text{以 } 100 \text{ 除以 } (1 + RS), \text{ 即 } 100 / 1.696 = 58.962;$$

$$(6) 100 - 58.962 = 41.038.$$

结果 14 天的强弱指标 RSI 为 41.038。

不同日期的 14 天 RSI 值当然是不同的,连接不同的点,即成 RSI 的轨迹。

RSI 的计算公式实际上就是反映了某一阶段股票上涨的波幅占总波幅的百分比,百分比越大,强势越明显;百分比越小,弱势越明显。RSI 的取值介于 0~100 之间。在计算出某一日的 RSI 值以后,可采用平滑运算法计算以后的 RSI 值,根据 RSI 值在坐标图上连成的曲线,即为 RSI 线。

三、RSI 指标的研判

RSI 的研判主要是围绕 RSI 的取值、长期 RSI 和短期 RSI 的交叉状况以及 RSI 的曲线形状等展开的。一般分析方法主要包括 RSI 取值的范围大小、RSI 数值的超卖与超买情况、长短期 RSI 线的位置及交叉等方面。

1. RSI 取值的大小

RSI 数值的变动范围介于 0~100 之间,投资者利用 RSI 指标分析的超买超卖区间一般分布在 20~80 之间,也有的设在 30~70 之间,如表 3-1 所示。

表 3-1 RSI 取值的大小

RSI 值	市场特征	投资操作
80~100	超买区,市场处于极强势,容易形成短期回档	卖出
50~80	市场处于强势	买入
50	买卖双方势均力敌,市场强弱不明显	观望
20~50	市场处于弱势	观望
0~20	超卖区,市场处于极弱势,容易形成短期反弹	买入

这里的“极强”、“强”、“弱”、“极弱”只是一个相对的分析概念,是一个相对的区域。对于超买、超卖区间的设定,要根据股票市场或个别股票的波动习性以及投资者个人的承受能力等来决定。

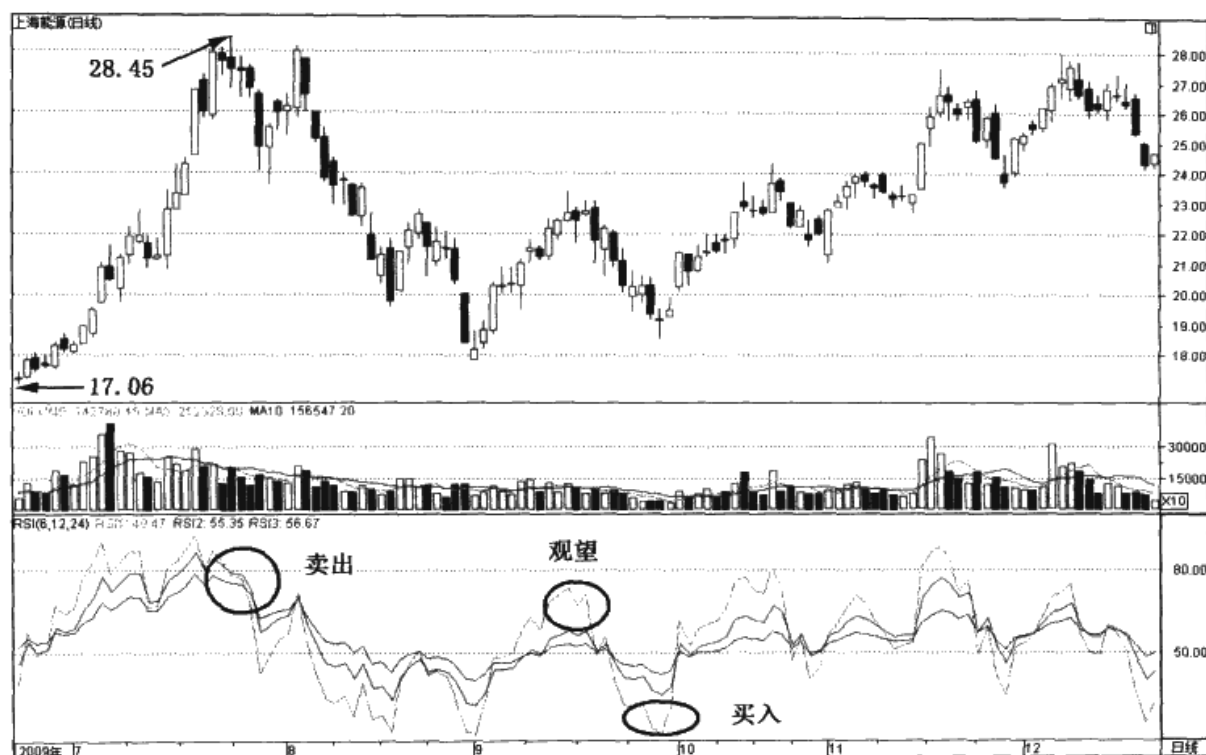


图 3-4 RSI 取值范围

2. RSI 数值的超买、超卖

一般而言,RSI 的数值在 80 以上和 20 以下为超买超卖区的分界线。

(1)在牛市时,通常蓝筹股的强弱指数若是 80 便属超买,若是 30 便属超卖;至于二三线股,强弱指数若是 85~90 便属超买,若是 20~25 便属超卖。但我们不能硬性地上述数值拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖。

(2)当 RSI 值超过 80 时,多方力量远大于空方力量,双方力量对比悬殊,多方大胜,则表示整个市场力度过强,市场处于超买状态,后续行情有可能出现回调或转势,此时,投资者可卖出股票。

(3)当 RSI 值低于 20 时,空方力量强于多方力量,空方大举进攻后,市场下跌的幅度过大,已处于超卖状态,则表示市场上卖盘多于买盘,股价可能出现反弹或转势,投资者可适量建仓、买入股票。

(4)当 RSI 值处于 50 左右时,说明买卖双方势均力敌,供求平衡,市场处于整理状态,投资者可观望。



(5)超买及超卖范围的确定还取决于两个因素：第一是市场的特性。起伏不大的市场一般可以规定 70 以上超买,30 以下为超卖;变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上超买,20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数。比如说,对于 9 日 RSI,可以规定 80 以上为超买,20 以下为超卖;对于 24 日 RSI,可以规定 70 以上为超买,30 以下为超卖。

3. 长短期 RSI 线的交叉情况

长期 RSI 是指参数相对较长的 RSI,而短期 RSI 则是指参数相对较小的 RSI。例如,6 日 RSI 和 12 日 RSI 中,6 日 RSI 即为短期 RSI,12 日 RSI 即为长期 RSI。长短期 RSI 线的交叉情况可以作为我们研判行情的方法。

(1)当短期 RSI 大于长期 RSI 时,市场则属于多头市场;

(2)当短期 RSI 小于长期 RSI 时,市场则属于空头市场;

(3)当短期 RSI 线在低位向上突破长期 RSI 线形成黄金交叉时,是明显的买入信号,预示着股价将出现回升,此时应该买入股票,等待股价反弹的一波行情;

(4)当短期 RSI 线在高位向下跌破长期 RSI 线形成死亡交叉时,是明显的卖出信号,往往会预示着近期将展开的上升趋势已结束或将结束,一轮下跌行情即将到来。

四、RSI 指标的特殊分析方法

1. RSI 曲线的形态

当 RSI 指标在较高或较低的位置形成 M 头、三重顶或 W 底、三重底等形态时,也可由此判断买入、卖出信号。

(1)当 RSI 曲线在较高位置(一般是 50 以上)形成高位反转形态(如 M 头或三重顶等)时,预示着股价的上升动能已经衰竭,股价有可能出现长期反转的情况,这时,股票持有者应及时卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态,则更可确认。

(2)当 RSI 曲线在较低位置(一般是 50 以下)形成低位反转形态(如 W 底或三重底等)时,预示着股价的下跌动能已经减弱,股价有可能构筑中长期底部,股票持有者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样的形态,则更可确认。

RSI 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部形态。此外,投资者在利用 RSI 曲线进行研判时要切记,这些形态一定要出现在较高位置和较低位置,离 50 越远越有效,越远其结论越可信,出错的可能就越小。

2. RSI 曲线的背离

RSI 指标的背离是指 RSI 指标的曲线走势正好和股价 K 线图的走势方向正好相反。在实际的 K 线走势图上,底部形成一底比一底低,而 RSI 的曲线却出现一底比一底高的情形时,即为“背离信号”。此种背离显现了价格虚跌的现象,通常是大反转上攻的前兆。RSI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

(1) 顶背离

顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号,表明股价短期内即将下跌,是卖出信号。所谓的顶背离是指当 RSI 处于高位,但在创出 RSI 近期新高后,反而形成一峰比一峰低的走势,而此时 K 线图上的股价却再次创出新高,形成一峰比一峰高的走势。

在实际走势中,RSI 指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中,先创出一个高点,RSI 指标也相应地在 80 以上创出新的高点,之后,股价出现一定幅度的回落调整,RSI 也随着股价回落走势出现调整。但是如果股价再度向上并创出新高,RSI 虽也随之上扬,却未冲过前期高点就开始反转回落。这就形成了 RSI 指标的顶背离。RSI 出现顶背离后,股价见顶回落的可能性较大,是比较强烈的卖出信号。

(2) 底背离

底背离现象一般预示着股价在短期内可能出现反弹,是短期买入的信号。所谓底背离是指 RSI 的底背离一般出现在 20 以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌,形成一波比一波低的走势,而 RSI 线在低位却率先止跌企稳,并形成一底比一底高的走势。

当股价在高位,RSI 在 80 以上出现顶背离时,可以认为股价即将反转向下,投资者可以及时卖出股票;而股价在低位,RSI 也在低位出现底背离时,一般要反复出现几次底背离才能确认,并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。与 MACD 等指标的背离现象研判一样,RSI 的顶背离的研判准确性要高于底背离。

量价导航

1. RSI 值永远介于 1~100 之间。它一共考虑了价格变动的四个因素:上涨的天数、下跌的天数、上涨的幅度以及下跌的幅度。在价格趋势预测方面,其准确度相当高。

2. 整理期间,RSI 一底比一底低,多头气势转弱,下跌可能性大,是卖出时机。反之,RSI 一底比一底高,多头气势强,后市再涨一段的可能性大,为买进时机。

3. 价格创新高点,继续上涨,3 日内 RSI 无力突破先前高点,甚至有背离现象,视为

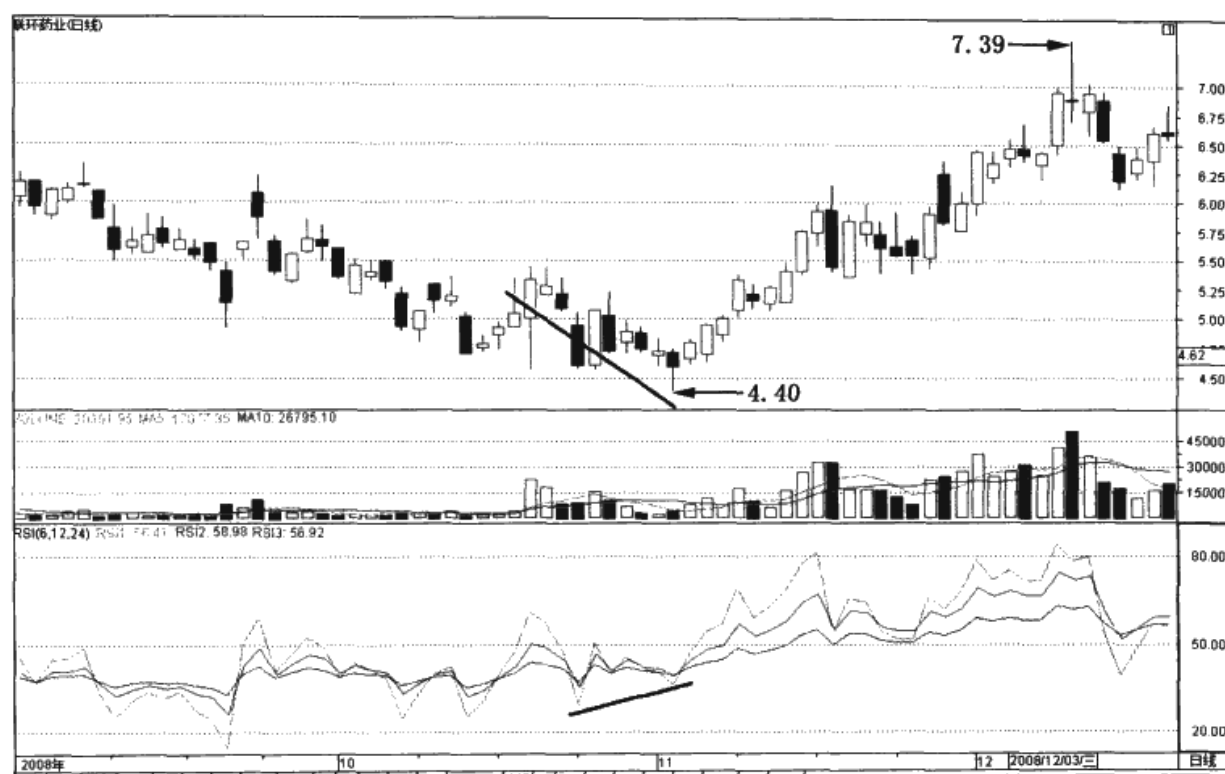


图 3-5 底背离

多头拉升无力,为卖出时机。

第三节 平滑异同移动平均线——MACD

平滑异同移动平均线英文全称为“Moving Average Convergence and Divergence”, 简称为 MACD, 该指标由查尔德·阿佩尔(Gerald Appel)根据移动平均线(MA)的优点重新发展创造的一种趋向指标。自 1979 年发明以来, 因其发出的买卖信号较为准确而逐渐受到股市中投资者的青睐。

一、MACD 指标的构造原理

MACD 指标是基于移动平均线的构造原理, 对价格收盘价进行平滑处理(求出算术平均值)后的一种趋向类指标。运用移动平均线作为买卖时机的判断标准, 最令投资者头痛的莫过于遇到“牛皮市”, MACD 恰好克服了移动平均线假信号频繁的缺点, 并确保

移动平均线最大的战果。

在一段上升行情中,股价指数的短期移动平均线上升速度快,而长期移动平均线上升速度慢,它们之间的差离会越来越大,若大市出现反转,两条线就会有交叉;反之亦然。MACD的原理就是运用两条不同速度(短期与长期)的平滑移动平均线 EMA,来计算两者的正负差(DIF)状况,再由 DIF 的多日(通常为 9 日)平均计算出 MACD 值(亦称为异同平均数 DEA),经双重平滑运算,便可较好地“过滤”出买卖信号。

MACD 主要由两部分组成,即正负差(DIF)、异同平均数(DEA),还包括围绕 0 轴波动的 MACD 柱状图。其中,正负差是核心,DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线(EMA1)和慢速平滑移动平均线(EMA2)的差。在现有的技术分析软件中,MACD 常用参数是快速平滑移动平均线参数为 12,慢速平滑移动平均线参数为 26。

二、MACD 指标的计算方法

1. 平滑系数的计算

MACD 指标最突出的一个优点就是其指标的平滑移动,在一些波动剧烈的行情中,这种平滑移动的特性能够对价格波动做较和缓的描绘,从而可以提高指标的实用性。

在计算 EMA 前,投资者应该首先计算出平滑系数。此处所指的系数,也就是移动平均周期的单位数,如几天、几周等。其公式如下:

$$\text{平滑系数} = 2 \div (\text{周期单位数} + 1)$$

例如,12 日 EMA 的平滑系数 $= 2 \div (12 + 1) = 0.1538$;26 日 EMA 平滑系数 $= 2 \div 27 = 0.0741$ 。

2. 计算指数平均值(EMA)

MACD 是以计算两条不同速度(长期与中期)的指数平滑移动平均线(EMA)的差离状况来作为研判行情的基础。

计算出收市价 SHORT 日指数平滑移动平均线与 LONG 日指数平滑移动平均线,并分别记为 EMA(SHORT)与 EMA(LONG)。

$$\begin{aligned} \text{今天的指数平均值(EMA)} &= \text{平滑系数} \times (\text{今天收盘指数} - \text{昨天的指数平均值}) \\ &\quad + \text{昨天的指数平均值} \end{aligned}$$

例如:根据上面的公式,12 日 EMA 的计算公式为:

$$12 \text{ 日 EMA} = 2 \div 13 \times (\text{今天收盘指数} - \text{昨天的指数平均值}) + \text{昨天的指数平均值}$$

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

$$=(2 \div 13) \times \text{今天收盘指数} + (11 \div 13) \times \text{昨天的指数平均值}。$$

同理,26 日 EMA 的计算公式为:

$$\begin{aligned} 26 \text{ 日 EMA} = & (2 \div 27) \times \text{今天收盘指数} + \text{昨天收盘指数} + \\ & (25 \div 27) \times \text{昨天的指数平均值} \end{aligned}$$

3. 计算 MACD 指标

首先求这两条指数平滑移动平均线的差,即:

$$\text{DIF} = \text{EMA}(\text{SHORT}) - \text{EMA}(\text{LONG})$$

其次,再计算 DIF 的 M 日指数平滑移动平均,记为 DEA,即:

$$\text{今日 DEA}(\text{MACD}) = 2/10 \times \text{今日 DIF} + 8/10 \times \text{昨日 DEA}$$

最后,用 DIF 减 DEA,得 MACD。MACD 通常绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

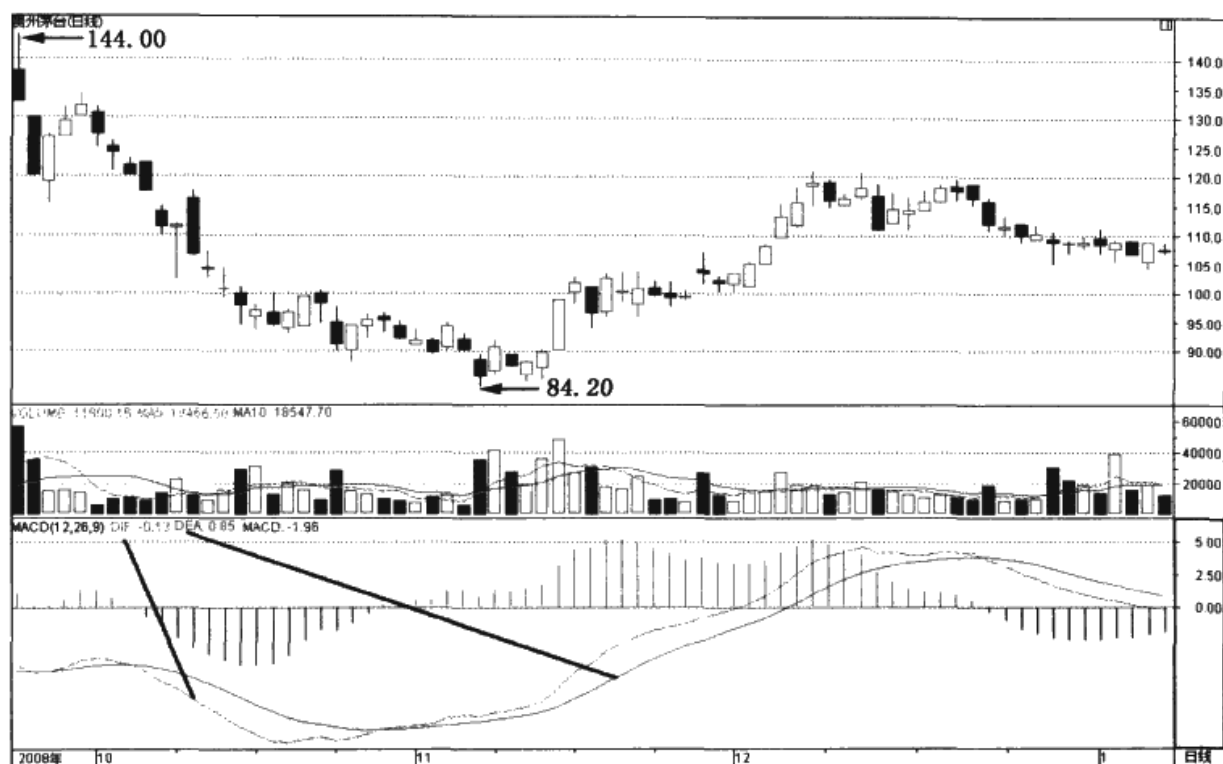


图 3-6 MACD 指标

在绘制的图形上,DIFF 与 DEA 形成了两条快慢移动平均线,买进、卖出信号也就决定于这两条线的交叉点。很明显,MACD 是一个中长期趋势的投资技术工具。缺省时,系统在副图上绘制 SHORT=12, LONG=26, MID=9 时的 DIF 线、DEA 线、MACD

线(柱状线)。

三、MACD 指标的基本运用方法

12 日快速移动平均线与 26 日慢速移动平均线的差离值(DIF)=12 日 EMA-26 日 EMA。

然后根据此差离值,计算 9 日 EMA 值(即为 MACD 值);将 DIF 与 MACD 值分别绘出线条,然后依“交错分析法”分析,当 DIF 线向上突破 MACD 平滑线即为涨势确认点,也就是买入信号;反之,当 DIF 线向下跌破 MACD 平滑线时,即为跌势确认点,也就是卖出讯号。

除了用于中期趋势的研判之外,MACD 理论也可以用来判别短期反转点。在图形中,可观察 DIF 与 MACD 两条线之间垂直距离的直线柱状体(其直线棒的算法很简单,只要将 DIF 线减去 MACD 线即得)。当直线棒由大开始变小,即为卖出讯号,当直线棒由最小(负数的最大)开始变大,即为买进讯号。因此,投资者可依据直线棒研判短期的反转点。

一般而言,在持续的涨势中,12 日 EMA 在 26 日 EMA 之上,其间的正差离值(+DIF)会愈来愈大。反之,在跌势中,差离值可能变负(-DIF),负差离值也愈来愈大,所以当行情开始反转时,正或负差离值将会缩小。MACD 理论即利用正负差离值与其 9 日平滑均线的相交点作为判定买卖讯号的依据。

四、MACD 指标的应用法则

平滑异同移动平均线的应用法则如下:

1. 若 DIF 和 MACD 均为正值,即都在 0 轴之上,表明市场处于强势,入市策略应以买为主;若 DIF 和 MACD 均为负值,即都在 0 轴之下,表明市场处于弱势,入市策略应以卖为主。DIF 和 MACD 都超过 0,表明短期的市场平均价格水平在较长期的市场平均价格之上,市场向好,因而属强势无疑。

稳健性的投资者可以综合利用 MACD 指标和 RSI、KDJ 指标对市场进行研判,但是需要注意的是,由于 MACD 的设置时间较 RSI、KDJ 长得多,因此,它们的判定之间可能会存在一些出入。

2. 当 DIF 和 MACD 均在 0 轴线以上时,若 DIF 由下向上突破 MACD 线,为买入信

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

号,投资者可大胆买进;若 DIF 由上向下跌破 MACD 线,为卖出信号,投资者可平掉原有仓,但不可全部放空。因为大势属多头市,入市策略应以买入为主。

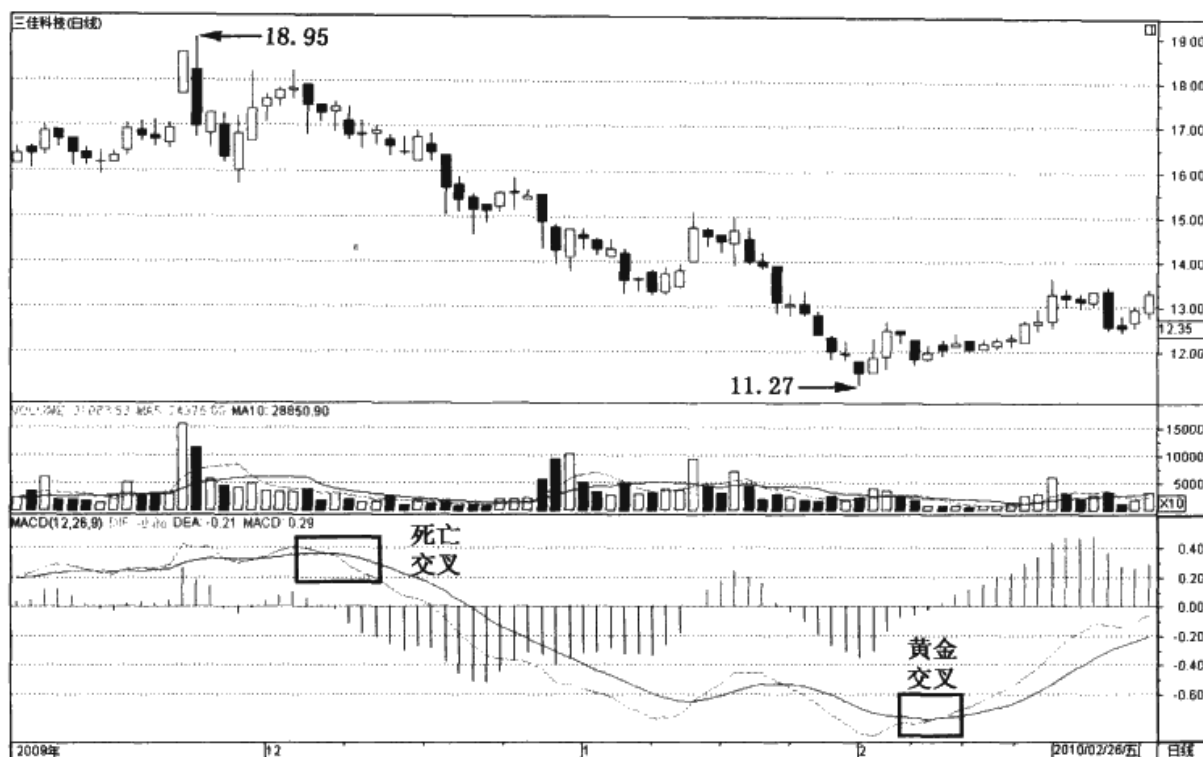


图 3-7 MACD 指标的指示作用

3. 当 DIF 和 MACD 均在 0 轴线以下时,若 DIF 线由上向下跌破 MACD 线,为卖出信号,投资者可大胆卖出;若 DIF 线由下向上突破 MACD 线,则只可补空,不可追买。

4. 股价走势一波比一波高,MACD 却越走越低,则构成顶背离,预示股价将见顶。反之,股价走势一波比一波低,而 MACD 却一波比一波高,则构成底背离,预示股价将要见底。

由于 MACD 是一个中线指标,因此并不适合用来做短线分析。横盘趋势中,使用 MACD 进行交易,投资者可能会承担亏损的风险。解决这个问题一个办法是看均线系统趋势是否明显。

从实战经验的角度看,要想捕捉一个好的买入、卖出价,还可以看 MACD 柱状图的变化(如果红柱在持续拉长后开始走平或缩短,应该是较佳的卖出点;如果绿柱在连续拉长时开始走平或是缩短,应该是较佳的买入点)。对于盘局或是整理行情来说,有时只有

如此操作才可能赢利。但这样做的风险是，缩短后的红柱或是绿柱有可能重新拉长。

量价导航

使用平滑异同移动平均线对股市进行研判时，应该注意以下几个方面：

1. MACD 指标可以用于研判短期顶部和底部，但是并不一定可信，只有结合中期乖离率和 ADR 指标才可以判定；
2. 利用周线中的 MACD 指标分析比日线的 MACD 指标效果好；
3. 使用 MACD 指标要求投资者首先判断市场处于何种行情，最好不要在盘整行情中使用；
4. MACD 指标最好在复权价位下运用，而停牌或涨跌停期间指标容易失效；
5. MACD 指标主要用于对大势中长期的上涨或下跌趋势进行判断，因此对大盘和大盘指标股的指示作用相对较好。

总之，在使用 MACD 指标时必须判定市场的属性。也就是说，目前的市场是多头市场，也是空头市场。根据不同的市场属性，采取不同的操作策略，以规避风险，达到保障利润的目的。

第四节 量能反趋向指标——VRSI

VRSI 是从 RSI(强弱指数)演变出的一种指标，即成交量的相对强弱指数。是通过反映股价变动的四个元素——上涨的天数、下跌的天数、成交量增加幅度、成交量减少幅度——来研判量能的趋势，预测市场供求关系和买卖力道，是属于量能反趋向指标之一。其原理与 RSI 和 VR 相类似。VRSI 成交量指标是从成交量的角度，研判市场交易气氛是否活跃，成交量变化往往是价格变化的前兆。如图 3-8 所示为股票重庆路桥的成交量相对指标的技术曲线。

一、VRSI 的计算方法

以 9 日 VRSI 为例，首先计算每日上升成交量和下跌成交量：

- (1) 价格上升时：当日上升成交量 = 当日成交量，当日下跌成交量 = 0。
- (2) 价格下降时：当日上升成交量 = 0，当日下跌成交量 = 当日成交量。

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

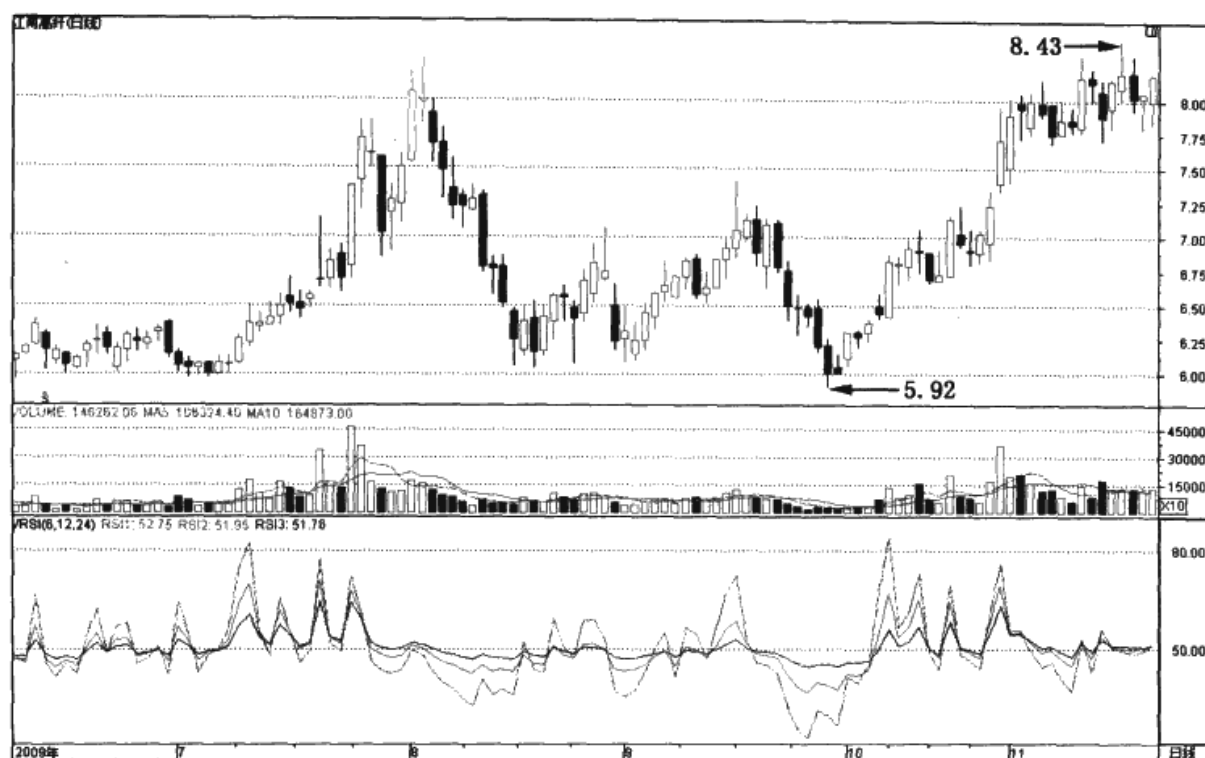


图 3-8 量能反趋向指标

(3) 价格持平时: 当日上升成交量 = 当日成交量 / 2, 当日下跌成交量 = 当日成交量 / 2。
由此计算 VRSI 值。

(4) 上升成交值 = $8/9$ 上日上升成交值 + $1/9$ 当日上升成交量。

(5) 下跌成交值 = $8/9$ 上日下跌成交值 + $1/9$ 当日下跌成交量。

$VRSI = 100 \times \text{上升成交值} / (\text{上升成交值} + \text{下跌成交值})$

二、VRSI 的实战运用

(1) VRSI 以 50 为强弱分界线, VRSI 大于 50 为强势市场, VRSI 小于 50 为弱势市场, VRSI 在 50 以上准确性较高。一般而言, VRSI 在 60 以上掉头向下为卖出信号, VRSI 在 40 以下掉头向上为买入信号, 通常卖出信号较买入信号可靠。但应用时宜从整体态势的判断出发, 因为 VRSI 是量能指标, 如果和 KDJ、MACD、EBBI 等价格类指标结合应用, 就能准确判断价格趋向。

(2) 当 VRSI 走向与价格走向往往发生背离, 也是一种买卖讯号。盘整时, VRSI 一

第三章 成交量指标动态解析与操作

底比一底高,表示多头势强,后市可能继续上涨;反之,一底比一底低是卖出信号。在股价创新高点,同时RSI也创新高点时,表示后市趋强;若VRSI未同时创新高点,则表示即将回落。在股价创新低点,同时RSI也创新低点,则后市趋弱;若VRSI未创新低点,股价极可能反转。

(3)当6日VRSI向上突破85,属于超买;反之,当6日VRSI向下跌破15,属于超卖,出现反转的可能性较大。在超买区走出M形是常见的见顶形态;在超卖区走出W形是常见的见底形态。

量价导航

1. VRSI的信号往往领先于RSI,它们之间的互相验证可以增加分析的准确性。
2. VRSI是完全成交量方面的指标,与价格趋势无直接联系,适合与价格方面的指标配合使用以使投资者得到更全面的信息。
3. 由于停板制度的限制,连续的停板会使价格类的指标准确性降低,但VRSI这种中短线的成交量类指标照样可以真实地反映市场的动态。

第五节 变动速率指标——ROC

变动速率指标ROC,其英文全称是“Rate of Change”,它是由查拉尔·阿佩尔(Gerald Apple)和福雷德·海契尔(Fred Hitschler)共同创造的,是一种重点研究股价变动动力大小的中短期技术分析工具。

一、ROC指标的构造原理

查拉尔和福雷德两人在“Stock Market Trading Systems”一书中最先提出了ROC这个指标,该指标结合了RSI、WR、KDJ、CCI四种指标的特性,既适用于常态行情的研判,也适用于极端行情的研判,对于把握买卖时机准确度较高。

ROC指标是以物理学上的加速度原理为基础,通过比较当前周期的收盘价和N周期前的收盘价,计算股价在某一段时间内收盘价变动的速率,应用价格波动来测量股价移动的动量,衡量多空双方买卖力量的强弱,来达到分析预测股价的趋势及是否有转势意愿的目的。在此同时,ROC也必须设定天线和地线。但拥有三条天线和三条地线(有



时候图形上只需画出一条天线一条地线即可)。与其他的超买超卖指标不同,天地线的位置既不是 80 和 20,也不是+100 和-100,ROC 指标的天地线位置是不确定的。

二、ROC 指标的计算公式

根据计算周期的不同,ROC 指标又可分为日 ROC 指标、周 ROC 指标、月 ROC 指标、年 ROC 指标以及分钟 ROC 指标等各种类型,但只有日 ROC 指标和周 ROC 指标经常被用于研判股市。虽然它们计算时的取值有所不同,但基本的计算方法是一样的。以日 ROC 指标为例,其计算公式有两种:

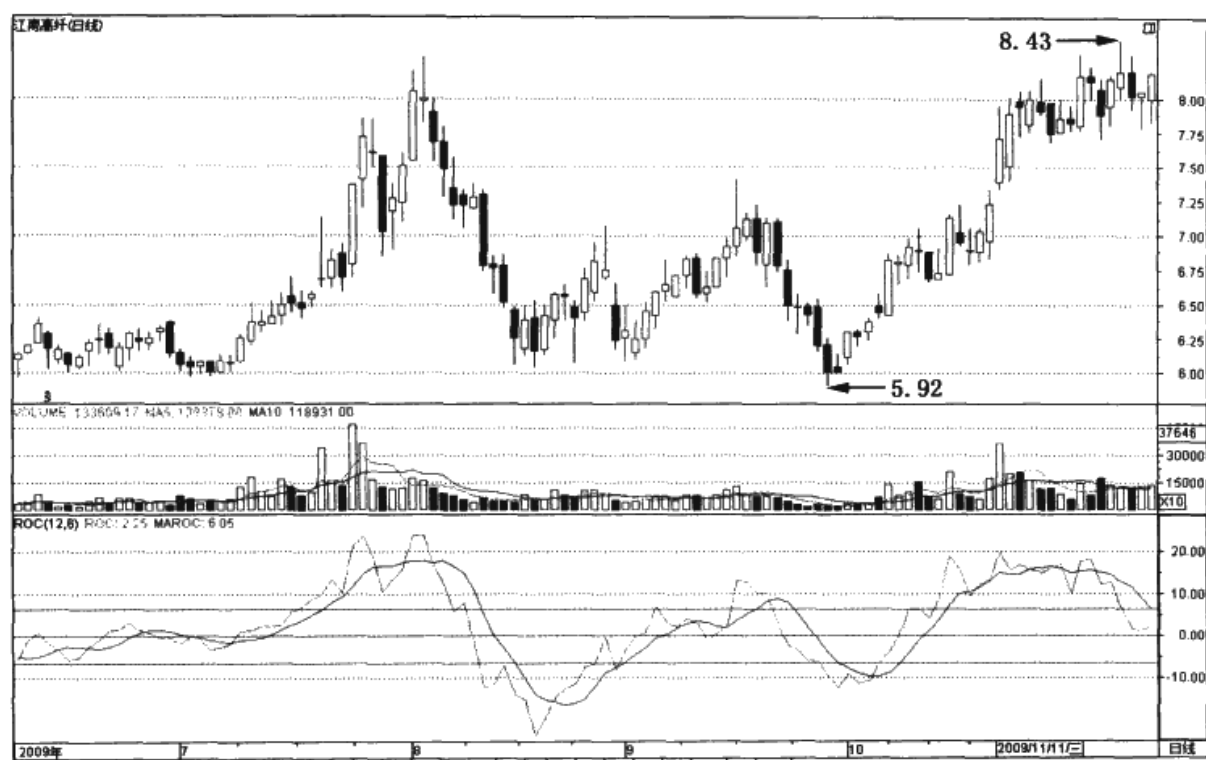


图 3-9 ROC 指标

$$(1) \text{ROC}(N \text{ 日}) = \text{AX} / \text{BX}$$

其中,AX=今日的收盘价-N日前的收盘价,BX=N日前的收盘价,N为计算参数,日原始参数为 10 日。

$$(2) \text{ROC}(N \text{ 日}) = [\text{C}(I) - \text{C}(I - N)] / \text{C}(I - N) \times 100\%$$

其中,C(I)表示当日收盘价,C(I-N)表示 N 日前的收盘价,N 为计算参数,日原始

参数为 10 日。

上述两式的描述不一样,但结果和过程都是相同的。

三、ROC 指标的运用原则

(1)ROC 在“常态范围”内波动,并下降至第一条超卖线时,是买进的信号。

(2)ROC 在“常态范围”内波动,并上升至第一条超买线时,是卖出的信号。

(3)当 ROC 向下跌破第一条超卖线后,指标跌向第二条超卖线的可能性很大(属于中期空头行情),指标碰触第二条超卖线时,跌势多半将停止。

(4)当 ROC 向上突破第一条超买线后,指标涨向第二条超买线可能性很大(属于中期多头市场),指标碰触第二条超买线时,涨势多半将结束。

(5)当 ROC 向下穿越第三条超卖线时,属于崩溃性空头行情,会出现连续下跌的行情,甚至在反弹之后还要跌,这个时候应克制不轻易买进股票。

(6)ROC 向上穿越第三条超买线时,属于疯狂性多头行情,会出现连续上涨的行情,甚至回档之后还要涨,应尽量不轻易卖出持股。

四、ROC 曲线的一般分析方法

ROC 指标的一般分析方法主要集中对 0 值线的重要参考作用、ROC 曲线的形态、ROC 指标的超买超卖现象、ROC 曲线与股价曲线的配合使用等方面进行分析。具体分析如下:

(1)当 ROC 曲线从上向下突破 0 值线以后,如果 ROC 曲线向下运行的角度大于 45 度,说明空方力量比较强大,股价的跌势比较迅猛,股价还将继续下跌。此时,投资者应坚决持币观望,不宜轻易抢反弹。当 ROC 线从下向上突破 0 值线时,表明股价的变动动力由下跌动力转变为上升动力,多方力量开始强于空方力量,股价将进入强势区域,是较强的中线买入信号。当 ROC 曲线向上突破 0 值线以后,如果 ROC 曲线在 0 值线附近经过一段时间的中位盘整(一般为 1 个月左右),然后再向上突破,说明多方的力量开始加强,股价的一轮新的涨升行情已经展开,股价将继续上涨。此时,投资者应坚决持股待涨。

(2)当 ROC 线在 0 值线上方并继续向上攀升,表明股价的上涨动力继续增加,多方力量占据比较大的优势,股价将继续上涨,是较强的持股待涨的信号。当 ROC 线在 0 值



线上面较远的地方,如果 ROC 线开始调头朝下,表明股价的上涨动力开始枯竭,股价将短线见顶回落,是短线卖出信号。当 ROC 线从上向下突破 0 值线时,表明股价的变动动力由上涨动力转变为下跌动力,空方力量开始强于多方力量,股价将进入弱势区域,是较强的中线卖出信号。当 ROC 线从在 0 值线以下并继续向下滑落,表明股价的下跌动力继续增强,空方力量占据比较大的优势,股价将继续下跌,是较强的持币观望的信号。当 ROC 线在 0 值线下方并远离 0 线,而且 ROC 线有企稳向上的迹象时,表明股价的下跌动力开始衰竭,股价将见底回升。当 ROC 从 0 值线下方开始向上攀升时,表明股价的上升动力开始积聚,多方力量开始加强,股价将上升,是逢低吸纳股票的信号。

(3)当 ROC 曲线向上运行的角度大于 45 度时,如果 ROC 曲线在突破 0 值线后已经向上运行了很长一段时间,并且股价短期内涨幅过大时,此时说明多方力量消耗过大,股价将随时可能下跌。此时,投资者应密切关注 ROC 曲线的走势,一旦 ROC 指标发出明显的卖出信号就应坚决清仓离场。

(4)ROC 指标在正值以上范围内波动为强势区域,可持股待涨;ROC 值在负值以下范围内波动为弱势区域,可持币观望。

(5)ROC 指标一旦进入强势区域,短线高手可待其回落至 0 值线附近时逢低吸纳,远离 0 值线时,可适时抛出,如此可将利润有效扩大化。

(6)一般而言,对于只能达到超买线一(参数值 5~10)的个股,投资者要见利就跑;而对于能达到超买线二(参数值 12~17)的个股,应相应地进行波段的高抛低吸。而一旦个股能够摆脱这两条常态超买线,挑战第三条超买线三(参数值 18~35),行情往往就会向狂热的极端行情演变。其中有六七成个股会演绎为叠创新高的大黑马或独立牛股,我们发现具备以下特征的个股出现黑马的成功率较高。

量价导航

ROC 不是介于 0~100 之间波动的,它以 0 为中轴线,可以上升至正无限大,也可以下跌至负无限小。但是基本上 ROC 指标线的上下幅度都会保持有限度的波动,不会无限地扩张。

第六节 成交量变异率指标——VR

成交量变异率指标的英文名称为“Volatility Volume Ratio”，一般缩写为 VR。成交量变异率(VR)是成交量的强弱指标，它通过分析某段期间内股价上涨日的成交量与股价下跌日的成交量的比值，从而掌握市场买卖气势的中期技术指标。

一、VR 指标的构造原理

VR 指标主要用于个股分析，其理论基础是“量价同步”及“量须先于价”，以成交量的变化确认低价和高价，从而确定买卖时机。

一般情况下，VR 指标不能明确买卖的具体讯号。其主要的的作用在于以成交量的角度测量股价的热度，不同于 AR 指标、BR 指标、CR 指标的价格角度，但同样基于“反市场操作”的原理为出发点。运用在过热市场及低迷盘局中，对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。VR 指标能够表现股市买卖的气势，进而掌握股价的趋向。

对于以“反市场操作”的原理使用 VR 指标，看起来似乎很简单，实则内部蕴藏玄机，“反市场操作”的背后还有“反反市场操作”，如同“反间谍”的背后还有“反反间谍”，这个市场是“螳螂捕蝉，黄雀在后”，投资者应时时谨慎提防。

VR 指标是一种先于价格的指标。用它来分析股价的低价区域时，可信度较高；但要用它来观察股价的高价区域时，应配合其他指标使用。

二、VR 指标的计算公式

成交量变异率指标的计算公式如下：

$$VR(N) = \frac{\sum \left(AV + \frac{1}{2} CV \right)}{\sum \left(BV + \frac{1}{2} CV \right)}$$

其中，N 为采样天数，一般选取 10 日或 26 日。AV 为 N 日内股价上涨日的成交量之和，CV 为 N 日内股价不涨不跌日的成交量之和，BV 为 N 日内股价下跌日的成交量之和。

由公式我们可以看出，VR 值如果波动范围小，表明股价变化小，投资者应以观望为

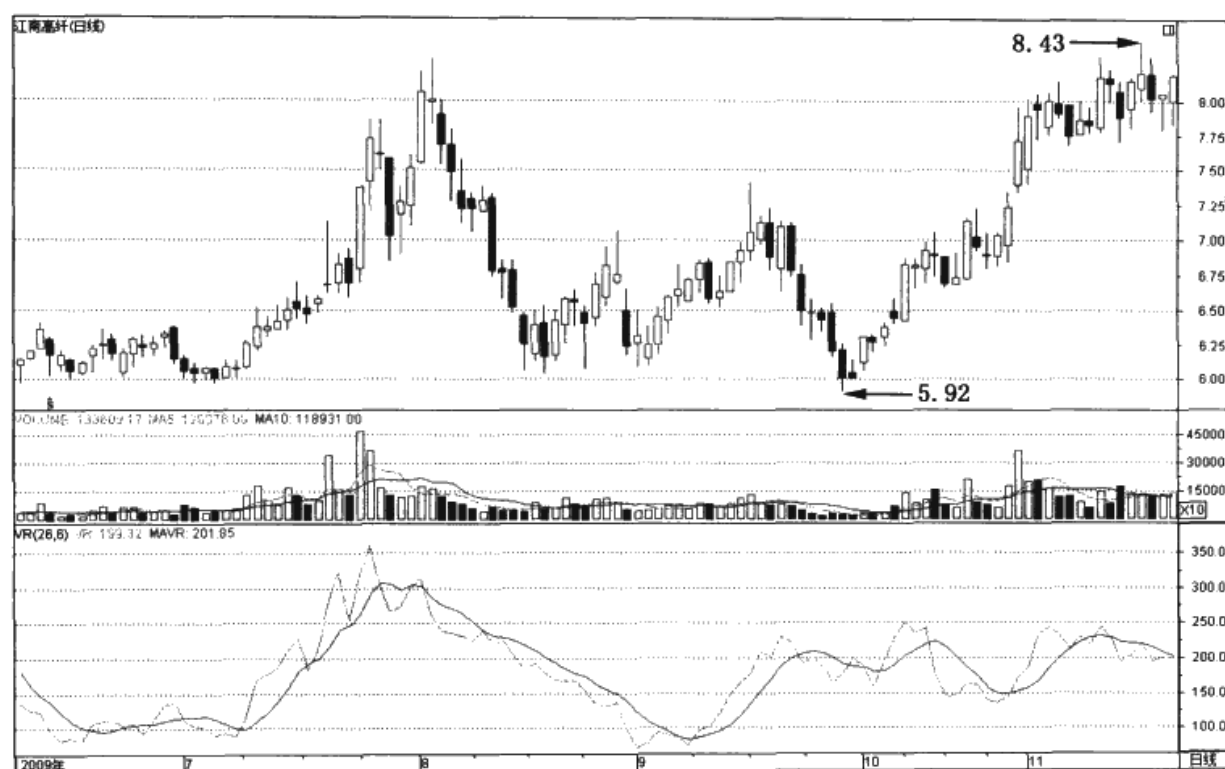


图 3-10 VR 指标

主,伺机而动。VR 值如果不断高升,表明股价已进入风险警戒区,应及时出货,切不可再追风买股或恋战。VR 值如果趋近低位时,说明股价风险释放,超卖区已形成,空方主力已减弱,投资者可考虑借机入市购股。

三、VR 指标的应用法则

1. 根据 VR 值大小确定买卖时机。VR 指标的理论取值在 $[0, +\infty)$,可将此区域分为四个部分:低价区域(40~70),这个区域可以买进;安全区域(80~150),这个区域股价波动较小,可以持有;获利区域(160~350),这个区域可以获利了结;警戒区域(350 以上),这个区域应该伺机卖出。

2. VR 小于 40 时,股价会获得消极性资金的撑垫而反弹,市场易形成底部,这时应积极买入。消极性资金主要包括只敢低档承接而不追高的保守资金,由于资金库存已久,累积了相当的实力,在某一个共同认可的合理保守价位,形成一股扎实的资金区。另一方面,因为前波段股价下滑认赔杀出的残余资金,因惨遭教训惊悸之余,也投入了保守派

第三章 成交量指标动态解析与操作

资金的行列,这股力量缺乏主动攻击的动机,但是却能固守城池,两者统称消极性资金。

3. VR 指标在“获利区域”时,股价不断上涨,VR 值增加,可把握高位出货。在“警戒区域”时应有高度危机意识,随时注意控制风险;当 $VR > 450$,市场交易过热,应卖出。

4. VR 值上升至 160~180 后,成交量会进入衰退期,碰到顶点后很容易进入下降期;相反,VR 在低于 40 后,很容易探底反弹。

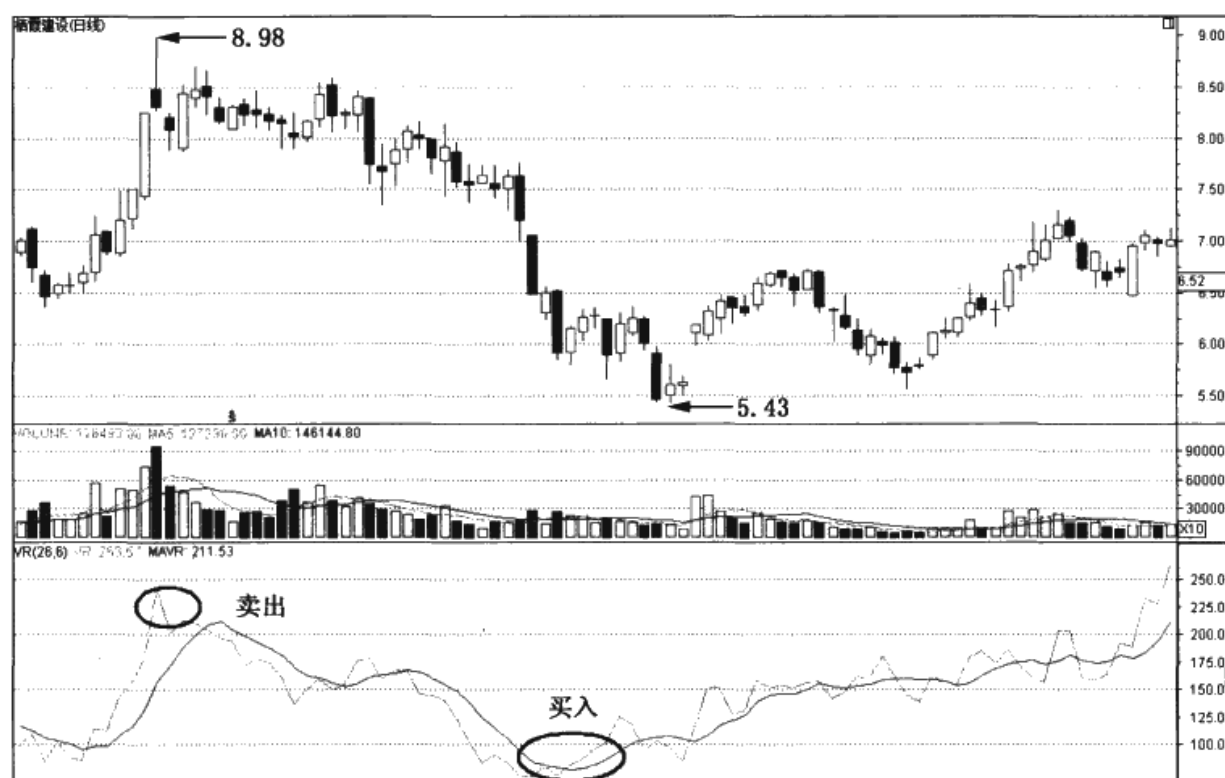


图 3-11 VR 指标的应用

5. 如果 VR 指标长期在 150 附近盘整,一旦其越过 250 时,市场极易产生一段多头行情;如果 VR 指标由低档直接上升至 250,股价仍未遭受阻力时,投资者需积极选股买进。

6. $VR > 350 \sim 400$ 以上,代表股市片面资金大多数已投入市场,市场上已无多余资金可供抬高股价,终将造成股价因缺乏后续资金支持,而反转下跌。所谓的片面资金主要是指一般常态行情时,经常性流连股市,寻求短期利润的资金而言。由于并非大多头疯狂行情,各路人马压箱底的银两并未全部出笼。所以,此种经常性资金,一旦将股价推升至一定高度之后,就会面临资金短缺的窘境。



7. 一般来说,VR 指标在低价区买入的信号有一定可信度,观察高价区时应参考其他指标,因为股价涨完后可能还会再涨。

8. 当成交量极度萎缩后放大,而 VR 指标也从低价区向上递增时,是买进时机。一般来说,VR 指标在低价区的买入信号可信度较高,而观察高价区时应与其他指标结合使用。

四、VR 指标实战技法

参与一个波段行情的股民包含三种:第一,先知先觉的;第二,后知后觉的;第三,不知不觉的。我们运用的“反市场心理”,主要在反“不知不觉”这一类型股民的心理。其具体的运用主要如下所示:

(1)当 VR 平稳温和地缓步递升时,股市上充满着不确定的因素,仅仅是部分“先知先觉”的投资者少量介入,前期的速度相当缓慢,无法令人相信将会发展成大行情。

(2)当 VR 快速上升穿越 250 时,“后知后觉”的投机客猛然惊醒,立即纵身跃入市场,不仅加快了行情的脚步。“不知不觉”的跟进者陆续开始加入战局,而早先入座的客人已相继离席,最终的结果是让最后离席的人买单。

(3)初期缓升,却快速跃过 250 的这类型态,说明个人有加入“后知后觉”群众的必要及敏感性。这种类型的涨升通常会发展出大行情。

(4)以 VR 的高档讯号为判断依据,配合 CR、TRIX、DMI 等指标进行综合研判,才能得到比较客观的答案。

如图 3-12 所示,图中箭头①指向的区域其 VR 值超过了 400,显示此时股价处于超买状态,风险加大,股价随时可能会产生回调;箭头②指向的区域则显示 VR 低于 40;箭头③指向的区域长时间在 20 左右徘徊,预示着股价超跌,正在酝酿一波反弹行情。在此,需要特别提醒投资者注意的是,在实战过程中,千万不要孤立地运用某一指标对其应用理论和原则生搬硬套,最好能结合其他指标综合分析,以求获得更好的效果。

量价导航

多数投资者在使用 VR 指标时,往往关注的只是应用法则提到的低点 40 以下与高点 350 以上这两个区域,来判断个股的高点与低点。其实投资者还应关注 250 这个数值,此数值对于观察股价的上涨有着非常重要的作用。

第三章 成交量指标动态解析与操作

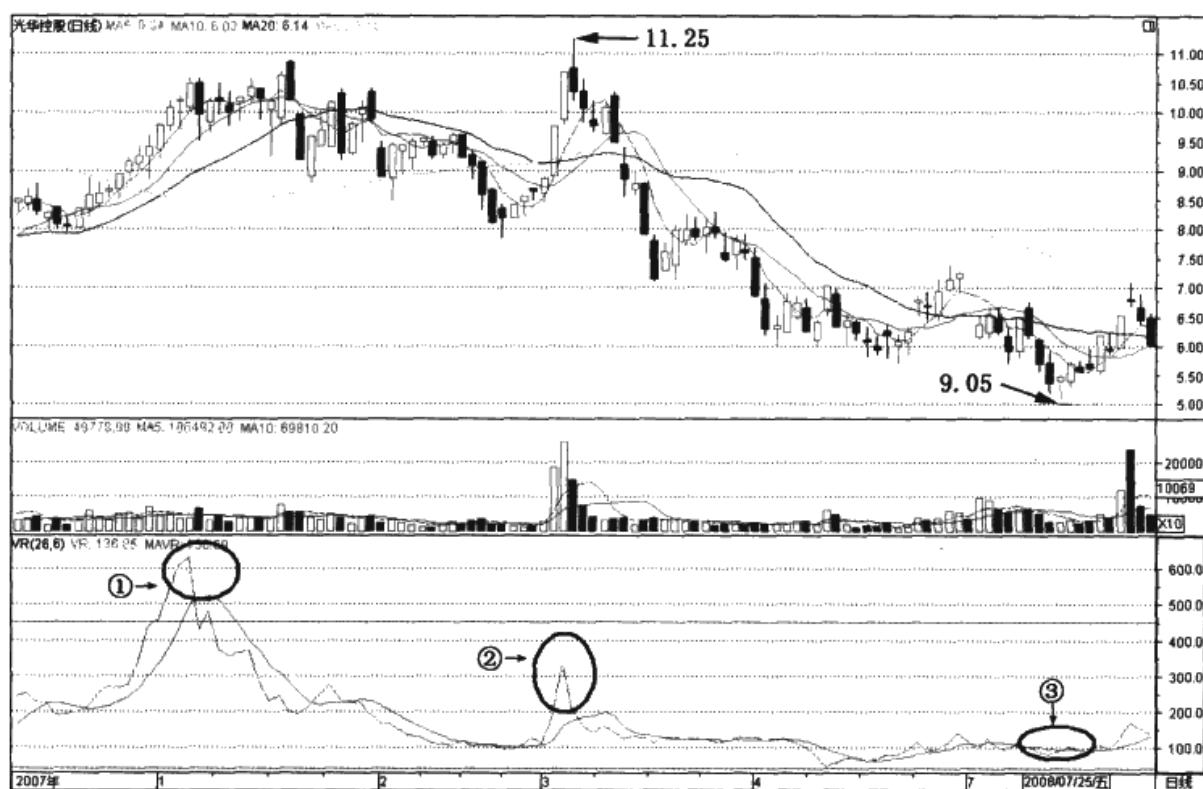


图 3-12 VR 指标的卖出信号

第七节 主力进出指标——ABV

一、ABV 指标的计算公式

ABV 指标起源于 OBV 指标,它是从 OBV 能量潮变来。OBV 能量潮指标也叫做累计能量线,20 世纪在 80 年代初先是在美国的市场上得到运用。该指标设计特别有辨证的思想,它是将市场成交量按多空力量化分为两部分:当价格上涨的时候,多头的能量占优势,当日成交量对价格的影响视为积极因素,并以正值累计;相反,当价格下跌的时候,空头能量占去了优势,当日成交量对价格的影响视为消极因素,并以负值累计;没有涨跌的时候不计入。虽说很多专著中对 OBV 技法多作了详尽的描述和总结,不过很多无法把握,可操作性不好。一直到主力进出指标 ABV 的推出以后,才丰富了 OBV 的运用技法,特别是在短线的应用上。其实 ABV 仅是在 OBV 中增设两条短期 EMA 均线而已,



不过在实际的运用中却有很大威力，

其公式如下：

```
ABV:SUM(IF(CLOSE>REF(CLOSE,1),VOL,IF(CLOSE<REF(CLOSE,1),-VOL,0)),N1)  
M2:EMA(ABV,N2)  
M3:EMA(ABV,N3)
```

二、ABV 指标研判

在同花顺或时天同证券的软件中，若打入 ZLJC(主力进出)，就会出现这个指标窗口，通常有三条线(短期、中期、长期)来分别反映短期、中期、长期资金的变化。

(1)短期线弯最多，是主力机构的短期行为。下边的两条分别是中和长期资金行为。

(2)在主力建仓的时候，三线合为一或很近，并且同行向上，有时候也形成多头排列(是主力边拉边吸形成)，可以跟进。如 2007 年 3 月前多只股票就是这样在底部运行。

(3)当三线相近，并且同一时间向下的时候，说明主力没有进场或是部分主力出货，不能跟进。

(4)当中、长线从上行趋转往下行趋势，但是短线分别往下行，形成了一个断层向下的形态时，可认为主力机构拉高出货已完成，该股一般不会再次炒作，要经历很长一段时间的恢复才有启动的可能。

(5)当短线向上拉的太急，与中长线的乖离率(bias)相差太大，短线应该出货，不过等到短线再次向中长线靠拢的时候可以以低吸，等待主力再度拉升。

(6)当短线往下行，但中长线向上趋势，这时候被套就不用害怕，这是因为主力还没有出货完毕。定会有自救行为。投资者可用这一条分析自己被套的股票，同时看 k 线的周线图向上心中就会有数了。

(7)它可对大盘进行研判。

例如，2007 年 6 月 30 日，上证指数收 3 820.7 点，短线主力于前日下穿中线成死叉，表明短线主力出逃。30 日短线继续下行，长线走平，不过拉升角逐渐变小，表明升速也是在减少。中线有向下微动，表明中线也有小部资金出逃。个股分析类似。不过不能否认它们在某天杀回入场，要用到指标背离了。

量价导航

注意,ABV 是对大势研判,一定要结合其他指标使用(如成交量、均线、均量线、布林线等,金叉、死叉同理)。5 日均线从下向上穿中长线开成金叉,向下穿开成死叉,不过要注意叉形成的位置(建仓、洗盘、拉升、出货期)决定你随同主力进和出。

还有它长线同 OBV 一样不敏感,用时还要加倍注意。

第八节 正量指标——PVI

正量指标又称为正成交量指标,其英文名称为“Positive Volume Index”,一般缩写为 PVI。其主要作用是辨别目前市场行情是处于多头行情还是空头行情,并追踪市场资金流向。识别主力资金是否在不动声色地购进或抛出股票,从而得出市场的操作策略。

一、PVI 指标的计算公式

PVI 指标的理论观点认为,如果当日量增价涨,表示散户主导市场。相反,如果当日的成交值缩减,表示精明的大户正不动声色地收购股票。也就是说,PVI 指标主要的功能,在于侦测行情是否属于散户市场。

$$PVI = PV + (CLS - CIS_n) / CLS_n \times PV$$

$$MA = PVI \text{ 的 } N \text{ 日移动平均线}$$

第一次计算时,PV 一律以 100 代替,参数 N 设置为 72。

从 PVI 的计算公式中可以看出,当成交量增加的时候,如果价格也上升,PVI 的值将向上。而当成交量没有增加的时候则 PVI 是保持不变的。因此,如果 PVI 的曲线上升,表示的是量价配合、价增量增的现象。

二、PVI 指标的使用法则

1. PVI 曲线上升,表示散户资金已逐渐进入市场,占市场资金的比例在增加。在 PVI 上升的早期,是买入信号。上升了很长的时间,达到一定程度就是卖出信号;PVI 曲线下降表示价跌量增。在下降的早期是卖出信号,在下降的后期是买入信号。

2. 当 PVI 在其移动平均线之上的时候,表示目前处于多头市场。如果 PVI 指标由

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

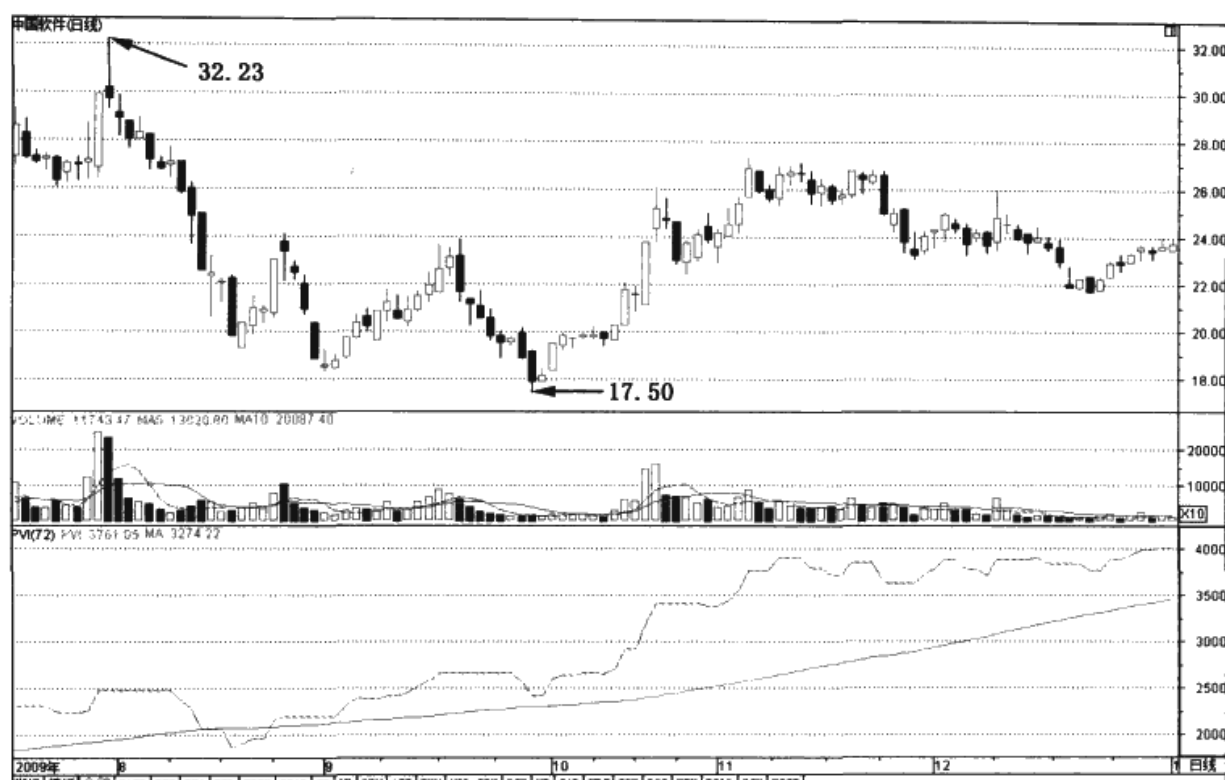


图 3-13 PVI 指标

下往上穿越其 N 天移动平均线,代表中期买进讯号,具体如图 3-14 所示。

3. 当 PVI 在其移动平均线之下的时候,表示目前处于空头市场。如果 PVI 曲线已经上升了很长时间,则下穿平均线是卖出信号,具体如图 3-15 所示。

三、PVI 指标的实战应用

大部分的散户喜欢追涨杀跌,因此,当股市出现价涨量增的走势时,“散户群”必然会赶来凑热闹。相反,“庄家”为了减轻手中库存股票的压力,反而会在散户群集的市场中抛售股票。因此,一般认为,这种价涨量增的市场,应该归纳为散户主导的市场。然而,PVI 指标并不是一个“反市场操作”指标。也就是说,以散户为主轴的行情并不表示股价绝对会下跌。在一般市场里,散户力量仍不可小视,只是散户具有“不团结”及“筹码零乱”的特性,较容易导致行情波动而已。

有一段时期,股民相当热衷于追踪买卖量较大的券商,将其视为庄家买卖的依据。

第三章 成交量指标动态解析与操作

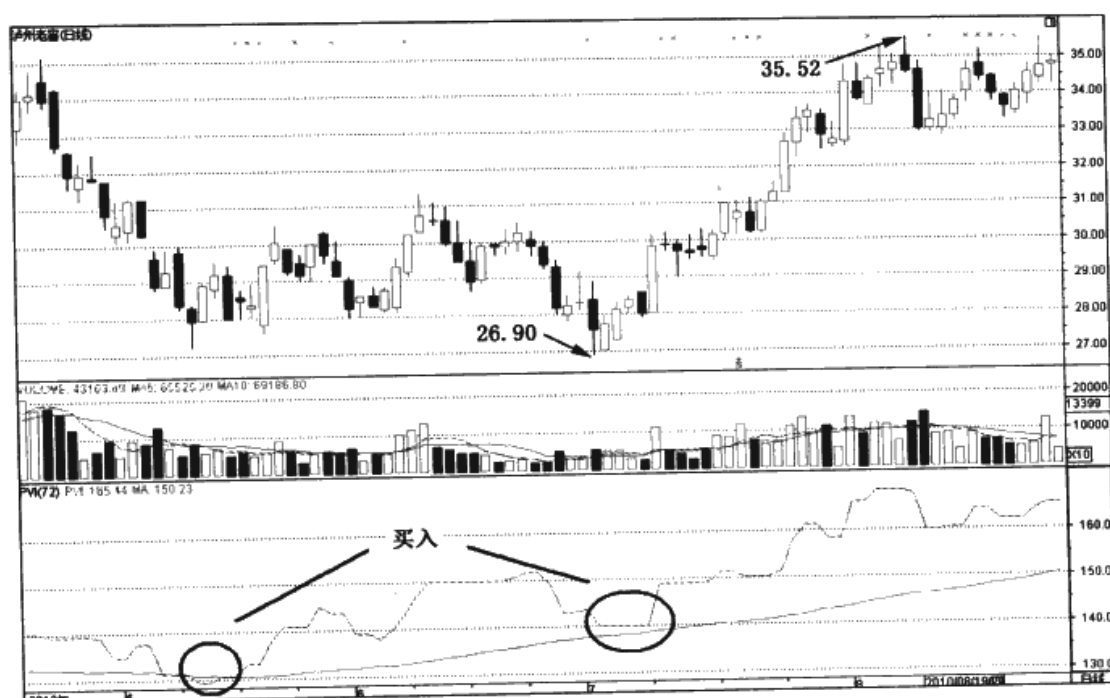


图 3-14 PVI 指标买入信号



图 3-15 PVI 指标卖出信号

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

结果发现,有部分庄家并未介入的个股,其股价仍然能够维持相当的强势。这种状况让一些迷信庄家的股民百思不解。庄家并不一定是“赢家”,股市中很多例子显示,散户也可以“蚂蚁搬大象”。以过往的经验,就曾在股市看过无数次“大水冲倒龙王庙”的景象,庄家及大户纷纷败在散户的手上。

量价导航

PVI 指标除了可以帮助股民认清市场的结构,归属于大户或者散户市场之外,还可以利用其指标的交叉讯号作为中期买卖的依据。但是,其最大的功能是配合 NVI 指标,共同追踪即将引发大多头行情的股票。所以,PVI 指标与 NVI 指标其实是一组密不可分的指标组合。

第九节 心理线指标——PSY

心理线指标 PSY,是从其英文名“Psychological Line”一词翻译而来,是通过研究某段时间内股票上涨天数和下跌天数的比率,来反映投资者是趋向于多方还是空方的情况,以此作为买卖股票的参考。心理线指标有反映超买超卖的功能。

一、PSY 指标的构造原理

PSY 指标作为情绪指标的一种,主要由一段期间内收盘价涨跌天数的多少探究市场交易者的内心趋向,以此为买进卖出依据。它能精确地显示出股价的高峰和谷底。

从心理线反映的市场人气来看,在一段上升行情开始前,通常超卖现象的最低点会出现两次。因此,投资者观察心理线时,若发现某一天的超卖现象格外严重,短期内低于此点的机会极小,当心理线向上变动而再度回落到此点时,就是买进的机会;反之亦然。所以,无论上升行情或下跌行情开始前,都会出现两次以上的买点或卖点,投资者只要把握住这两个时机,便可稳获收入。

二、PSY 指标的计算公式

PSY 指标计算方法很简单,计算公式如下:

$$PSY(N) = A/N \times 100$$

第三章 成交量指标动态解析与操作

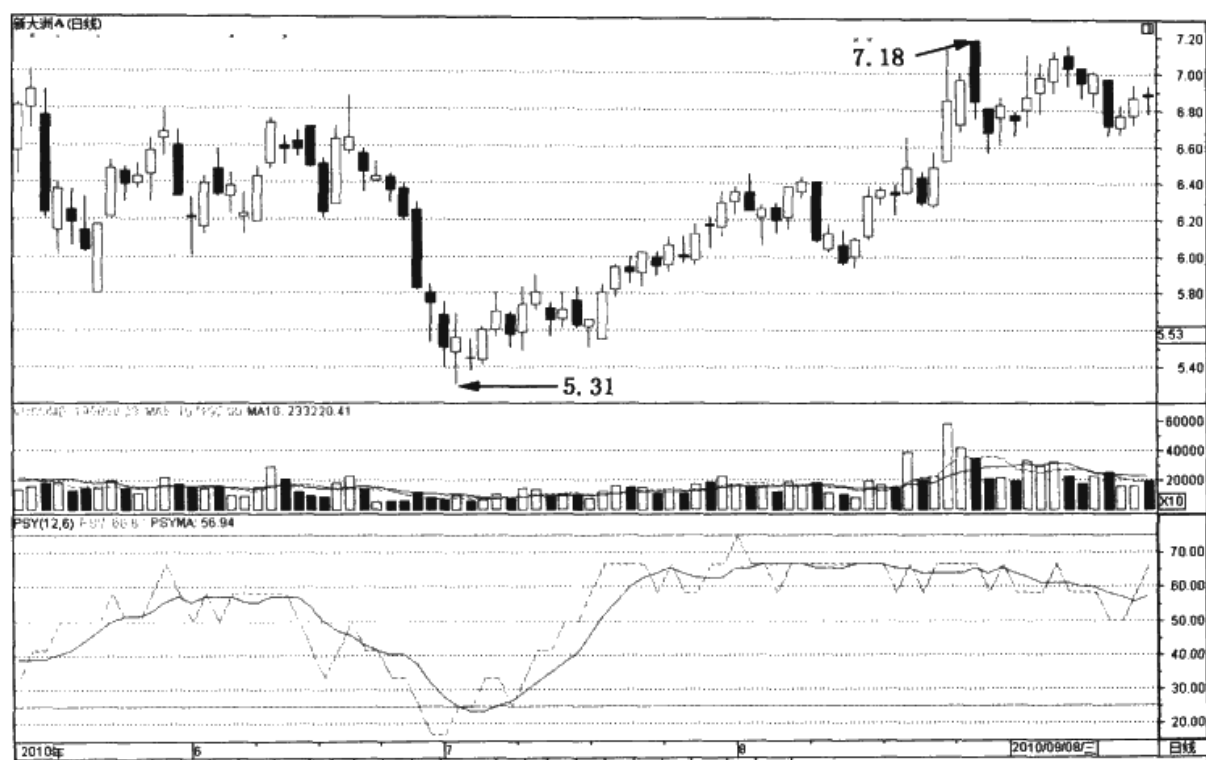


图 3-16 PSY 指标

其中,A 为在 N 周期内股价上涨的周期数。N 为 PSY 的采样参数,可以为日、周、月、分钟。

例如:N=20 日时,这 20 日中有 12 日上涨,8 日下跌,则 $PSY(20 \text{ 日})=60$ 。

这里判断上涨和下跌是以收盘价为标准,计算日周期的收盘价如果比上一周期的收盘价高,则定为上涨;比上一周期的收盘价低,则定为下跌。

三、PSY 参数的选择

PSY 指标的参数不是固定不变的,投资者可以根据个人的喜好和市场的变化来决定。参数的选择是 PSY 指标研判股市行情的重要手段,其具体要求主要如下所示:

(1)PSY 指标界定的周期过长或过短,指标的精确性都会大幅降低,从而达不到预期的效果。参数选择得小,PSY 取值范围的波动性很大且敏感性太强;参数选择得越大,PSY 的取值范围越集中、越平稳,但又有迟滞性的缺点。

(2)在大部分股市分析技术软件中,PSY 指标的周期范围选择为 0~100。一般而言,



日线的设定基准日为3日,取值范围为3日~90日;周线的设定基准周为3周,取值范围为3周~50周;月线的设定基准月为3月,取值范围为3月~10月。

(3)一般PSY的周期选取12天,参数MA设置为6日。PSY指标值在25~75时为常态分布,若低于25,则表示股价已持续下跌9天,跌幅过大,股价即将见低点,应逢低短线买入,等待股价上涨。若高于75,表示股价持续上涨了9天以上,市场心理过热,股价短线涨幅过高,下跌的可能性大,应逢高卖出。当然,这种买卖时机并不是绝对的,具体操作时要考虑市场所处的状况。如果是牛市,应将卖点提高到85以上,而熊市中则应将买点降低在15以下。

(4)当PSY指标值降至10或10以下时,是真正的超卖,此时是一个短期抢反弹的机会,投资者应该立即买进。当PSY值高于90或90以上时,是真正的超买,此时行情反转下降的机会相对较高,投资者应该及时清仓离场。

(5)PSY曲线如果在低位或高位出现大的W底或M头,是买入或卖出的行动信号。另外,PSY线与股价曲线相配合,更能从股价的变动中了解超买或超卖的情况。同时,我们常碰到的背离现象在这里也是适用的。

(6)PSY指标主要反映市场心理的超买或超卖。因此,当PSY在常态区域内上下移动时,一般应持观望态度。

PSY指标所显示的买卖信号一般为事后现象,事前并不能十分确切地预测。同时投资者的心理偏好又受诸多随机因素的影响,随时调整,不可捉摸。特别是在一个投机气氛浓厚、投资者心态不十分稳定的股市中,心理线的运用是有其局限性的。

四、PSY指标的取值

1. 0~100是PSY指标的取值范围。0值是PSY指标的下限极值,100是PSY指标的上限极值。50值为多空双方的分界线。

2. 当PSY值小于50时为PSY指标的空方区域,说明空方占主导地位,N日内上涨的天数小于下跌的天数,此时投资者应持币观望。

3. 当PSY值大于50时为PSY指标的多方区域,说明多方占主导地位,N日内上涨的天数大于下跌的天数,此时投资者应持股待涨。

4. 当PSY值在50左右徘徊,说明多方和空方的力量处于平衡状态,近期股票指数或股价上涨的天数与下跌的天数基本相等,此时投资者应以观望为主。

五、PSY 曲线的趋势性情况

PSY 指标在股市分析软件上还能通过它的趋势性情况来判断股市的趋势走向。PSY 指标体现的趋势性主要表现在无趋势、向上趋势及向下趋势这三个方面。具体如表 3-2 所示：

表 3-2 PSY 曲线的趋势性

PSY 曲线的趋势性	PSY 的曲线图表现	市场意义	投资者应持有的态度
无趋势	PSY 值在 40~60 之间小幅上下运动或成一条横线运动	表明最近一段时间多方和空方力量在一定程度上相接近,股价涨跌基本平衡	宜采取观望态度,等趋势形成后再做买入和卖出的决策
向上趋势	PSY 值从 50 以下开始向上一举冲过 50 并缓慢向上攀升 PSY 值大部分时间是处在 50 上,即使偶尔下滑至 50 以下也会很快回升至 50 以上并向上攀升	表明近期多头力量强于空头力量,股价一路上涨 这两种情况在 PSY 曲线图上的表现就是 PSY 曲线在 50 线以上缓慢向上运动或从 50 线以下向上一路攀升的向上倾斜曲线	当 PSY 向上趋势形成后,投资者应积极买入股票或持股待涨至向上趋势改变为止
向下趋势	PSY 值大部分时间是处在 50 以下 PSY 值从 50 以上开始向下回落跌破 50 线并继续向下滑落	表明空方力量过于强大,股价一路下跌	投资者应该坚决离场,及时卖出股票

六、PSY 曲线和 PSYMA 曲线

1. 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线同时向上运行时,为买入时机;相反,当 PSY 曲线与 PSYMA 曲线同时向下运行时,为卖出时机。
2. 当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线时,为买入时机;相反,当 PSY 曲线向下跌破 PSYMA 曲线后,为卖出时机。
3. 当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线后,开始向下回调至 PSYMA 曲线,只要 PSY 曲线未能跌破 PSYMA 曲线,都表明股价属于强势整理。一旦 PSY 曲线再度返身向上,即为买入时机。



图 3-17 PSY 与 PSYMA 指标

4. 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线同时向上运行一段时间后,PSY 曲线远离 PSYMA 曲线时,一旦 PSY 曲线掉头向下,说明股价上涨的动能消耗较大,为卖出时机。

5. 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线再度同时向上延伸时,投资者应持股待涨;当 PSY 曲线在 PSYMA 曲线下方运行时,投资者应持币观望。

6. 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线始终交织在一起,在一个波动幅度不大的空间内运动时,预示着股价处于盘整的格局中,投资者应以观望为主。

七、PSY 指标的实战技巧

1. 识别庄家的建仓行为

心理线指标是研判市场所有参与者对后市看好或看坏的一项指标,而股价的涨涨跌跌在股市上又多少受到集团资金(即市场主力或庄家)的影响,因此,只有掌握集团资金的心理,才能把握住股价波动的方向。

我们知道,集团资金活动包括建仓、洗盘、拉升、出货等过程,如果我们能在低价位识

第三章 成交量指标动态解析与操作

别主力的建仓行为并果断跟进，自然可获得一段丰厚的利润。而心理线指标除了上述的一般法则可供借鉴外，在识别主力建仓行为方面也有独到的见解。

(1)主力建仓的技术特征。股价经过长期盘跌，均线系统一般呈空头排列，PSY 指标在 20 甚至 20 以下后，股价开始盘升，且 PSY 指标迅速达到 80 甚至 80 以上，此时股价已站上或触及 55 日神奇均线之上，此过程为典型的主力建仓行为。

(2)选择黄金买入时机。主力在初步建仓完毕后，一般不会急于快速拉升，往往会有一个洗盘的过程，好让一些浮筹和一些抢反弹的短线客在低位“下轿”，以减轻拉升时的压力，而这个洗盘过程可长可短，短则 3~5 天，长则 1~2 个月不等。有时庄家较为凶狠，洗盘能洗至建仓时的低点，让投资者觉得跌势未尽而离场。在识别主力建仓行为之后，有必要选择一个合适的买入时机。有股民认为，既然有主力建仓，就趁其洗盘时择低买入。这观点乍听没错，但必须正视几个问题：一是庄家洗盘时间有多长，3~5 天还好，若是 1~2 个月，则机会成本损失较大；二是庄家的洗盘幅度有多大；三是需要承担不可测的系统性风险及 PSY 指标本身盲区的风险。

因此，我们建议采取一种较为稳健的投资手法，即神奇均线系统中的“黄金买入法则”，即在庄家洗盘完毕，13 日、21 日、55 日神奇均线系统形成黄金交叉时买入。此时买入往往正是股价大幅拉升之初。这种投资手法虽然不是买在最低点，而是在涨势确认时跟进，从而遗漏了一段利润，但是作为一名投资者应该牢记，你是到股市里赚钱的，而不是来买“最低价”的。“留一段利润让别人去赚”的话颇有哲理，值得细细品味。

2. 识别买卖信号

(1)当股价在高位盘整且股价掉头向下，同时 72 日 PSY 曲线也开始向下跌破 50(线或数值，下同)，说明多头力量开始减弱，股市上人气开始涣散，这是 PSY 指标发出的卖出信号。此时，投资者应及时逢高卖出股票。

(2)当股价经过了一段较长时间的中低位盘整带量上行时，如果 72 日 PSY 曲线开始向上突破 50，说明多头力量开始增强，股市上人气比较活跃。这是 PSY 指标发出的买入信号。此时，投资者可以中短线买入股票。

3. 判断盘口状态

每当 PSY 达到高位后又看见大盘成交量不济的时候清仓重新二轮运作，即使所选股票不是当年的市场热点，也获利不菲。这种成功的关键是沪深股市波动是一种典型的有中国特色的股市。投资者在实战中要注意以下两点：



(1)判断管理层对现阶段股市的走势能不能接受,如果不能接受,市场需要稳定下来,就采用越跌越买的策略,注意控制住节奏和仓位。

(2)在一个有阶段底线的市场中,只要资金足够大就不会亏钱,至于赚多与赚少,就取决于运气了。但是在市场强势的情况下,推荐运用技术指标,良好的技术能够主动地创造暴利。

量价导航

1. PSY、OBV 指标最好与 K 线互相对照,如此更能从股价变动中了解超买或超卖的情况。

2. PSY、OBV 指标应与成交量变异率(VR)配合使用,确定短期买卖点,可找出每一波的高低点。

第十节 振动升降指标——ASI

振动升降指标,英文全名为“Accumulation Swing Index”,简称为 ASI,由威尔斯·王尔德(Welles Wilder)所创。以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子,研判市场的方向性。

一、ASI 指标的构造原理

威尔斯·王尔德认为,当天的交易价格并不能代表当时真实的市况,真实的市况必须取决于当天的价格与前一天和次一天价格间的关系,他经过无数次测试之后,决定了 ASI 计算公式中的因子最能代表市场的方向性。由于 ASI 相对比当时的市场价格更具真实性,因此,对于股价是否真实的创新高或新低点,提供了相当精确的验证,又因 ASI 精密的运算数值,更为股民提供了判断股价是否真实突破压力或支撑的依据。

二、ASI 指标的计算公式

振动升降指标的计算公式如下:

(1) $A = | \text{当天最高价} - \text{前一天收盘价} |$

$B = | \text{当天最低价} - \text{前一天收盘价} |$

第三章 成交量指标动态解析与操作

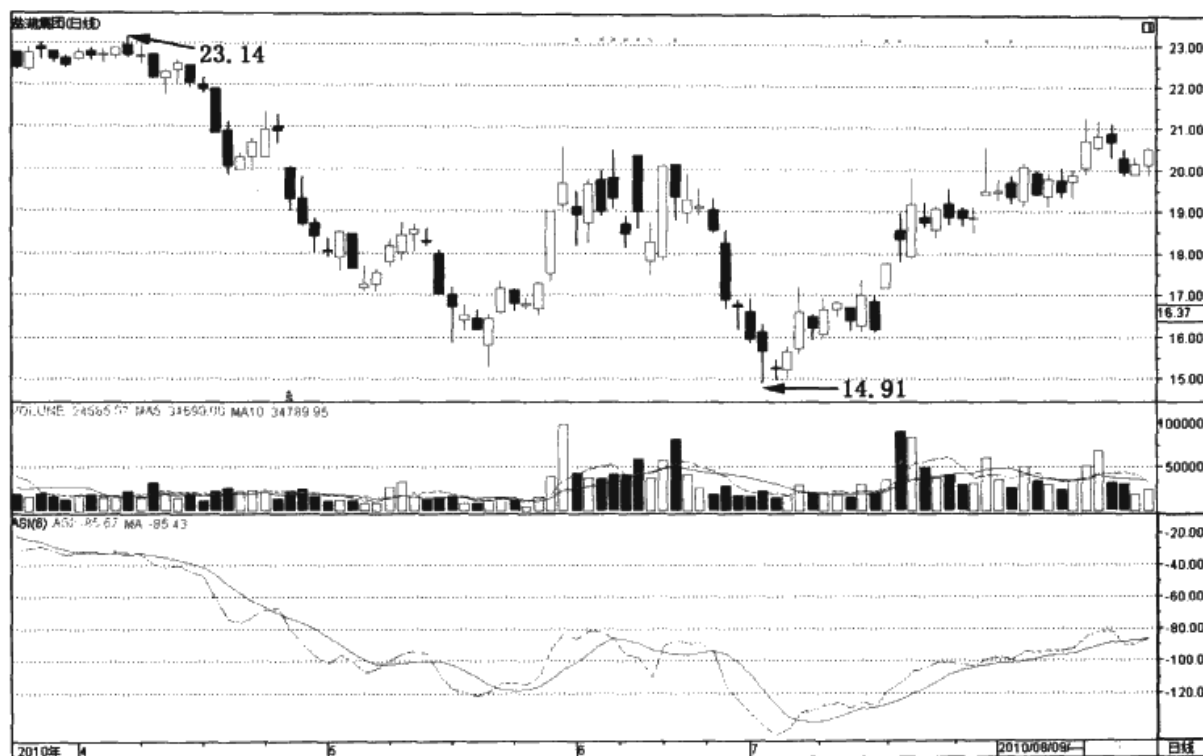


图 3-18 ASI 指标

$C = | \text{当天最高价} - \text{前一天最低价} |$

$D = | \text{前一天收盘价} - \text{前一天开盘价} |$

(2) 比较 A、B、C 三个数值

若 A 最大, $R = A + 1/2B + 1/4D$

若 B 最大, $R = B + 1/2A + 1/4D$

若 C 最大, $R = C + 1/4D$

(3) $E = \text{当天收盘价} - \text{前一天收盘价}$

$F = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$

$G = \text{前一天收盘价} - \text{前一天开盘价}$

(4) $X = E + 1/2F + G$

(5) K = A、B 之间的最大值

(6) $L = 3$

$SI = 50 \times X/R \times K/L$

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

ASI=累计每日之SI值

三、ASI 指标的应用法则

振动升降指标的应用法则如下：

(1)当股价处于盘整阶段,而无法判断股价运行的形态时,可以通过判断 ASI 曲线构成的形态来研判股价后市的运行规律和方向。

(2)ASI 指标大部分时期都是和股价走势同步的,投资者仅能从众多股票中寻找少数产生领先突破的个股。若 ASI 指标领先股价,提早突破前次 ASI 高点或低点,则次日之后的股价必然能突破前次高点或低点。

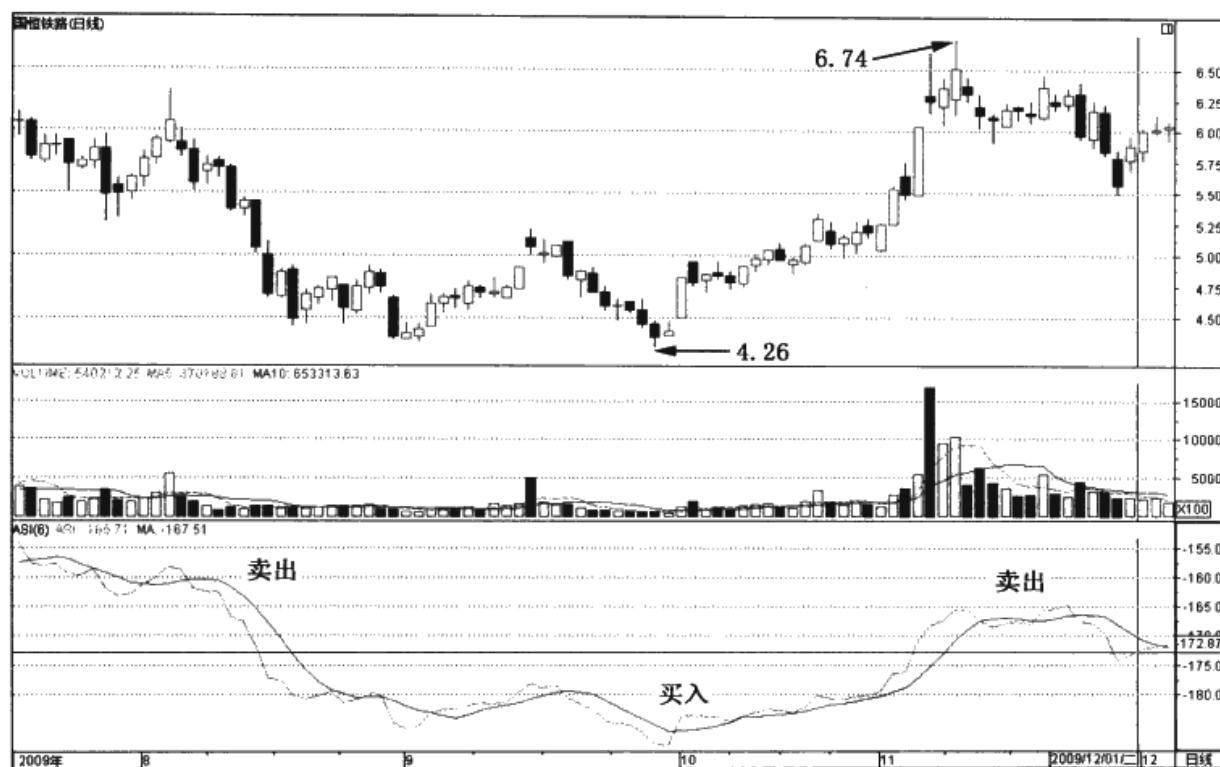


图 3-19 ASI 指标指示作用

(3)当股价由上向下突破,接近前期的低位成交密集区时,若 ASI 始终没有突破密集成交区的低点时,则密集成交区支撑有效。而若 ASI 提前突破股价的前一波 ASI 的相对低点,则可断定股价后市还会再创新低。投资者可以早一步卖出股票,减少不必要的损失。

(4)当股价由下向上突破,接近前期的高位套牢区,但无法判断股价是否有能力创新高时,如果 ASI 领先股价,提早一步,通过相对股价的前一波 ASI 低点,则次日之后,股价必然能够顺利突破高点套牢区。股民可以把握 ASI 的领先作用,提前买入股票。

(5)在其他超买超卖指标提示股价已严重超卖时,若 ASI 指标继续再创新低,则套牢者也不可轻易进场补仓或抢反弹。必须等到 ASI 指标横向波动几日而股价现在单日快速反弹之后,方可考虑低位补仓。

(6)股价在下跌过程中,如果 ASI 跌破前一次向上的 N 型转折点,或 ASI 曲线形成的形态被提前破坏,可视为止损卖出信号。

(7)股价走势一波比一波高,而 ASI 却未相对创新高点形成“顶背离”时应卖出;股价走势一波比一波低,而 ASI 却未相对创新低点形成“底背离”时应买进。

量价导航

ASI 虽然具备领先股价的功能,但是,投资者根据突破讯号早一步买进或卖出后,ASI 却无法提供何时应获利、何时应重新买回的讯号。有时 ASI 向上或向下突破压力和支撑后,仅一天时间立刻回跌或回升,投资者如果反应不及,不但无法获得利润,反而将遭受损失。所以,该指标主要是作为狙击性的买入信号,投资者应抱着“打了就跑”的心理。

ASI 大部分时期都是和股价走势同步的,投资者仅能从众多股票中,寻找少数产生领先突破的个案,因此,ASI 似乎无法经常性运用,但是由于上市公司有数千家,讯号会轮流发生在不同的个股上,投资者只要把握“打完一只,再换另一只”的技巧,随时都会有新产生讯号的个股让您大显身手。

第四章 成交量的常见形态与操作

第一节 成交量的反转形态

在股市中,任何一种形态有其自身价值,这主要是因为长期的价格运作中,主力资金早已确定在什么位置以何种方式进行吸筹,在什么位置进行回档洗盘,在什么位置进行整理。因此,我们只要根据已经初露头角的图形形态,就能够基本判断出主力资金的真正操作意图,从而成功地捕捉住它,顺势坐上一轮快班车。反转形态是股价由涨势转为跌势,或由跌势转为涨势的信号。这种形态的图形表示股价的原有走势将要逆转,也就是将要改变原先的股价走势方向,例如,原来的上升趋势变成下降趋势,或原来的下降趋势将变成上升趋势。反转形态的典型图形有双顶形、头肩形、直线形、碟形和V型等。

1. 头肩顶

头肩顶是最为常见的反转形态图表之一。它跟随上升市势而行,并发出市况逆转的讯号。顾名思义,图形由左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时,其成交量必须最大,而头部次之,至于右肩应较细。其特征主要如下:

- (1)有明显的颈线;左、右肩高点大致相等,大部分右肩低于左肩(不超过3%)。
- (2)成交量:左肩>头部>右肩、右肩=头部=左肩、左肩<头部<右肩的情况各为30%。
- (3)突破:下破颈线,量缩或放量。
- (4)下破颈线处;反弹不过颈线处。
- (5)右肩高于左肩,图形有可能失败;若反弹上破颈线,图形有可能失败。

头肩顶是一种见顶信号,一旦头肩顶正式形成,股价下跌几乎成定局。一根中阴线使多方赖以生存的颈线被击破,股价收于颈线下方,头肩顶已基本成立,行情走到这个地

第四章 成交量的常见形态与操作

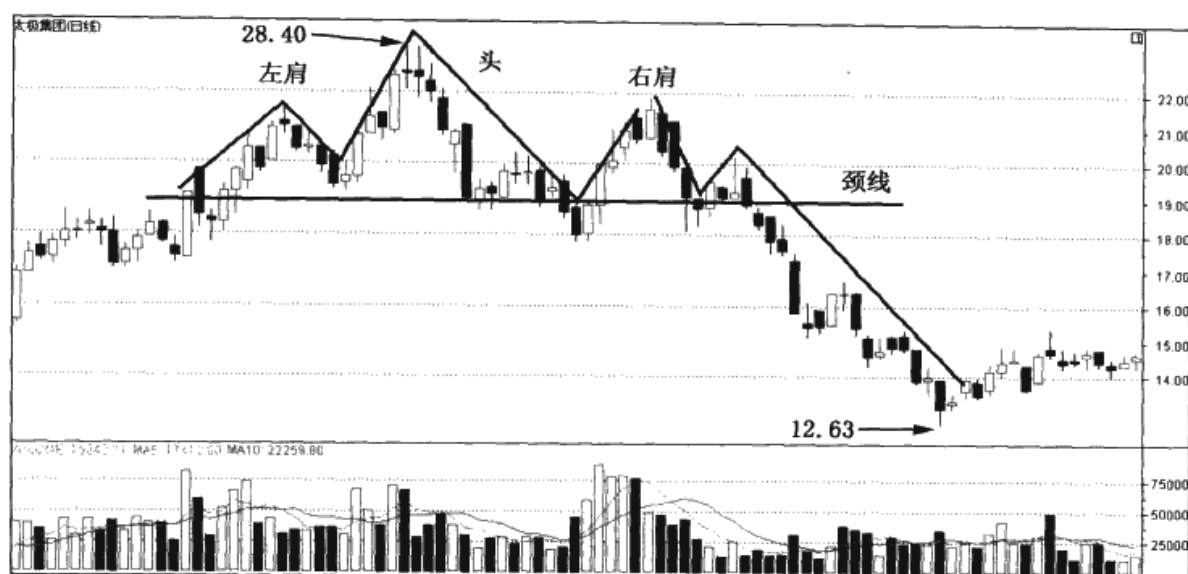


图 4-1 头肩顶

步,投资者应该认识大势,止损离场是目前最佳的选择。除此之外,头肩顶是杀伤力很强的一种技术走势。为了避免头肩顶对投资者造成的重大伤害,投资者在实战中操作时密切注意上涨时要放量,下跌时量可放大,也可缩小,对头肩顶这种形态来说,先是用很小的量击破颈线,然后再放量下跌,甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。投资者对此一定要有清醒的认识。

2. 头肩底

头肩底和“头肩顶”的形状一样,只是整个形态倒转过来而已,不过在成交量方面则有不同的地方。就整个头部的成交量来说,较左肩为多。头肩底形成左肩部分时,在下跌的过程中成交量显著增加,在左肩最低点回升时,则有减少倾向。接着又再下跌,且跌破上次的最低点,成交量再次随着下跌而增加,较左肩反弹阶段时的交投为多。从头部最低点回升时,成交量有可能增加。

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标,大多数例子中,左肩较右肩和头部为大,下降的成交量加上头部创新低可充当一个警号,警戒大势正在水平线上逆转。最后,正式策动依次升势,且伴随成交大量增加,当其颈线阻力冲破时,成交更显著上升,整个形态便告成立。该形态又称作“倒转头肩顶式”走势。以下是“头肩底”的指示信号:

(1)急速的下跌,随后止跌反弹,形成第一个波谷,这就是通常说的“左肩”。形成左

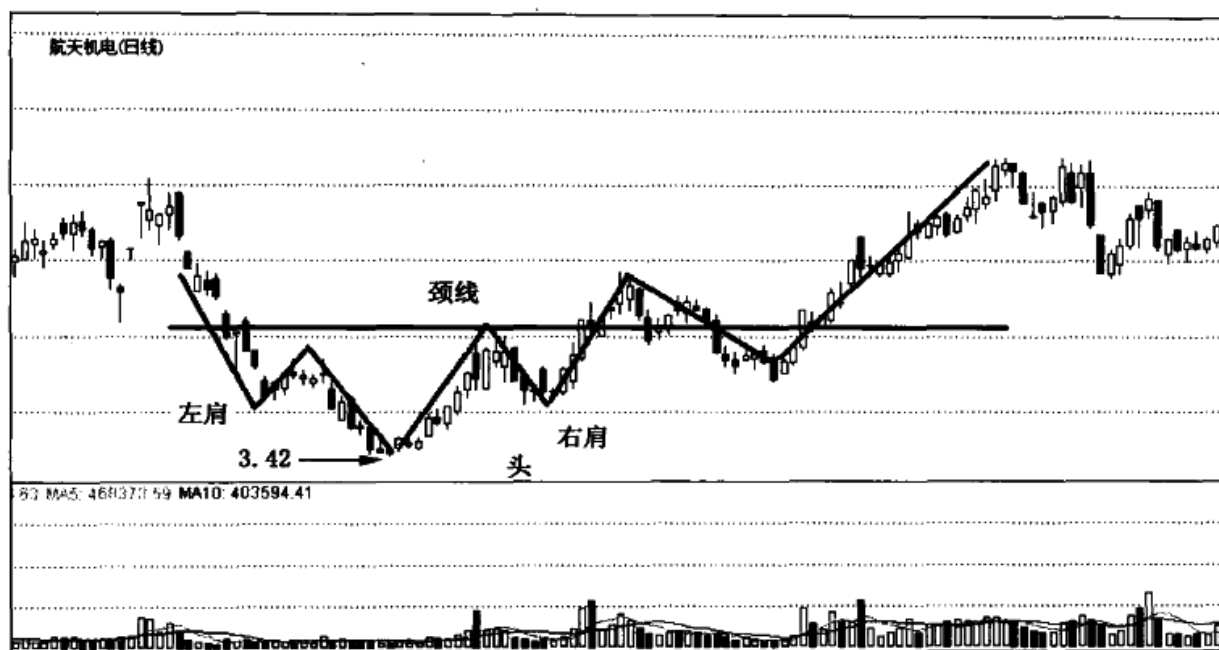


图 4-2 头肩底

肩部分时,成交量在下跌过程中出现放大迹象,而在左肩最低点回升时则有减少的倾向。

(2)当“头肩底”颈线突破时,就是一个真正的“买入信号”,虽然价格和最低点比较已上升一段幅度,但升势只是刚刚开始,尚未买入的投资者应该继续追入。

(3)第一次反弹受阻,股价再次下跌,并跌破了前一低点,之后股价再次止跌反弹形成了第二个波谷,这就是通常说的“头部”。形成头部时,成交量会有所增加。

3. 圆形顶

经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后,买方趋弱或仅能维持原来的购买力量,使涨势缓和,而卖方力量却不断加强,最后双方力量均衡,此时股价会保持没有上落的静止状态。圆形顶股价呈弧形上升,即使不断升高,但每一个高点涨不了多少就回落,先是新高点较前点高,后是回升点略低于前点,这样把短期高点连接起来,就形成一圆形顶,在成交量方面也会有一个圆形状。圆形顶的形态特征主要如下所示:

(1)圆形顶的股价呈弧形上升,连接短期高点,能形成圆弧顶。股价徘徊区称为碗柄。

(2)成交量呈弧线形态。

(3)圆形顶下破碗柄处,下破碗柄后反弹。

第四章 成交量的常见形态与操作

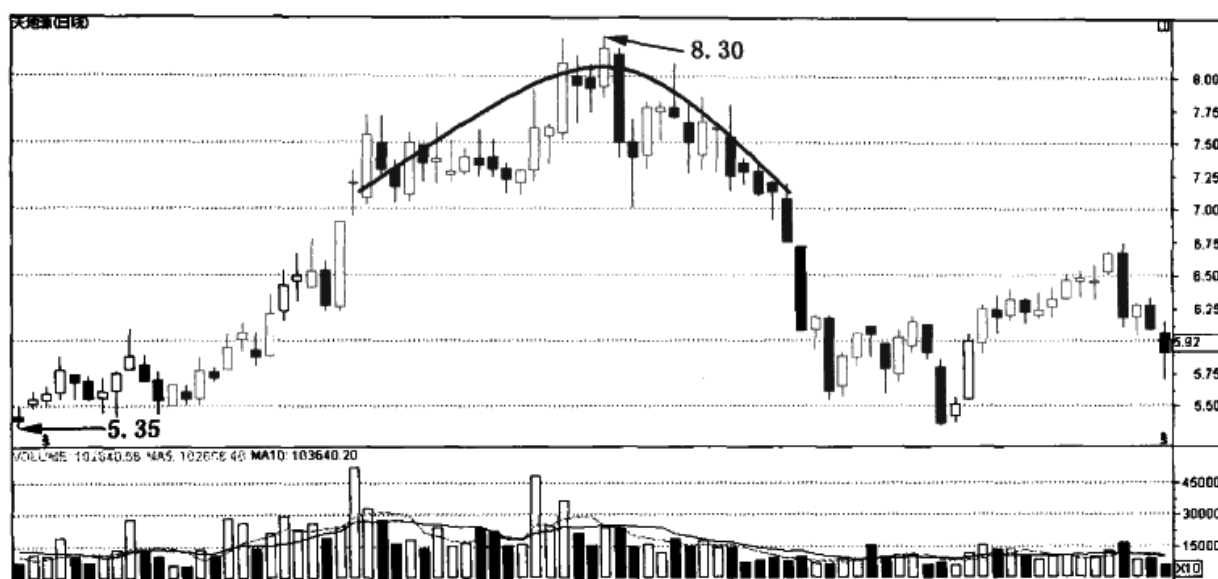


图 4-3 圆形顶

(4) 出货点下破碗柄处,下破碗柄后反弹。

(5) 跌幅较大,难量度。

4. 圆形底

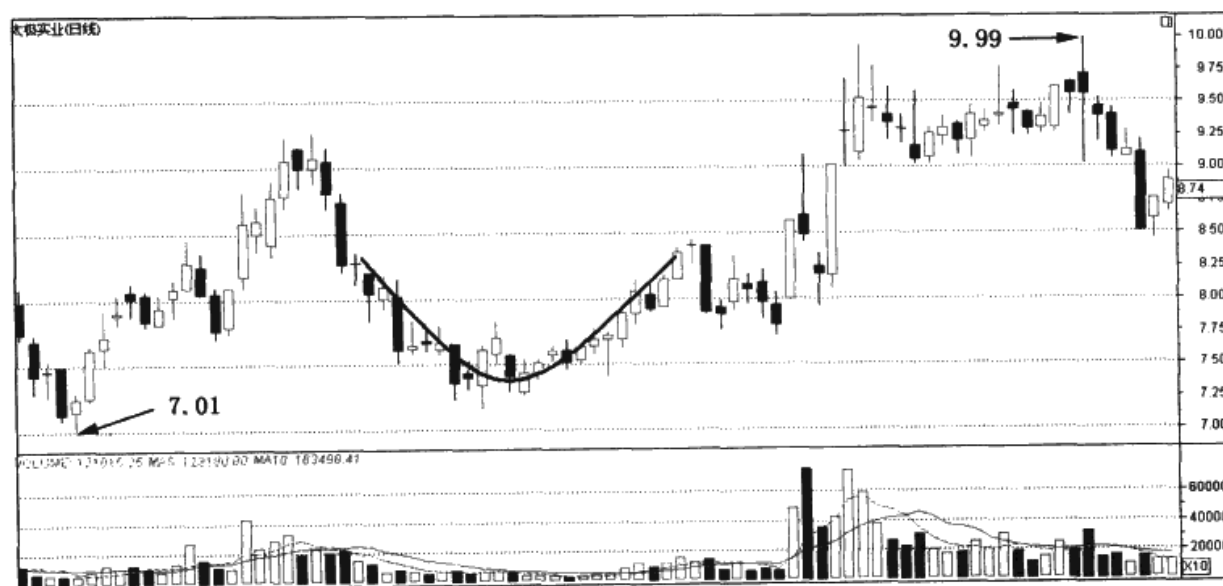


图 4-4 圆形底

(1) 圆形底形态又称 M 头走势,形成第一个头部时,回落的低点约是最高点的 10%~



20%，有明显的颈线，两个顶点几乎相等，一般第二个头较第一个高，但不会超过3%。

(2)成交量：双头的两个高峰都有明显的高成交量，第二个头的成交量明显小于第一个头的成交量。底部成交量极小，上涨初期亦不大，股价开始向上冲刺时，成交量迅速扩大。

(3)突破：下破颈线，量缩或放量。

(4)出货点：下破颈线处，下破颈线反弹处。

(5)跌幅头部最高点至颈线间距离。

(6)圆形底形成后，股价涨升初期速度不快，最后回跌，完成此段上升行情。换言之，股票下跌后，进入探底，经图形反转而上升，此种上升行情力量属于爆发性，涨得急，结束得也快，完全是一口气拉升，中间极少出现回档整理。

5. 潜伏底

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极少，且成交量亦十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，这种形态称为潜伏底。因此，该形态又称为线形底(Line Bottom)。经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上攀升，成交亦转趋畅旺。潜伏底的特征主要如图4-5所示。

(1)潜伏底股价在一个极狭窄折范围横向移动，横线般形状。

(2)成交量十分稀疏。

(3)潜伏底经常会出现不寻常的大成交量。

(4)入货点时的成交量明显放大。

(5)升幅相当大，难以量度(注意：时间长，有持续的高成交量)。

潜伏底大多出现在市场淡静之时及一些股本小的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。

6. 菱形

菱形是一种复杂形态，是市场中一种并不多见的形态。如果把一个向外扩散的三角形和一个正三角形结合到一块，就是一个菱形。由于菱形并不常见，因此在市场中一般投资者很难看懂这种形态，即使是专业投资者也常被这种奇怪形态所困扰。其形态特征主要如下：

(1)菱形形成过程中的成交量较多，左边喇叭形时量较大且呈现不规则的波动，右边对称三角形成成交量越来越小。

第四章 成交量的常见形态与操作

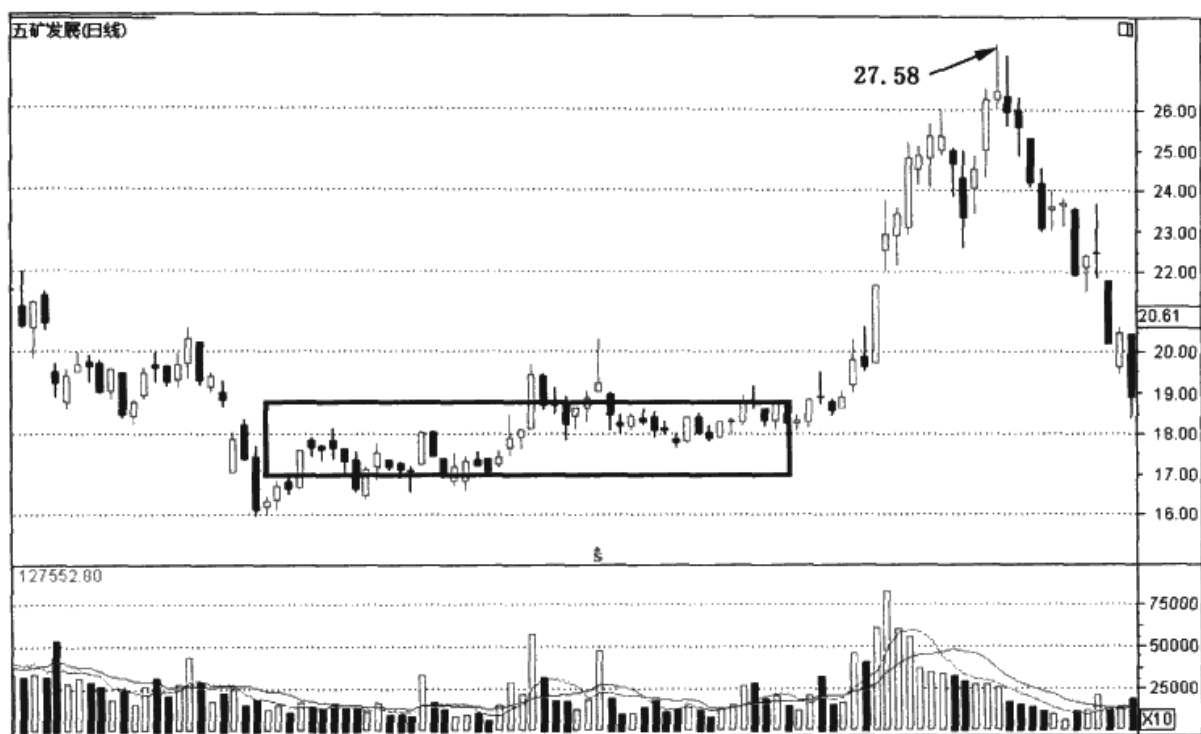


图 4-5 潜伏底

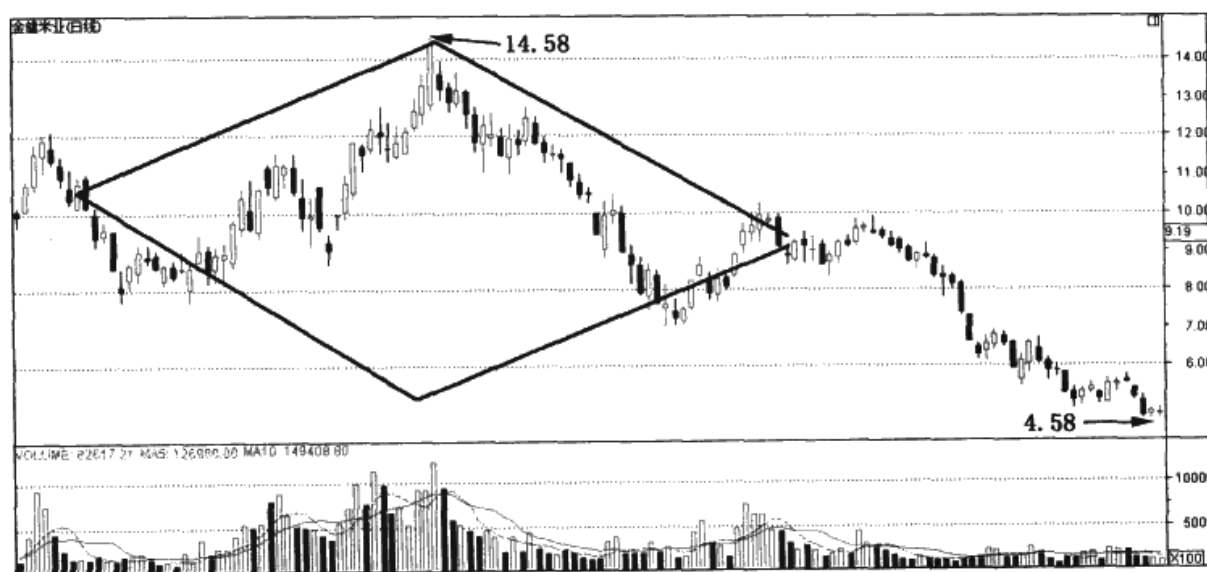


图 4-6 菱形



(2)当菱形右下方支持跌破后,就是一个卖出讯号;但如果股价向上突破右方阻力时,而且成交量激增,那就是一个买入信号。

(3)当菱形右下方支持跌破后,就是一个卖出信号。其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始,量度出形态内最高点和最低点的垂直距离,这个距离就是未来股价将会下跌的最少幅度。因此形态越宽跌幅也越大,形态越窄跌幅越小。

(4)成交量前半部分与扩散喇叭形一样,具有高而不规则趋于放大的成交量,后半部与对称三角形一样,成交量逐步萎缩。

但是投资者要充分注意,菱形形态作为一个头部形态出现时,将有巨大的杀伤力,这种杀伤力并没有明确的可度量性;当菱形形态作为底部形态出现时,上涨的幅度也可能非常大;当然菱形也可以作为中途的整理形态。菱形形态在头部出现的概率要大大高于出现在底部的概率。

量价导航

在识别菱形形态后,投资者应注意成交量后期的变化过程。因为任何形态的突破,成交量在其中都起着较为关键的作用,在向上突破时伴随着成交量的放大,说明大多数投资者都在看好市场。而由于对称三角形的存在,菱形也具有测算股价涨幅的特征,它是以菱形的最宽处的高度为形态高度。今后上扬的空间从突破点算起,应至少有一个形态的涨幅。

第二节 成交量的整理形态

所谓整理,是指股价经过一段时间的快速变动后,即不再前进而在一定区域内上下窄幅变动。等时机成熟后再继续以往的走势。这种显示以往走势的形态称为整理形态。通过长期的实践,人们根据整理形态的特征,把整理形态归纳为许多种类,以下我们将一一介绍。

一、楔形整理与成交量

楔形整理很常见,它以一种整理形态的形式出现。它与三角形整理不同的是,它的两条边是向相同方向倾斜,逐渐靠拢的。连接K线图一段时间内的高点和低点,很容易

得出两条方向相同、倾斜角度不同的直线。这就是楔形。楔形又分为上升楔形和下降楔形。

1. 上升楔形与成交量

上升楔形指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平又掉头下落，但回落点转前次为高，又上升至新高点比上次反弹点高，又回落形成一浪高一浪之势，把短期高点相连，短期低点相连形成一条向上倾斜直线，下面一条则较为陡峭。图4-7是一个上升楔形的例子，价格于七月中由一个跌市开始慢慢下跌，在A点和B点相符的新低，分别形成新高。但相对强弱指数(RSI)显示，由A点至B点间的升幅却出现了顶背驰。当下斜线与价格相遇，上涨趋势没有足够的动力使价格推上，价格随即跌穿支持线C点，下跌趋势因此而持续。

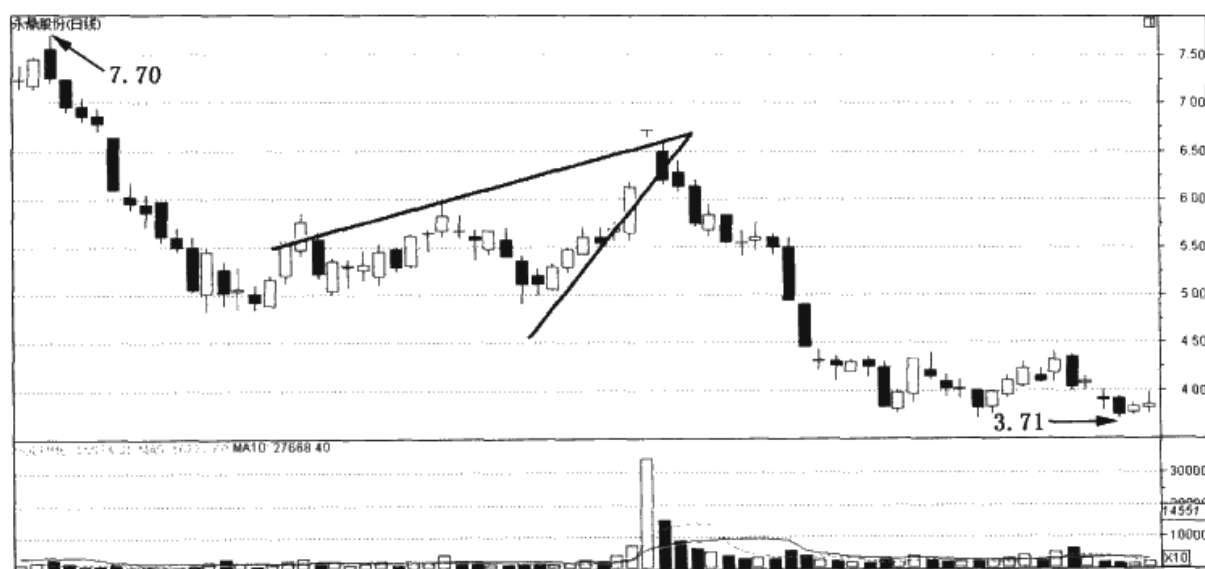


图 4-7 上升楔形

2. 下降楔形与成交量

下降楔形和上升楔形刚刚相反。下降楔形(Falling Wedge)是出现在上升价格顶部的一种常见形态。股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，说明沽售力量正减弱中，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。下降楔形可分为持续图形和逆转图形两种。下降楔形的特征主要如下所示：

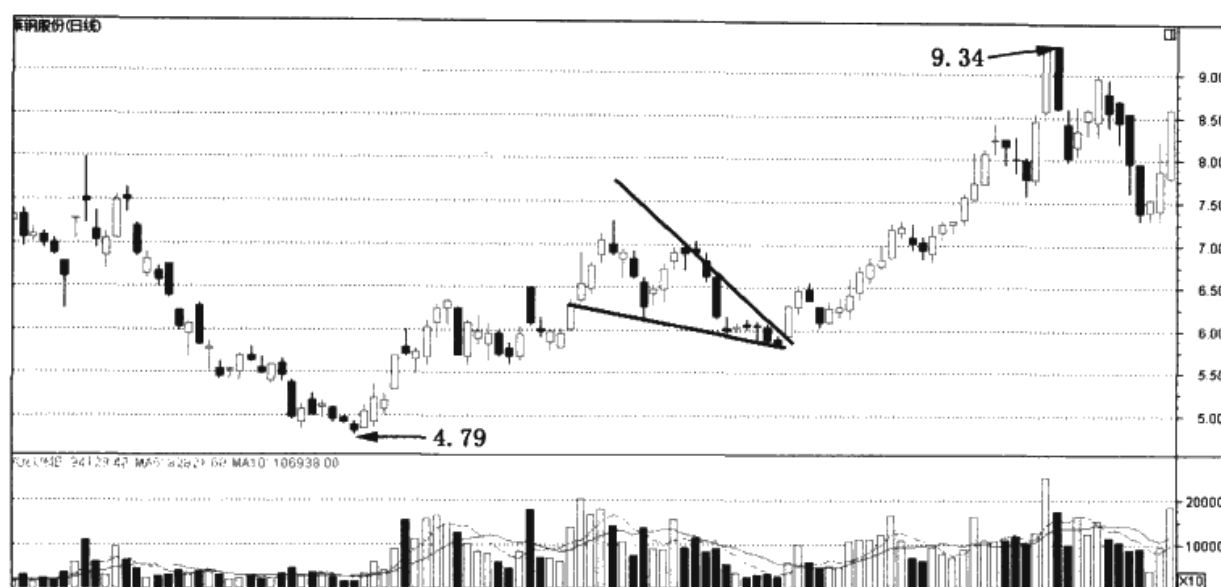


图 4-8 下降楔形

(1)常发生于多头行情的修正波。在整理过程中,会有空头占优的假象。

(2)下降楔形通常发生 3~6 个月的时间,并能提供投资者一个警号——市势正在逆转中。下降楔形的形成,最少以两点高点,以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线;同样,最少以两点低点,以每点的最低及先前的最低点连成一条最低的支持线。

(3)下降楔形必须有成交量的配合才能向上突破,而且指数在完成突破之后,常会有回测楔形的下降压力线的走势。

(4)在下降楔形中,价格上升,卖出压力亦不大,但投资人的兴趣却逐渐减少,价格虽上扬,可是每一个新的上升波动都比前一个弱,最后当需求完全消失时,价格便反转回跌。

(5)下降楔形向上突破下降趋势线的压力后,指数未来走势将向上发展,刚好与其下降之名相反。

(6)下降楔形若在头部与底端的 2/3 处向上突破时,形态的有效性会更高。

(7)下降楔形通常在中,长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶,这仅是上升后的正常调整现象。一般来说,形态大多是向上突破,当其上限阻力突破时,就是一个买入信号。

二、三角形整理与成交量

股价经过一段时间的快速变动后,即不再前进而在一定区域内上下窄幅变动,等时机成熟后再继续以往的走势所形成的图形就是三角形整理。三角形整理又分为三种,即:对称三角形、上升三角形和下降三角形三种。

1. 对称三角形

对称三角形也称为等边三角形,虽然对称三角形也有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现,但一般情形之下,对称三角形是属于整理形态。对称三角形的成交量,因愈来愈小幅度的价格变动而递减,反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度,上升趋势中的对称三角形最终选择向上突破可作为比较经典的中继形态。对称三角形又分为上升趋势的对称三角形和下降趋势的对称三角形两种,具体如图4-9所示。

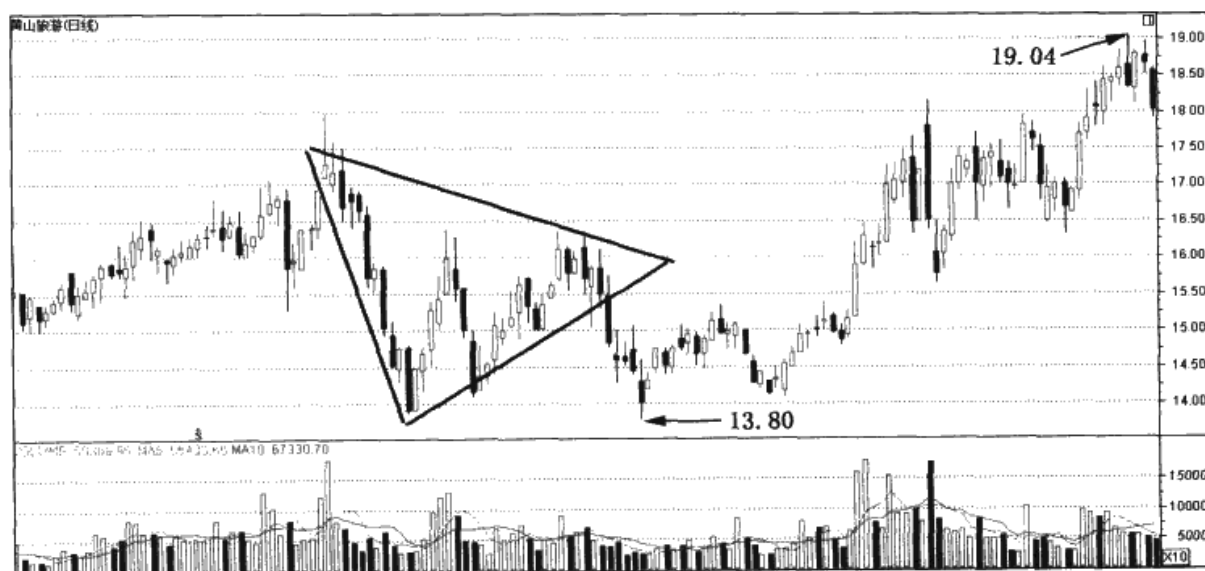


图4-9 对称三角形

对称三角形是由一系列的价格变动所组成,其变动幅度逐渐缩小,也就是说每次变动的最高价低于前次的水准,而最低价比前次水准为高,呈一压缩图形。其特征主要如下:

- (1)一个对称三角形的形成,最少要有明显的两个短期高点和短期低点出现。
- (2)对称三角形的最少升幅量度方法是当股价往上突破时,从形态的第一个上升高



点开始画一条和底部平等的直线,可以预期股价至少会上升到这条线才会遇上阻力。

(3)如果对称三角形向下跌破时伴随极大的成交量,就很可能是一个错误的跌破讯号,如果股价于跌破后并没有如理论般的快速回落,股价仅下跌1~2个交易日后便随即快速回升,这就说明前面只是骗线洗盘,真正的升势要在此之后才会开始。

2. 上升三角形

上升三角形是指股价在某水平呈现强大的卖压,价格从低点回升到水平便告回落,但市场的购买力十分强,股价未回至上次低点即告弹升,这情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来,可画出一条水平阻力线;同时再把每一个短期波动低点相连,则可画出另一条向上倾斜的线,这就是上升三角形。成交量在整个形态的形成过程中是逐步减少的。通常在上升三角形里的每一波上升的部分成交量较大,而下跌回落部分的成交量则较少。具体图形主要如图4-10所示。

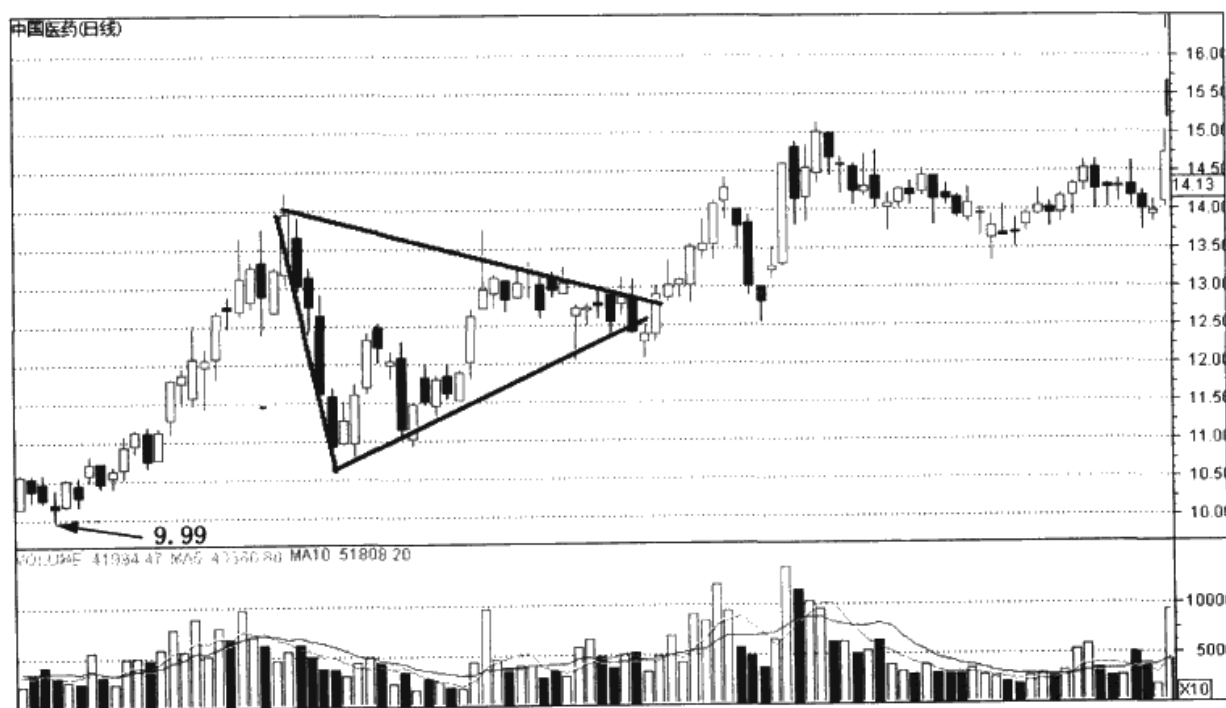


图4-10 上升三角形

3. 下降三角形

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反,股价在某特定的水平出现稳定的购买

力。下降三角形是多空双方在某价格区域内的较量表现,然而多空力量却与上升三角形所显示的情形相反。看空的一方不断地增强卖出压力,股价还没回升到上次高点便再沽出,而看多的一方坚守着某一价格的防线,使股价每回落到该水平便获得支持。此外,这形态的形成亦可能是有人在托价出货,直到货源沽清为止。具体如图 4-11 所示。



图 4-11 下降三角形

三、矩形整理与成交量

一般情况下,矩形整理形态会在市道牛皮涨落,升市和跌市中都可能出现,但长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下界限后有买入和卖出的信号,涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。矩形的成交量并没有标准的形态,有时候会持续萎缩,有时候会因为上升和下降的不同呈现漩涡起伏的形态。当成交量持续萎缩时,应该在突破时寻找成交量放大的确认信号。当成交量呈漩涡起伏形态时,应该看是上涨时还是下跌时的成交量大,这对于未来的突破方向有暗示作用,如图 4-12 所示。

矩形整理形态的特征主要如下所示:

- (1) 矩形形成的过程中,除非有突发性的消息扰乱,其成交量应该是不断减少的。
- (2) 虽然矩形是一个持续形态,但是也只有突破发生后才能确认突破方向。矩形

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

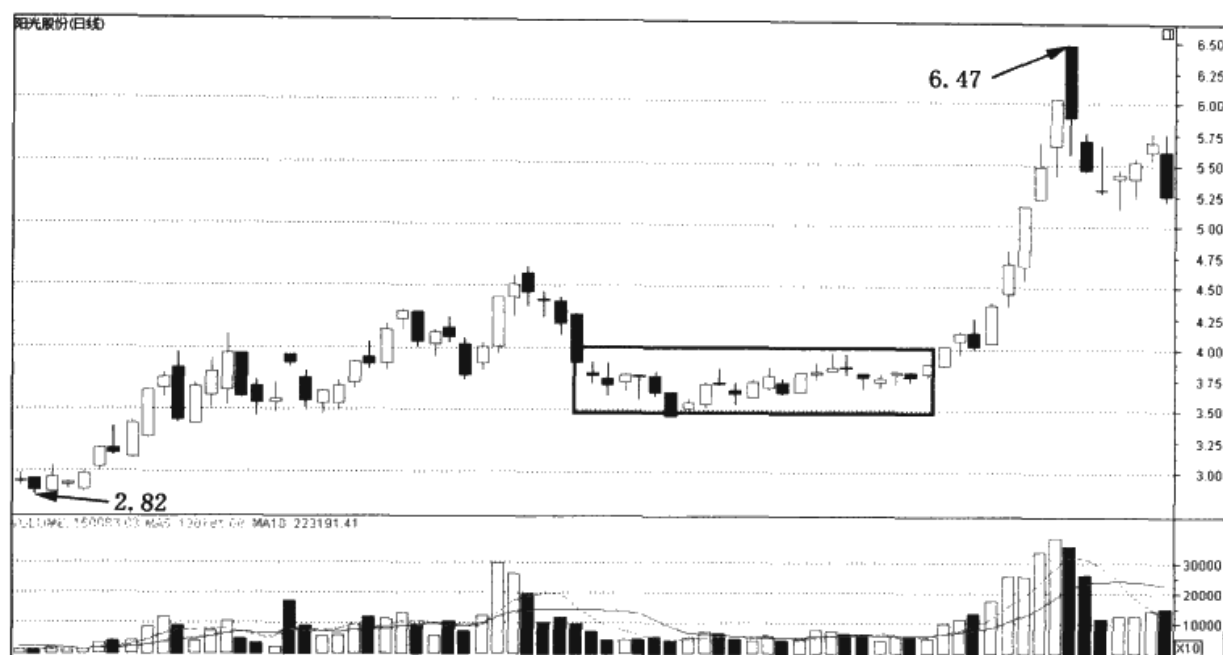


图 4-12 矩形整理

在突破之前只能看作中性的。矩形内部的成交量表现有时候能给出一些暗示,但是也只有突破发生后才能确认。

(3)矩形整理一个有效的突破,应该是收盘价收在阻力线之上或者支撑线之下。有些交易者使用突破超过 3%、突破后 3 天内站在突破线之外或者放大的成交量作为确认。

(4)如果在形态形成期间,有不规则的高成交量出现,矩形形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时,必须有成交量激增的配合,形成上升矩形;但若跌破下限水平时,就不需高成交量的增加,形成下跌矩形。

(5)矩形的持续时间可以为数周到数月。如果形态的持续时间少于 3 个星期,那么它通常被认为是个旗形,同样也是一个持续形态。

矩形是一个横向整理区间,当价格到达上面的压力线时,空方占据优势,当价格到达下面的支撑线时,多方占据优势。最终总有一方衰竭,于是突破宣告一方的胜利。请记住,矩形在突破前是中性的,只有突破后才能宣告谁是获胜的一方。

第三节 成交量与波浪理论

波浪理论是技术分析大师艾略特(Ralph Nelaon Elliot, 1871~1948)所发明的一种价格趋势分析工具。艾略特的波浪理论在一定程度上受道氏理论的影响,因而它们之间有许多共同点,道氏理论主要对股市的发展趋势给予较完美的定性解释,而艾略特则在定量分析上提出了独到的见解,它是一套完全靠观察的来的规律,可用以分析股市指数、价格的走势。

艾略特认为股价的波动与在自然中的潮汐现象极其相似,在多头市况下,每一个高价都会是后一波的垫底价;在空头市况下,每一个底价都会是后一波的天价。因此,投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势,从而决定自己的买卖策略。

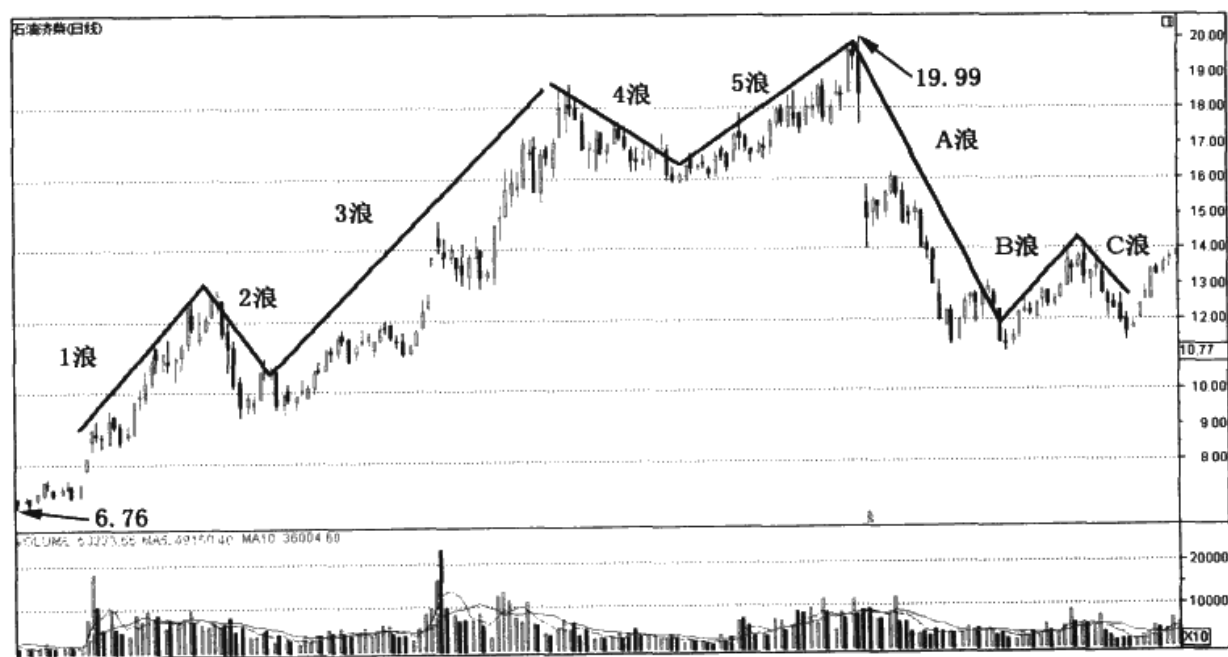


图 4-13 波浪理论

一、波浪理论的四个基本特点

1. 价格波动的两个最基本形态是推动浪和调整浪,推动浪(即与大势走向一致的波浪)可以再分割成五个小浪,一般用第 1 浪、第 2 浪、第 3 浪、第 4 浪、第 5 浪来表示,调整



浪也可以划分成三个小浪,通常用A浪、B浪、C浪表示。

2. 在八个波浪(五上三落)完毕之后,一个循环即告完成,走势将进入下一个八波浪循环。

3. 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

4. 时间的长短不会改变波浪的形态,因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪可以拉长,也可以缩细,但其基本形态永恒不变。总之,波浪理论可以用一句话来概括:即“八浪循环”。

二、波浪的特性

波浪理论在具体运用中,常常会遇到较为难以分辨的市况,发现几个同时可以成立的数浪方式。所以,投资者有必要了解各个波浪的特性。

1. 第1浪

在整个波浪循环开始后,一般市场上大多数投资者并不会马上就意识到上升波段已经开始。所以,在实际走势中,几乎半数以上的第1浪是属于营造底部形态的第一部分。第1浪是循环的开始,由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转,买方力量并不强大,加上空头继续存在卖压,因此,跟随着属于筑底一类的第1浪而出现的第2浪的下调幅度,通常都较大。

2. 第2浪

第2浪是下跌浪,上面已经提过,通常第二浪在实际走势中调整幅度较大,而且还具有较大的杀伤力。由于市场人士误以为熊市尚未结束,其调整下跌的幅度相当大,几乎吃掉第1浪的升幅。当行情在此浪中跌至接近底部(第1浪起点)时,市场出现惜售心理,抛售压力逐渐衰竭,成交量也逐渐缩小时,第2浪调整才会宣告结束。这主要是因为市场人士常常误以为熊市尚未结束,第二浪的特点是成交量逐渐萎缩,波动幅度渐渐变窄,反映出抛压压力逐渐衰竭,出现传统图形中的转向形态,例如常见的头肩、双底等。

3. 第3浪

第3浪的涨势往往是最大、最有爆发力的上升浪,根据这段行情持续的时间与幅度,经常是最长的、最具有爆炸性的一浪。第3浪的运行轨迹,大多数都会发展成为一涨再涨的延升浪;在成交量方面,成交量急剧放大,体现出具有上升潜力的量能;在图形上,常出现传统图表中的突破讯号,例如裂口跳升等,这段行情走势非常激烈,一些图形上的关

卡,非常轻易地被穿破,尤其在突破第1浪的高点时,是最强烈的买进讯号,由于第3浪涨势激烈,经常出现“延长波浪”的现象。

4. 第4浪

从形态的结构来看,第4浪经常是以三角形的调整形态进行运行。第4浪是行情大幅劲升后调整浪,通常以较复杂的形态出现,经常出现“倾斜三角形”的走势,但第4浪的底点不会低于第1浪的顶点。同时,投资者应记住,第4浪的浪底不允许低于第一浪的浪顶。

5. 第5浪

在股票市场中,第5浪是三大推动浪之一,第5浪的涨势通常小于第3浪,且经常出现失败的情况。第5浪的特点是市场人气较为高涨,往往乐观情绪充斥整个市场。从其完成的形态和幅度来看,经常会以失败的形态而告终。在第5浪中,二、三类股票通常是市场内的主导力量,其涨幅常常大于一类股(绩优蓝筹股、大型股),即投资人士常说的“鸡犬升天”,此时市场情绪表现相当乐观。

6. A浪

上升循环中,A浪的调整是紧随着第5浪而产生的。市场投资人士大多认为上升行情尚未逆转,此时仅为一个暂时的回档现象,实际上,A浪的下跌,在第5浪中通常已有警告讯号,如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等,但由于此时市场仍较为乐观,A浪有时出现平势调整或者“之”字形形态运行。

A浪的调整形态通常以两种形式出现,平坦形形态与三字形形态,它与B浪经常以交叉形式进行形态交换。

7. B浪

B浪的上升常常会作为多方的单相思,升势较为情绪化,这主要是市场上大多数人仍未从牛市冲天的市道中醒悟过来,还以为上一个上升尚未结束。B浪表现经常是成交量不大,一般而言是多头的逃命线,然而由于是一段上升行情,很容易让投资者误以为是另一波段的涨势,形成“多头陷阱”,许多投资者在此期间惨遭套牢。

8. C浪

紧随着B浪而后的是C浪,C浪是一段破坏力较强的下跌浪,跌势较为强劲,跌幅大,持续的时间较长久,而且出现全面性下跌。由于B浪的完成使许多投资者醒悟,一轮多头行情已经结束,期望继续上涨的希望彻底破灭,所以,大盘开始全面下跌,从性质上



看,其破坏力较强。

波浪理论从表面上看很简单和容易运用,但在实际操作时,由于其每一个上升/下跌的完整过程中均包含一个8浪循环,大循环中有小循环,小循环中有更小的循环,即大浪中有小浪,小浪中有细浪,因此,使数浪变得相当繁杂和难于把握,再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化形态和复杂形态,使得对浪的准确划分更加难以界定,这就是波浪理论在实际运用时最大的难点。

三、波浪之间的比例

波浪理论认为,各浪之间存在一定的比例关系,这种关系可以采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的1.618,另一个高点又再乘以1.618,以此类推。另外,下跌浪也是这样,一般常见的回吐幅度比率有0.236(0.382×0.618)、0.382、0.5、0.618等。

四、波浪理论的缺陷

1. 波浪理论不能运用于个股的选择上。

2. 每一个波浪理论家,包括艾略特本人对现象的看法并不统一。很多人会受一个问题的困扰,就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢?有时A看是第一浪,B看是第二浪。差之毫厘,失之千里。看错的后果却可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场,运作错误足以使投资者损失惨重。

3. 波浪理论中的伸展浪(Extension Waves),有时5个浪可以伸展成9个浪。但艾略特却没有明言,在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢?使数浪(Wave Count)这件事变成仁者见仁,智者见智。

4. 怎样才算是一个完整的浪,艾略特也没有给出明确定义,在股票市场的升跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些升跌不应该计入浪里面。数浪完全是随意主观。

5. 艾略特的波浪理论毫无客观准则,它只是一套主观分析工具。因为股票市场运行总是受情绪影响而并非机械运行。波浪理论套用在千变万化的股市会十分危险,出错机会大大增加。

6. 波浪理论的浪中有的可以无限伸延,亦即是升势时可以无限上升,都是在上升浪

之中,一个巨型浪,几十年都可以。下跌浪也可以跌到无影无踪都仍然是在下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪,跌势未完就仍然在下跌浪。这样的理论有什么作用?能否推测浪顶浪底的运行时间甚属可疑,等于纯粹猜测。

量价导航

波浪理论从“特大超级循环浪”到“次微级浪”共有9级波浪,每一个波浪都可分为不是5浪即是3浪的下一级波浪,如此下去,2浪分8浪,8浪分34浪,34浪分144浪……,这种填空似的机械模式貌似整齐严密,其实因为这一切都建立在没有对波浪的确切定义、没有波浪级别划分标准等基础之上,从而不能科学地证明其整体结构的真实性,9级浪变成了主观空想的产物。

第四节 成交量与缺口理论

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易,显示在股价趋势图上是一个真空区域,这个区域称为“缺口”,通常又称为跳空。某一日(或一周、一日)的最低成交价格比前一天(周、月)的最高成交价还要高,哪怕仅有一分钱的无成交区域存在,即形成了向上的跳空缺口。

一、缺口的类型

从缺口发生的部位大小,可以预测走势的强弱,确定是突破还是已到趋势之尽头。它是研判各种形态时最有力的辅助材料。缺口可以分为以下四种类型:

1. 普通缺口

辨认一个缺口是不是普通缺口,首先看它出现的区域,再看出现缺口时的成交量配合情况。这类缺口通常在密集的交易区域中出现,因此许多需要较长时间形成的整理或转向形态如三角形、矩形等,都可能由这类缺口形成。

2. 突破缺口

突破缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。判断一个缺口是否为突破缺口,关键看缺口产生时其身后有没有形态做衬托;其次,再看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。假如成交量有几日缩减,也应远大于启

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

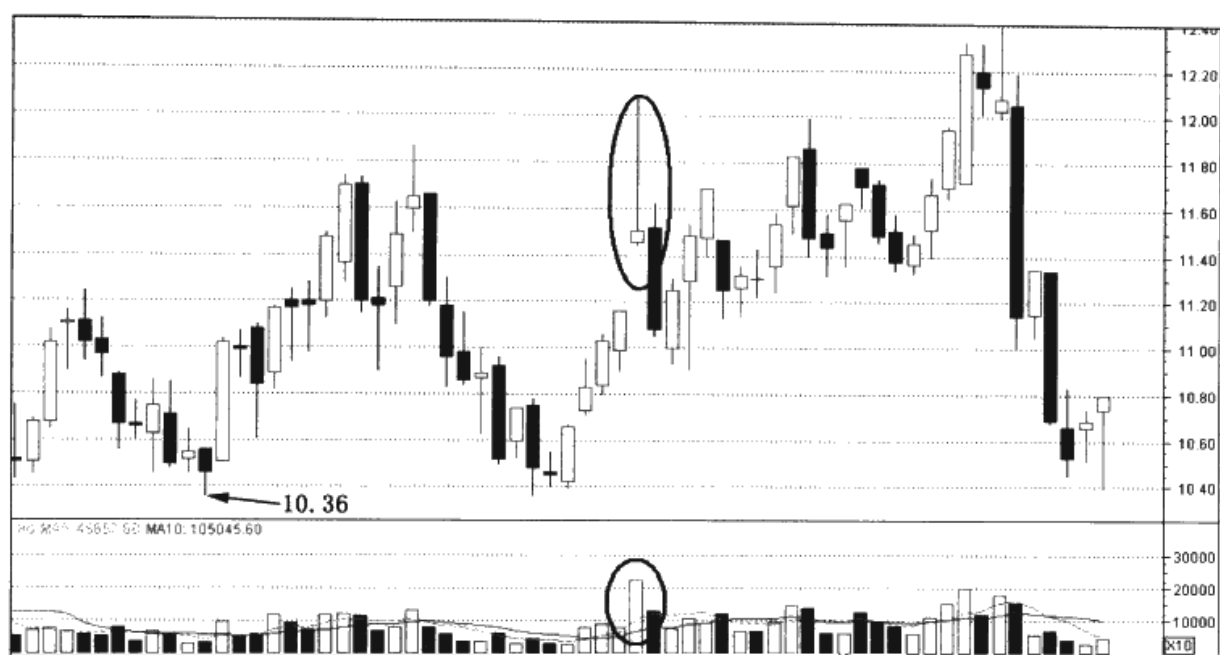


图 4-14 普通缺口

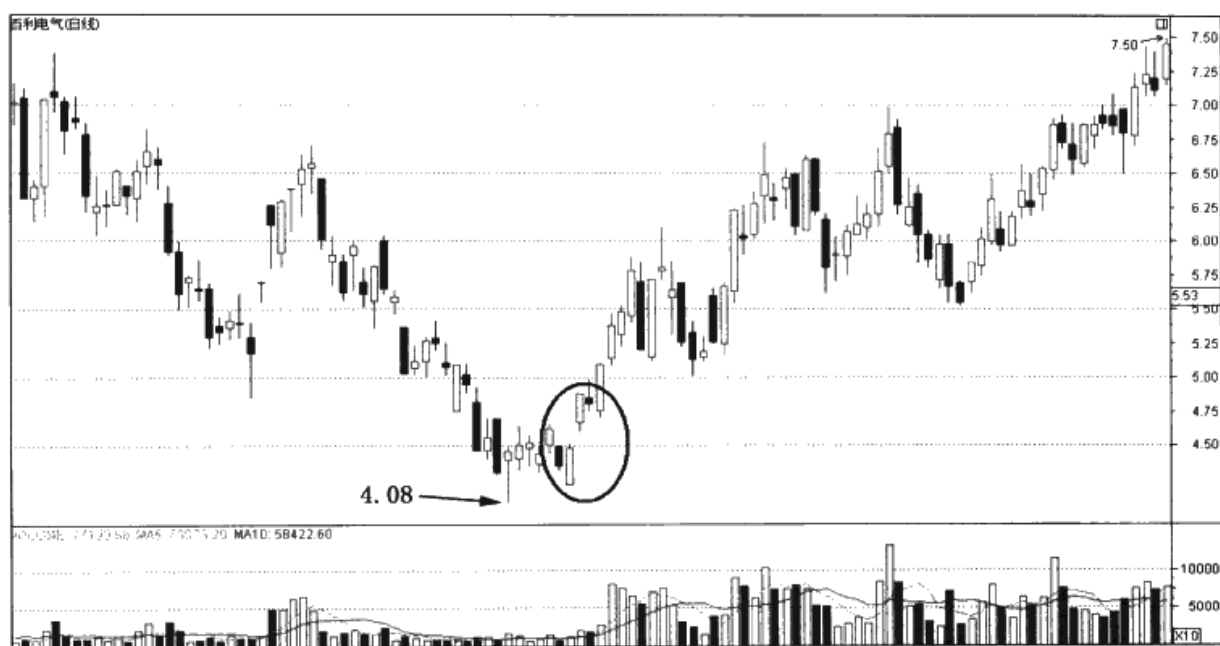


图 4-15 突破缺口

动前的成交量。如果是,我们初步判定其为突破性缺口。因为当股价以一个很大的缺口跳空远离形态时,表示真正的突破已经形成了。因为错误的移动很少会产生缺口,同时

缺口能显示突破的强劲性,突破缺口越大表示未来的变动越强烈。

3. 持续性缺口

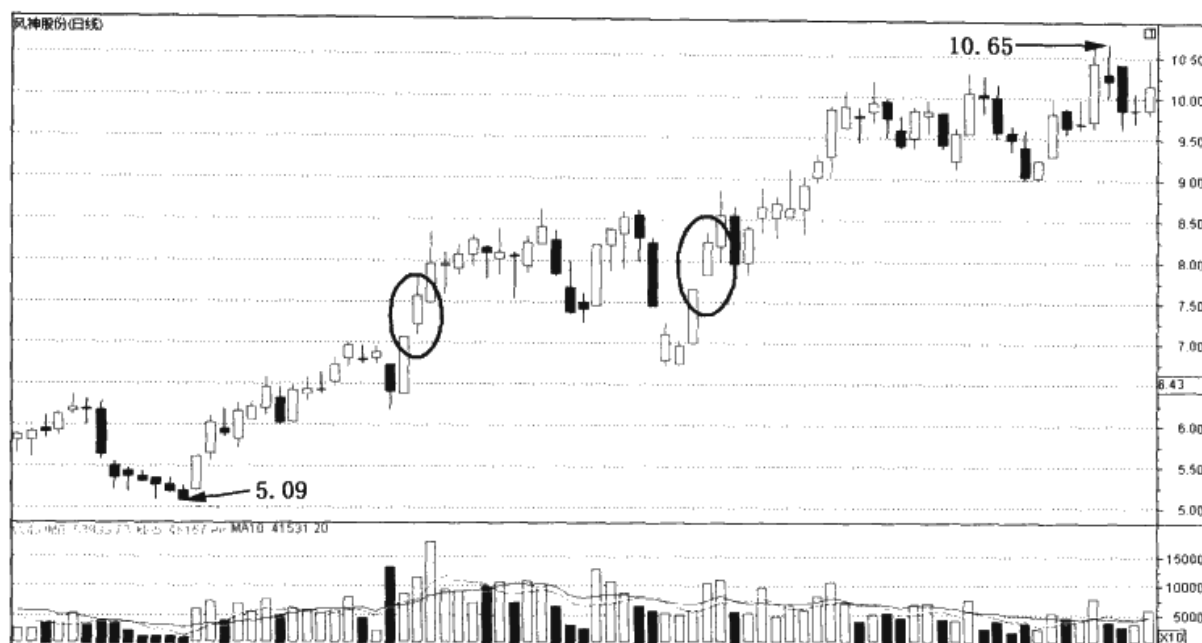


图 4-16 持续性缺口

在上升或下跌途中出现缺口,可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆。任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌,所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助我们估计未来后市波幅的幅度,因此亦称为量度性缺口。

4. 消耗性缺口(竭尽缺口)

消耗性缺口出现在一段中长期升势或跌势的尾声,此缺口出现的当天或次日伴随快速、大幅的股价波幅而出现。在急速的上升或下跌中,股价的波动并非是渐渐出现阻力,而是越来越急。判断此种缺口,我们应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大,并预测在未来一段时间内将不可能出现更大的成交量。如果能配合其他技术分析方法,进行综合的技术分析,其判断的准确性将会大大增加。

二、成交量在缺口中的表现

判断缺口性质离不了成交量的配合。在股价持续盘整已经很长一段时期之后,突然出现成交量急剧放大,而且股价一举向上突破,这即为很明显的突破性缺口。而如果成

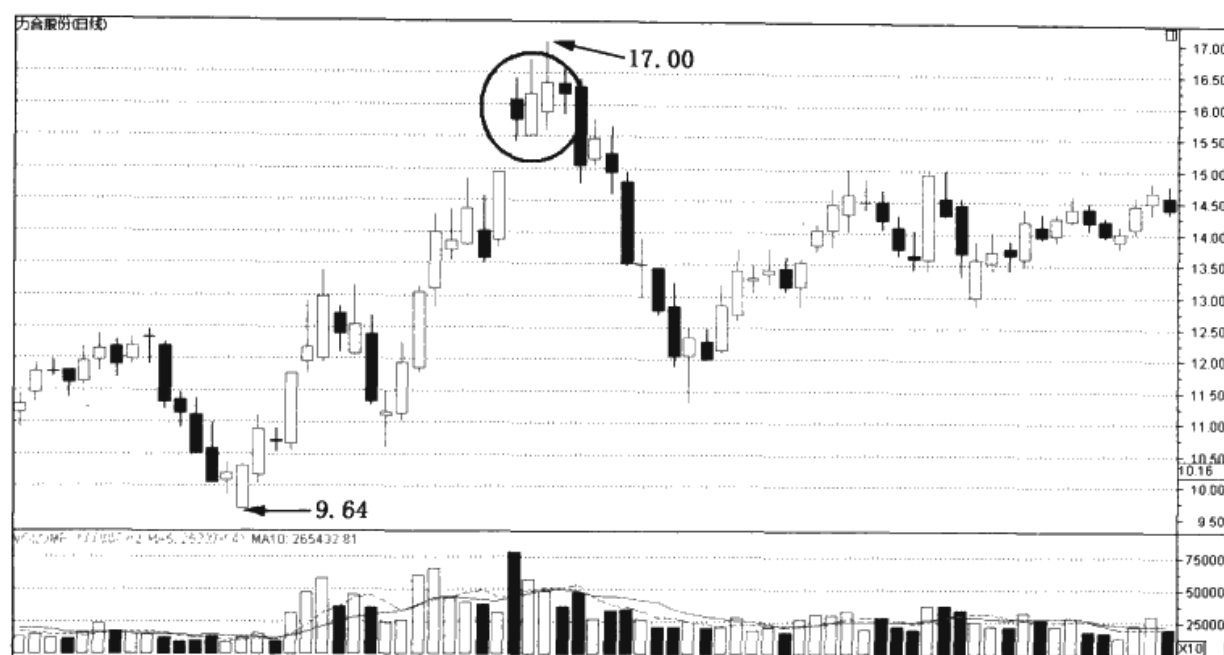


图 4-17 消耗性缺口

成交量放大不够,只是由于系统性的利好等原因导致股价在盘中突破密集成交区的高点,也只能视为普通缺口,在将来的交易中很容易封闭。成交量在缺口中的运用主要如下。

1. 缺口往往是在外界突发因素刺激下,由于多空双方的冲动情绪造成的,事后经过时间对刺激因素的逐步消化,以及买卖双方理智的逐渐恢复,理论上缺口都会出现回补现象。一般而言,缺口若不被下一个次级行情封闭,则有可能由下一个中级行情回补,时间若更长,将由下一个原始趋势所封闭。通常认为,普通缺口与竭尽缺口都会在几天内封闭,可从缺口位置来辨别,普通缺口在密集股价区域中,而竭尽缺口往往出现在上升或下跌趋势的末端。

2. 研究突破性缺口是最为重要的。若是在盘整行情中出现伴随着成交量放大的向上突破行情,则可初步认定为突破性缺口,股价即将步入主升浪,此时应坚决持有;或者根据大盘的实际行情,研究追仓买入。

3. 下跌性突破缺口则不一定需要量能,只要持有的股票产生了向下跌破颈线位的突破缺口,应立即坚决果断的止损。在期货操作中,可立即反手做空。

4. 突破性缺口产生后,股价如果继续沿原来方向挺进,并出现逃逸缺口,投资者可继续观望;但如果又出现了竭尽缺口,则意味着股价即将反转,前一个趋势即将结束。

5. 普通缺口与突破缺口都可能出现于密集股价区域中,但前者位于形态内,后者则脱离形态。而持续缺口是在行情发展的中途出现。

6. 突破缺口标志着新一轮行情升跌的开始,向上突破后其成交量必须继续放大,向下突破则不一定要求放量,而缺口越大,后市趋势的力道越强。持续缺口标志行情趋势加速和接近行情的中点,即未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长。竭尽缺口是行情尾声和终点的标志,正是“股价跳三空,气数已尽”。

7. 竭尽缺口像持续缺口一样伴随快而猛的上升或下跌出现。在上升趋势中这两种缺口的区别在于,若发生缺口的当天成交量放大,且短期无法再放出大量的话,则为竭尽缺口;否则量能继续能放大的话,则为持续缺口。

8. 从突破缺口到竭尽缺口实际上反映的是多空双方的斗争,由产生到强盛再到消亡的过程,因此它们是按次序出现的。对于个股而言,热门股的分析意义和效果比较肯定,但在冷门或全控盘庄股中,缺口分析虽不可忽视,但较难作为判断的依据。因为控盘庄股较少出现多空斗争情况,走势往往出现一边倒,完全由庄家控制。特别在庄家资金链断裂情况下出现的跳水时,将会出现空中飞刀,绝不可伸手去接。

9. 在突破缺口、持续缺口出现之后,有时竭尽缺口并不一定会出现,这表明股价上攻或下跌的动力早已不足,无法发动最后一击。

10. 持续缺口作为量度缺口,一般而言可以预测股价今后上攻或下跌的目标位,即从持续缺口突破处,未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长,从而估计出该趋势今后的发展余地。但这并不是强制性要求,仅是提供参考,有时股价并没有实现这种量度跌幅,但这并不影响缺口理论的实战运用。

11. 个股研判时,要注意刚刚脱离底部形态,出现向上跳空缺口并突破底部形态的强势股。受一般利好消息影响形成的缺口会在短期内回补,虽然没有中线投资价值,但短线也值得参与,一般也有较好的收益;而受重大利好消息的刺激所形成的跳空高开缺口,一般在3~6个月之内难以回补。

12. 强势板块中的领头羊在上攻时所形成的持续跳空缺口,值得短线投资者的积极介入。市场在一个时期都有一个主流板块,而每一个热点形成时都有一个龙头。



第五节 成交量与 K 线理论

股市可以说是一个投机和投资并存的市场,少数主力为了获取超额利润,常常会在市场上制造某种假象,如制造骗线,骗线是主力庄家利用技术分析原理,制造虚假的股价变动线路,使根据技术分析操作的投资者作出错误的判断和决策。投资者要想避开这种错误的决策,单凭一两根 K 线的技术分析是远远不够的。由于主力很容易做出一两根 K 线来骗人,所以在进行 K 线组合分析时,一般都采用成交量与 K 线组合去分析,这样的话,庄家不容易作假,成交量与 K 线综合反映的信息一般都比较真实。根据成交量的惯性原理和重力原理,成交量作为 K 线分析的重要辅助手段,在同 K 线配合应用的方式如下:

一、成交量在 K 线转势形态中的表现

转势形态,就是攻守双方换位的过程,相当于总决战。

1. 底部放量

在 K 线的下跌过程中,惯性压力很大,空头的攻击能力比较强,在这个时候要使 K 线的下跌停止下来,一种方式是释放它的惯性力;另一种方式是用很大的相反外力挡住它,使它直接停止下来,然后使它企稳。K 线企稳后,多头要使用推的手段,推的过程开始时,成交量必须充分放大,但在推的过程中,成交量有时需要放大,有时并不需要放大。我们通过成交量在 K 线下跌过程中的变化情况,能够窥见股价见底的迹象,如图 4-18 所示。

因此,股市中最安全的买股方法就是买进那些在底部放量的股票。虽然这种底部放量的股票短期内还谈不上是什么强势股,但当其从底部向上上升到一定高度时,自然也就成为为市场所关注的强势股了。

2. 顶部放量

指数经过连续的上涨以后,就会进入顶部。在顶部的时候股价处于涨势之中,成交量忽然急剧放大,出现庄家大量派发筹码的迹象,在强大抛压外力作用下,股价立刻见顶的概率比较大,如果 K 线收大阴线或者大十字星或长上影等 K 线见顶形态时,股价概率就更大。指数见顶以后,顶部大阴线的分时特征主要表现为:

第四章 成交量的常见形态与操作

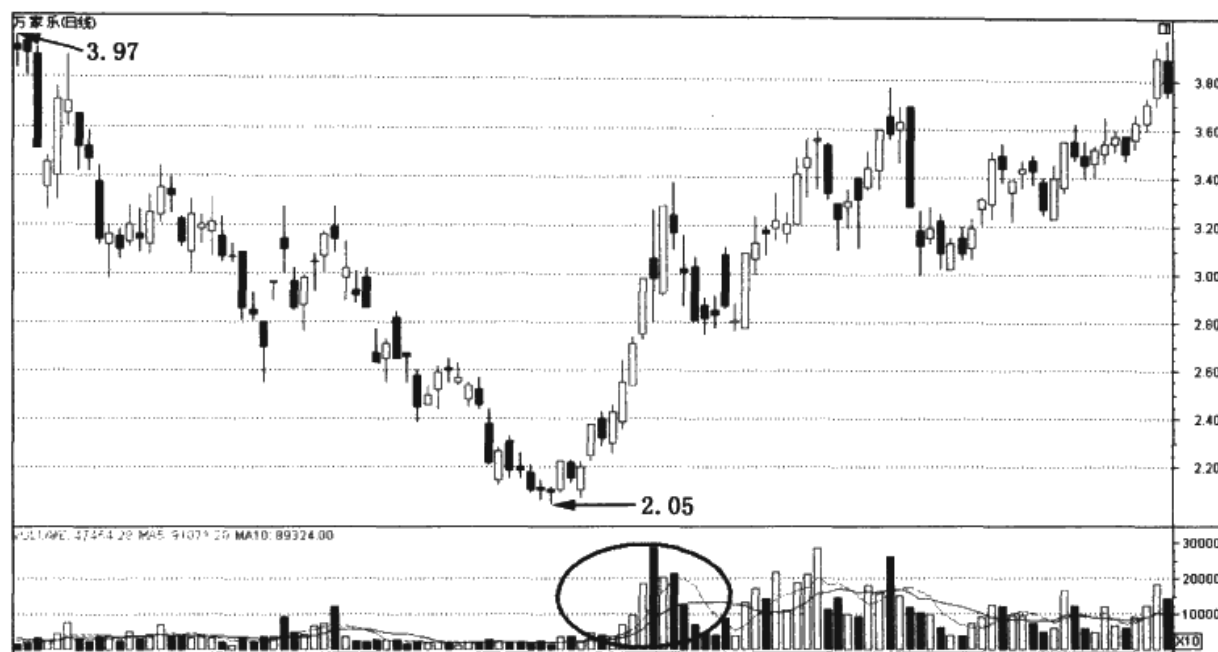


图 4—18 底部放量



图 4—19 顶部放量



- (1) 指数出现创新高不放量的背离走势；
- (2) 指数下跌时分时线反弹无力，股价杀跌时下跌角度大且常出现破位现象；
- (3) 量能在开盘时出现倒三角缩量走势；
- (4) 反弹时成交量明显萎缩，但指数下跌时成交量却明显放大；
- (5) 下降趋势一旦形成，指数便会很好地保持。

二、成交量在 K 线中继形态中的表现

中继形态又成为整理形态，是 K 线运行过程中的一种调整，是战争间歇，双方战斗只是零星的。成交量在中继形态中极度萎缩。

三、成交量在股价持续运动过程中的表现

成交量在股价持续运动中，有三种运动形式，即匀速运动、加速运动、减速运动。成交量的变化也与这三种运动保持一致。匀速运动中，成交量处于温和的状态；加速运动中，成交量逐渐增加；减速运动中，成交量逐渐减少。除此之外，从股价运动的方向看，在上涨或下跌过程中，成交量的表现又有所区别，具体运用如下：

(1) 股价在上涨过程中的不同阶段，成交量与 K 线配合关系也是不同的。在股价上涨初期，为激活股价，成交量相对较大；股价处于加速初期，也需要成交量适当放大；进入匀速上涨的过程中，成交量保持温和的水平。如果股价匀速上涨，而成交量却急剧放大，则要警惕庄家“对倒”行为，这时离庄家出货区域已经不远。

(2) 在股价上涨过程中，成交量需要保持在一个较高水平；在下跌过程中，则不需要很大的成交量。

(3) 上涨过程中，如果成交量忽然放大，就有产生外来压力的可能，必须引起警觉；在下跌的过程中，成交量可以偶尔放大，但不能持续放大，否则跌势可能中止。

(4) K 线处于上扬过程中，成交量却出现减小的现象，说明上推外力正在减少，股价距离顶部已经不远，投资者需要考虑离场观望。

第五章 挤掉成交量虚高的水分

第一节 辨别成交量的活跃性

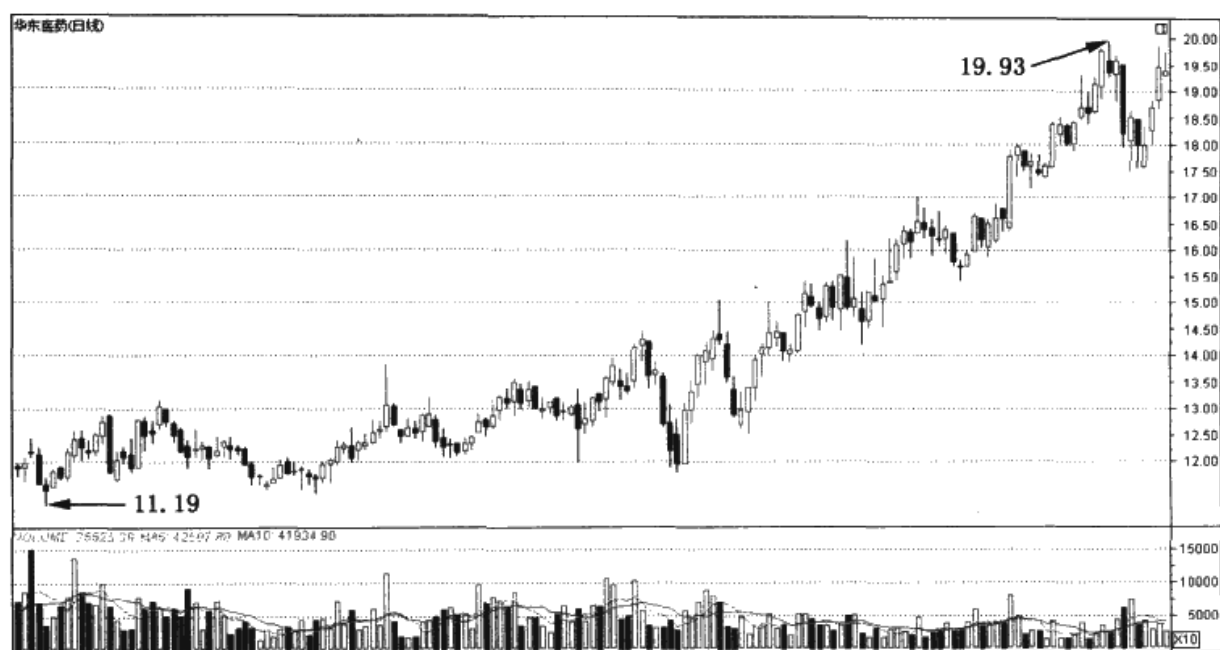
一、活跃成交量

在股票价格就要上升的时候,投资者由于看好后市而开始买进股票,而一些早期在低位买进的投资者逐步获利回吐,成交活跃起来并且逐渐放大,筹码的换手较为频繁,往往把这时的成交量叫做活跃成交量。

成交量是不是活跃也没有非常明确的范围去进行界定,很多技术分析方面的教科书在论述成交量是不是活跃的时候也没有十分清晰的概念,并且对于处在不同发展时期的股票市场,成交量是不是活跃也有许多不一样的标准。比如成熟的和理性的股票市场就比投机性比较强的新兴股票市场的标准要低,所以,目前大多数技术分析人士都是根据自己的市场经验来判断成交是否处于活跃水平。依据对一些个股的长期跟踪与研究,总结出了一个比较适合目前中国市场的活跃成交量的一个标准:个股换手率保持在平均2%以上,就可以认为目前成交比较活跃。

个股换手率如果保持在平均2%以上,表明市场的主力资金已经处在活跃期,股价也开始进入了上升的阶段,市场渐渐开始留意此股并有部分先知先觉的投资者已经介入,使成交量变得活跃。在成交量活跃的时候,股价波动的幅度也比较大,并且一般而言除非之前已有大幅的炒作,不然股价上涨的可能性相对比较大,因此投资者在观察到个股成交量出现放大趋势的时候,可以适当逢低建仓,耐心等待股价的拉升。

操盘手(贰)——量价分析操盘实战



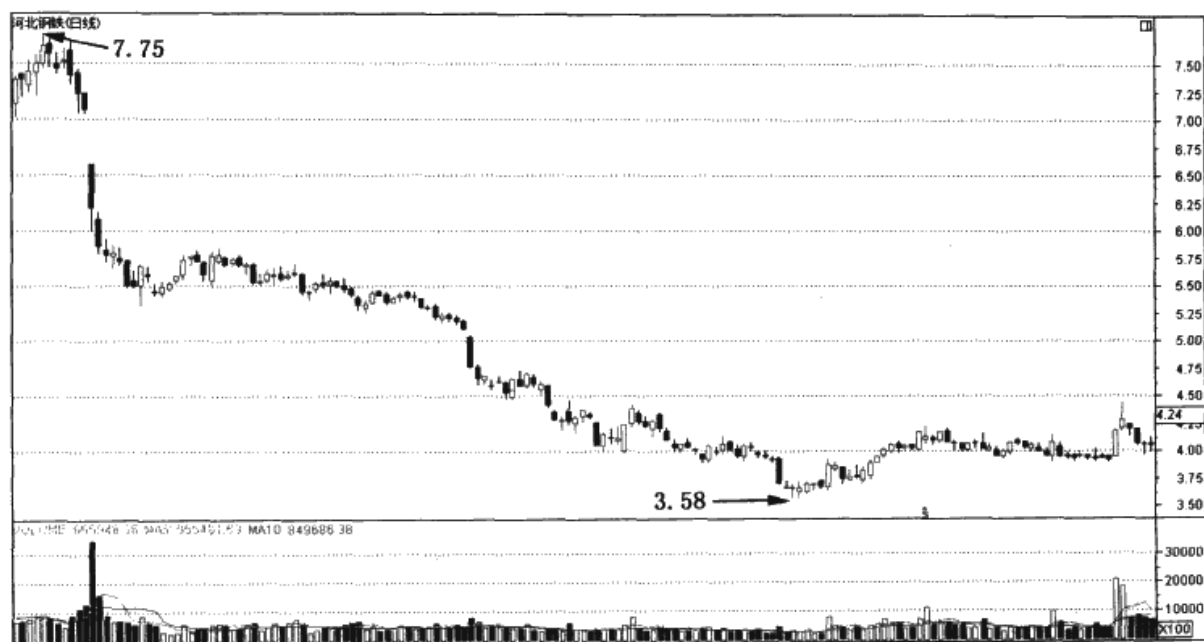


图 5-2 不活跃成交量

量价导航

成交量是指一个时间单位内对某项交易成交的数量。一般情况下,成交量大且价格上涨的股票,趋势向好。成交量持续低迷时,一般出现在熊市或股票整理阶段,市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据,对分析主力行为提供了重要的依据。

第二节 辨别成交量的安全性

一、安全成交量与危险成交量的定义

成交量是股价变动最初的原动力,而成交量水平的变化往往预示着未来股价变动的方向。我们所说的安全成交量,就是指成交量水平维持在一个稳定的区域,并反映出进驻其中的资金并没有大幅度撤离的迹象,但是危险成交量则正好相反。



二、安全成交量与危险成交量的界定与区分

在一些较为全面的股票分析教科书之中，一度提到过安全成交量和危险成交量，不过因为成交量水平是否安全，其定义在不同市场中是有很大的差异的，所以直到现在对安全成交量和危险成交量的界定依然没有明确。因此，在这里主要分析成交量在什么样的水平之下比较危险，从而令投资者在实战中可以简单的区分安全成交量和危险成交量，以减少损失而规避风险。

危险成交量出现的几种情况：

1. 高位大幅震荡时出现的危险成交量

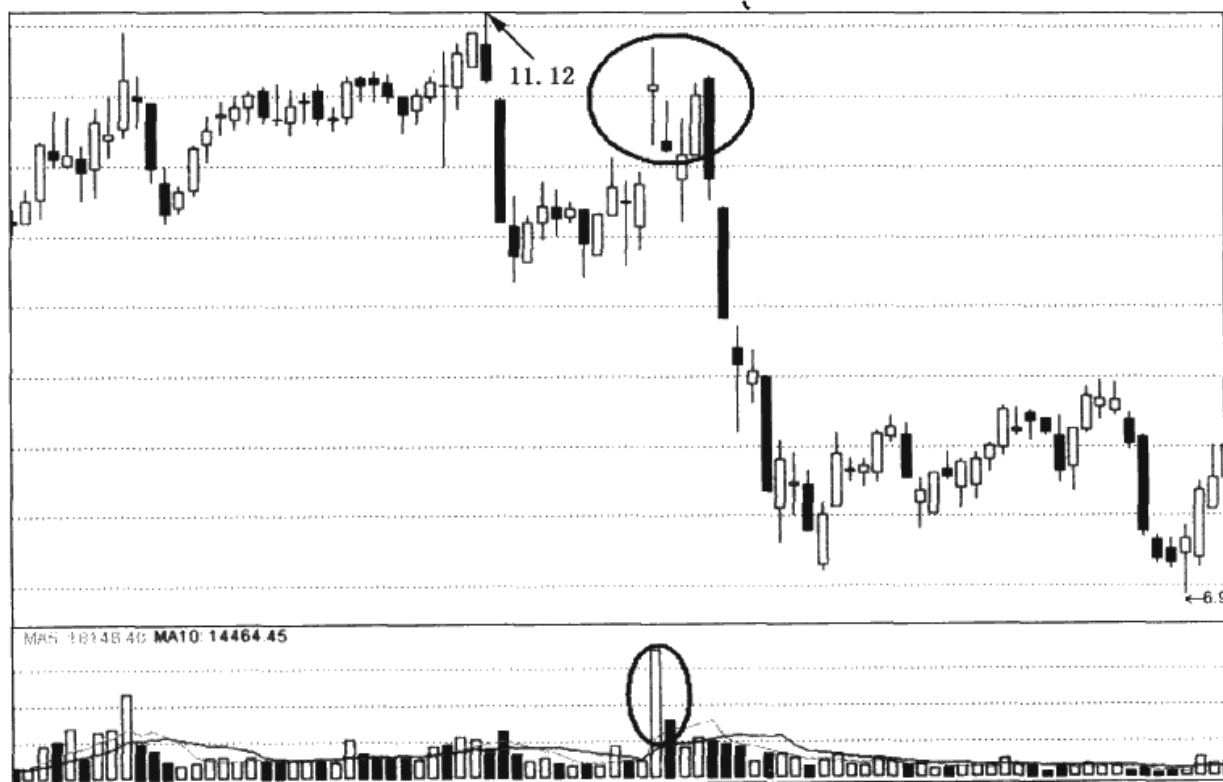


图 5-3 高位震荡

往往以这种形式进入的资金都不可能是主力资金，而是一些中小投资者，而主力资金在疯狂时通常都会加紧清货，从而把账面获利真正实现以减少风险。在两天换手 30% 的情况下，表示此时的成交量已经处在十分危险的水平，往往都预示着股价将要回落，投资者追入将会有极大被套的危险。在高位震荡四天之后，该股在 2 月 22 日开始出现回

落并进入长期调整，高位追入的投资者套牢时间长于一年。

2. 股价运行中途间歇出现的危险成交量

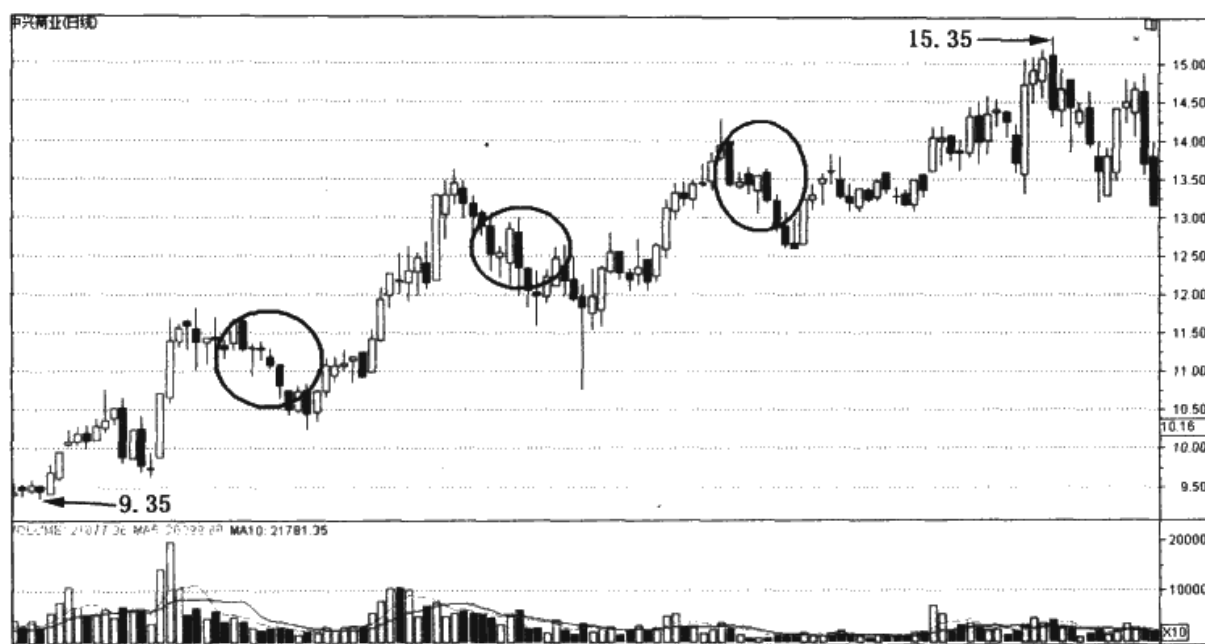


图 5-4 上涨中回调

股价在上升的中途有时会忽然出现高于 10% 以上换手率的成交量，由于上冲过程放量比较急，所以往往都会导致股价短线出现比较大幅度的回调。

量价导航

不管股价是处于上升的哪一个阶段，若出现突然放大的成交量，都对股价的短期走势会有一定程度的影响，甚至有可能在短期或者中期改变上升方向，进入调整的态势，所以把突然过分放大的成交量叫做危险成交量。而安全成交量就是相对于危险成交量来讲的，也可以认为是正常成交量。在遇到危险成交量（或者非正常成交量）的时候，通常进行短线减仓就能够避免股价调整的危险，从而达到利润的最大化。



第三节 进货成交量与出货成交量

一、进货成交量

成交量与成交价是市场行为最起码的两种表现形式。成交量常常跟随着股价的变化而变化。庄家在进货的时候不管怎样制造价位以便想办法掩饰其行动,不过有一点没办法隐瞒,那就是成交量。因为庄家资金规模比较庞大,在进驻某只股票的时候,总会留下影子——成交量实实在在地增加,这是我们发现庄家进货的有力证明。庄家能够虚构价位,能够用对敲的方式造成成交量,不过在进货的阶段,他必须实实在在地买入从而使成交量放大。当然这种放大是缓慢的、渐进的、温和的,不会引起散户关注。大部分散户都没有注意到这种成交量的微小变化。庄家进货过程在 K 线图上表现出两种不同的成交量变化形态。

1. 等量式形态

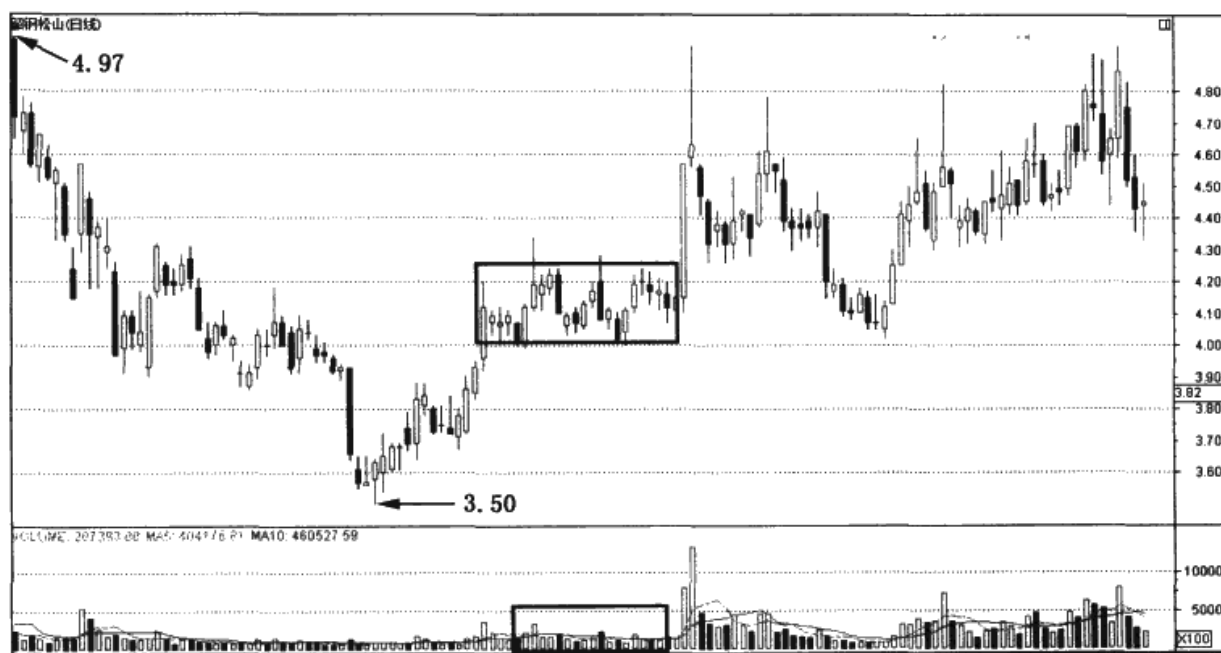


图 5-5 等量式吸筹

庄家往往为尽可能地吸纳到低价的筹码,十分有耐心地用较长的时间缓慢地逐笔进

货。表现在 K 线图上,就是在原本十分萎缩的成交量水平之上,从哪一天起成交量温和放大到不会引人注意的程度,随后连续一段时间都维持在这一水平上,每一天的交易量都十分接近,而不是像原先那样时大时小毫无规律。此种变化并不是偶然的,而是庄家在有计划地吸货的表现。我们把这些成交量累加起来,便能大致估计出庄家已建了多少仓,是不是已经吸够筹码。这批筹码是庄家最宝贵的仓底货,是不会轻易抛出的。

2. 递增式形态

成交量是在 K 线图上呈递增式变化形成的,体现出庄家十分急于进货的心情。而当我们发现某只股票的成交量在长期萎缩的状态下,突然温和地放大并有规律地增加,而且呈现出阶梯形状,同时带动股价缓慢地小幅上扬,则几乎能够肯定是有庄家迫不及待地在进货。就是说在未来的时间里,股价会有一个比较大幅的拉升。

二、出货成交量

1. 股价进入高价区,主力开始出货,通常放出巨量,日成交量高达流通股的 15%以上,下跌的时候成交量也不萎缩,头部区域在 10%空间内,成交量累积达流通股本,同一时间,股价从头部开始下跌 10%以上,庄家出货基本完毕。

2. 某些个股上涨到一定价位的时候,因为散户追高的意愿不强烈,成交量也放不出来,庄家不容易出货,所以庄家只好向上拉,造成价量背离态势,这个时候用成交量将会失效,改用 5 日均线作为止损线,或是出现下跌放量走势的时候出货,而不需要等待放出巨量之后出货,由于此股庄家采用从高位向下批发筹码的策略。有些庄家采用从高位下跌后,利用反弹几次震荡,利用散户觉得股价已跌去许多、有反弹可抢的心理,来诱使散户追入而进行出货。

3. 某些个股在上涨的过程之中,成交量自始至终很大,说明换手充分,多数人都看好,庄家将会在快到头部区域边拉边出。拉到顶部时货出的差不多了,之后,采用平台逐步批发,出货完毕后,会久盘必跌。

4. 在大势非常看好的情况之下,人气非常旺盛,庄家连拉涨停后放天量,就能一次把货出完,如深发展在 1997 年 5 月份的涨停放量表现。

5. 庄家利用高比例送配题材,令股价迅速上涨到高位,使用除权、填权的行情一边拉一边出。

总之,在股价上涨到 30%以上,特别是在 50%以上,出现巨量走势,一定不是庄家在

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

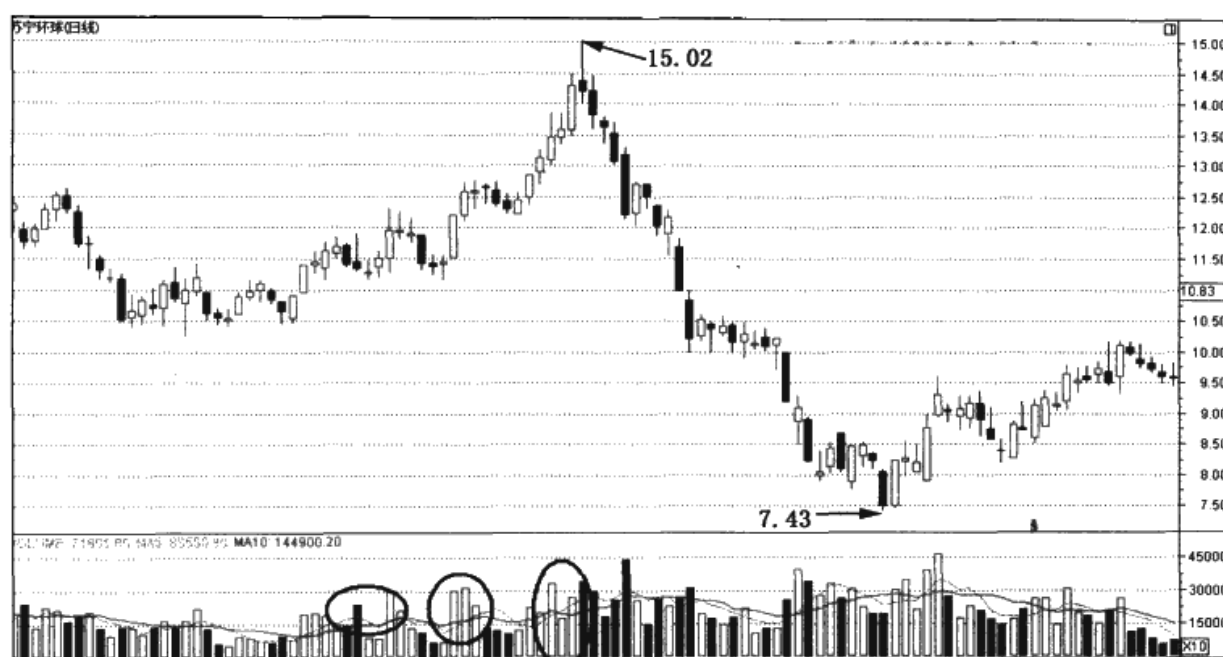


图 5-6 上涨中出货

吸货或是换庄；除非此股的基本面出现重大变化，在上涨 50% 时，放出巨量，股价依然缩量上涨再超 20% 以上的个股，则另当别论。

第四节 放量与缩量

“放量”和“缩量”这两个概念是投资者经常用的词语，也是很多投资者每天关注的大指标之一。因为“量”代表了主力动向及人们对股市的参与程度。研判股市，不能离开成交量。传媒在就这些问题讨论的时候，往往会有这样的说辞，“放量”就说是主力进入，“缩量”便说主力惜售。结果按此操作，放量介入，套在了高位；缩量介入，后势又创新低，损失有加。很多投资者都知道成交量的重要意义，也都知道“上涨要放量、下跌要缩量”之类的经典分析方法。不过由于大量非市场性交易的存在，有关成交量的简单判断早已受到质疑。于是有些投资者看不懂了，就自圆其“主力在玩迷魂阵”、“主力在诱骗散户”，等等，这一说辞掩盖了研判的错误，把错误的根源指向了主力的“狡猾”上，而非真正去分析放量与缩量背后的真正原因。如此一来很容易产生错误的判断，那么我们该如何正确看待放量与缩量。



图 5-7 放量与缩量

一、放量

放量通常发生在市场趋势产生转折的转折点之处，市场各方面的力量对后市分歧渐渐加大，在一些人坚决看空后市的时候，另外一些人却对后市坚决看好，一部分人把家底纷纷甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是十分简单的事情。只要分析透了主力的用意，也就能够将计就计。

1. 大震荡放量下跌

在当天的交易之中若股价震荡幅度比较大，那么成交量是可以放大的，因为盘中的大幅度回升会因为主力的参与而增加一块很大的非市场性交易量。如果出现这样的情况，投资者应该及时出局。

2. 单边下跌放量

通常来讲，因为单边下跌中股价并未回升，因此主力不需要通过对倒来吸引市场买单推升股价，如此一来成交量相对就会萎缩。但主力在出货过程中为了吸引买单，会在下面接一些大单子，下面一旦有了市场接单后就会一起砸掉，所以还是会有很多非市场



性的交易形成放量,尤其是在逆势下跌的走势之中。投资者也应分清这一点。

3. 冲高下跌放量

因为在冲高的过程中主力采用了大量非市场性的交易盘,所以形成放量,虽然后来的下跌中成交量确实萎缩,不过全天依然放量。

二、缩量

缩量是指市场成交十分清淡,大多数人对市场后期走势非常认同,意见很一致。这里面又分为两种情况:

1. 市场人士都十分看淡后市,产生只有人卖却没有买的情况,因此急剧缩量;
2. 市场人士都对后市十分看好,产生只有人买却没有卖的情况,因此又急剧缩量。

缩量通常发生在趋势的中期,大家都对后市的走势非常认同,下跌缩量,遇到此种情况,就应坚决出局,等量缩到一定程度,开始放量上攻时再买入。同样,上涨缩量,很多个股的绝大部分筹码已经被主力或者机构锁定,因此股价的上涨完全不需要成交量的放大。判断放量是指在相同流通盘的条件下,如果大量筹码被锁,则流通盘已经改变,因此前后成交量就失去可比性。碰到这种情况就应坚决买进,坐等获利,等股价上冲乏力,有巨量放出的时候再卖出。

对于成交量的研判绝不是一两句话这么简单,股票市场没有军规,只有靠理性的分析和判断。

三、如何看待放量与缩量

1. 辩证地看待每一次放量和缩量。由于每一次的放量,都是买卖双方一同作用的结果。买有买的原因,卖也有卖的理由。我们在分析多空的基础上,再看这种放量所达到的目的,是多方制胜,突破了压力点位;还是空方占优,跌破了支撑。任何一次放量,对双方的力量都是一次消耗。

2. “放量”也要看股市处于哪种阶段,在上升途中,放量突破,那么股价将迈上一个台阶,介入就不会有问题;而在大势下跌途中,每次放量,通常都是空头集中售出的机会,如果投资者这时候去接,就会被套。

量价导航

总之,投资者在操作过程中,要研究每一次放量与缩量,它是一个群体买卖作用的结果,客观辩证地分析看待,才会深入,才能有所收效。

第五节 成交量的陷阱

成交量,顾名思义,是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。投资者可以通过成交量的大小来衡量股票市场或是个股交易活跃的程度,并由此观察与了解买卖双方主力进入或是退出市场的情况。股票投资者有经验者,通常把整个市场或是个股的成交量作为衡量与观察市场变动趋向的前提,并从中找出主力机构或是庄股的动向,选择入市或是退出市场的合适时机。

经典的股市投资或是投机的理论都认为成交量是不会虚假的。成交量的大小和股价的上升或是下跌呈正比关系,具体归纳一下就是:

- (1)只有量增才能价涨;
- (2)如果成交量萎缩,那么股价就不会大幅下跌;
- (3)长时间盘整的股票带量突破盘局向上涨升时,代表着庄家就要拉高;
- (4)股价在高位放巨量后,股价一定还会再创新高。

这些观点有的时候是正确的,不过在很多情况下却是片面的,甚至有时完全是错误的。我们在投资实践中也把股票成交量的变化作为重要的观察对象,并一度按照经典的量价理论进行操作,最后发现成交量不但会骗人,并且还是庄家设置陷阱的最好办法,它多少了解一些量价关系,对技术分析似懂非懂的人一骗一个准,使很多人深受其欺骗。庄家是怎样在成交量方面设置陷阱的,中小投资者又应该如何防备呢?

1. 久盘后突然放量突破

这里所说的久盘有时候是指股价在炒高了比较大的幅度之后的高位盘整,有的是炒高后再送配股票除权后的盘整,还有的是中报或年报公告前不久的盘整。所说的盘整是指在一段时期里(如两个月、三个月,甚至半年等)在一个相对窄小的价格区间内股票进行波动,上行无力,下跌无量,交投非常不活跃,市场人士也不怎么关注。此类股票有时会在哪一天开盘后发觉挂有大量的买单或是卖单,摆出一幅向上拉升的架势。甚至有的

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

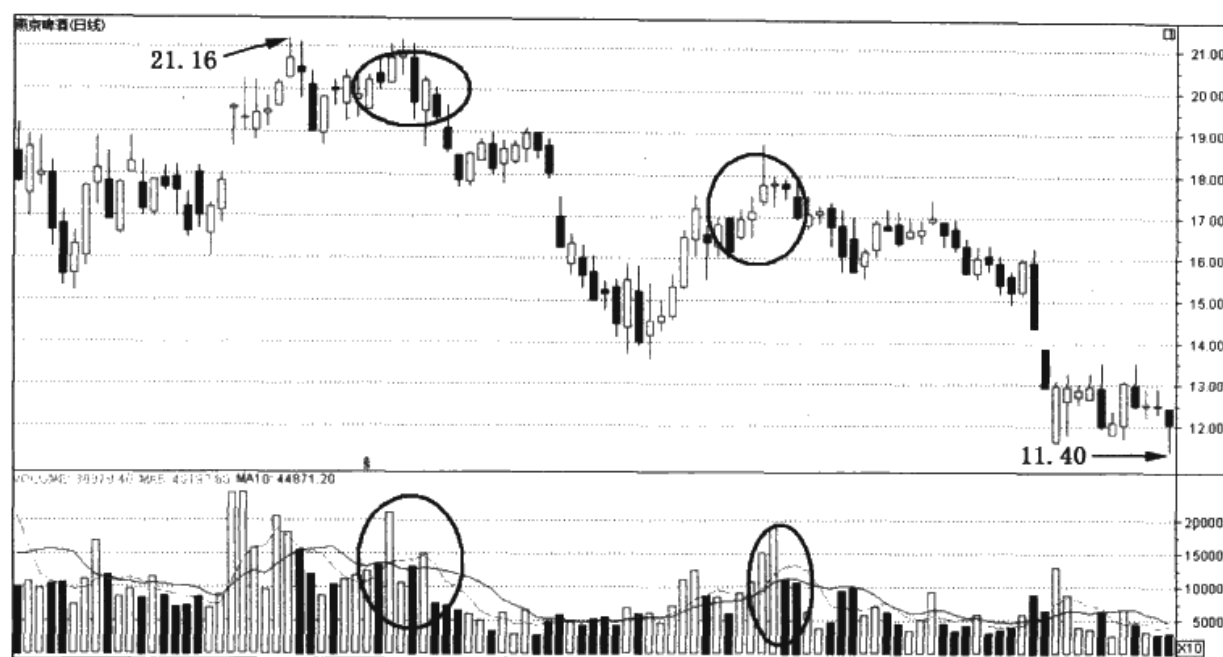


图 5-8 放量陷阱

干脆高开高走,大有产生突破缺口的气势。当很多人看到该股突破盘局而追涨的时候,该股在涨到 5%~7%左右会突然掉头下跌,大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽说之后还会反复拉升,不过向上主动的买单减少,而向下的抛单却不断,股价渐渐走低,甚至到收市前半小时跌到前天的收盘价之下。随后的日子里,此股的成交量萎缩,股价很快就跌破了上一次的起涨点,而且还一路阴跌不止。若投资者止损不及时,股价还会加速下跌,跌到投资者难以想象的程度,使投资者深度套牢。

仔细的研究分析一下,该股为什么会在突然放量向上突破的时候又调头向下,甚至会加速向下跌呢?这正是庄家利用成交量设下的陷阱。一般的情况是,庄家在久盘之后知道强行上攻很难见效,若长期盘整下去又找不到做多的题材,甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了尽快脱身,庄家在久盘之后,采取滚打自己筹码的方式,制造成交量放大的这个假象,引起了短线炒手的关注,诱骗投资者盲目的跟进。这个时候,庄家只是在启动时滚打了自己的股票,在推高的过程中,许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票,然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量,并给庄家出货提供了一个良机。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则,制

造出假象，以此来达到出货的目的。

2. 中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报或是年报公布之前，很多企业的业绩已经做了出来。所以，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。所以股价在中报或是年报公布以前会由于消息的泄漏而出现不平常的波动。业绩比较好的公司，他的经营状况早就在各券商与大机构的调研里，其经营业绩也早有可能被预测出来。所以庄家早就入住其中，把股价做到了很高的位置进行盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，一直到消息公布前几日有关环节才会泄露出来。此时，庄家已经来不及在低价位收集筹码了，但是优秀的业绩又的确是做短线的良机。所以，一些资金会快速入主这些股票，能买多少买多少，股价也不紧不慢地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。之后，最先获得消息的人会把股票全数抛出，做一个漂亮的短线投机。

在报表公布以前，还有另外一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。不过中报公布前的某一日，此股突然以压低开盘，或是在盘中拼命地打压，引起股价不正常波动，以此来吸引相关市场人士的关注。之后，此股会有大量的买单或是卖单在同一时间出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这个时候，广大投资者认为该股中报或年报一定会公布业绩有重大改善，所以，想搏一下该股的报表，做一次短线炒作，在当日大胆地跟进。谁知在第二天，此股放量而不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。等到公布业绩的时候，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，甚至有的不断跌停，令投资者被深度套牢。

3. 高送配除权后的成交量放大

庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股往往已经炒得很高了。此时，通常稍有买卖股票经验的人就不会在高位买进。而股价在大幅上升之后，庄家拉抬也就失去了意义。因此股价要在高位企稳一段时期，等待送红股或是公积金转送的消息。消息一旦公布出来，炒高了的股票就会大幅除权，令股价降到很低的位置，30元的股票，10送10就只有15元了。此时，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。其道理与手法和上述两个陷阱设置时大同小异。当散户还在期待着填权行情到来的时候，庄家却已趁机大肆地出货了。



4. 逆大势下跌而放量上攻

一些股票可能长时间在一个平台或是一个箱形里盘整。不过,有一天在大势放量下跌,个股纷纷翻绿,在市场一片低迷之时,此股却逆势飘红,放量上攻,造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。此时,很多人会以为,此股既然敢逆势而为,就一定是有潜在的利好待公布,或是有大量的新资金入驻在里面,所以就大胆跟进。岂料该股通常只有一两天的短期行情,随后反而加速下跌,使许多在放量上攻那天跟进的人被套牢。

量价导航

要避免调入成交量陷阱,选择缩量整理的股票,胜算更高。因为放量是能够造假的,但缩量却是没法弄虚的。那些有心人可以借助指数打压,来制造股价下跌的陷阱,修理那些中、短线看多资金。但是成交量是没法作假的,越跌越买的操作,不仅买入的股票风险很低,而且股价涨上去的空间更大。当然,缩量同样有陷阱,如果是中长线已经走空的股票,筹码稳定,只是主力暂时没法出货,不代表不要出货。买到中长线人气退潮的股票,同样有机会套在半山腰。但是这类股票一般都会有机会反弹,给买错的投资者一次出局的机会,比盲目追买放量的股票安全点。

第六章 成交量异动寻踪

第一节 成交量的微妙变化

有时候成交量微妙的变化,只用几天就能够确认了。而此种变化所反映的内容却往往是很明确的。若投资者发现了此种变化并且适时地抓住它,就很有可能在很短时间里取得比较大的利润。不过首先应说明一点的就是,在这一节所讲的成交量的微妙变化是很需要细心的。一个总的前提条件是:首先成交量必须大幅萎缩,离开这一点,无异于缘木求鱼,就谈不上选股抓黑马的问题。成交量的萎缩能反映出很多问题,其中最关键的内容是说明筹码的稳定性好,也就是说没有人想要抛出这只股票了,而同时股价不下跌,这更说明了市场抛压已经穷尽,唯有在这样的基础之上,才有可能产生暴涨的黑马股。

不过黑马股并非是一时半会形成的,表面看起来似乎黑马股是在某一天忽然爆发,不过在其爆发之前已经有很多迹象流露。而成交量的细小变化最能反映出这种迹象。通常情况下会有以下几种变化:

1. 成交量从某一天起突然放大,之后开始保持一定的幅度,每天几乎都维持在这个水平。此种变化说明有新的力量已经注入到这只股票,而且是有计划的投入资金吸纳该股。此种介入通常会引起股价上涨,不过在收市的时候却有人刻意把股价打低,其目的昭然若揭。所以我们在日线图上可以看出,在放大成交量的同一时间,股价小幅上涨,不过经常在收市的时候下跌,形成了十字星形状。建议投资者每天收市后浏览一遍日线图,把注意力集中在成交量上面,特别是把注意力集中在成交量已经大幅萎缩的这些股票上面。一旦发现近两天成交量温和放大,而且维持在一定的水平,(股价形成十字星)就一定要把该股列入重点的观察对象来进行跟踪。

2. 成交量从某一天起逐渐放大,并维持着一种放大的趋势。这也是有一种新的力量

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

介入该股的证明,不然的话,是不会这么有规律的。与此同时,股价常表现为小幅上扬,主力的目的非常明显,不加任何掩饰。此种形状的出现说明主力已经没有什么耐心或是时间来慢慢进货了,不得不把股价一路推高进货(急速建仓,高举高打)。这种情形就像飞机起飞,先在跑道上加速,一旦经过3~5天加速过程之后,一定会突然起飞走出一段使人惊喜的行情。

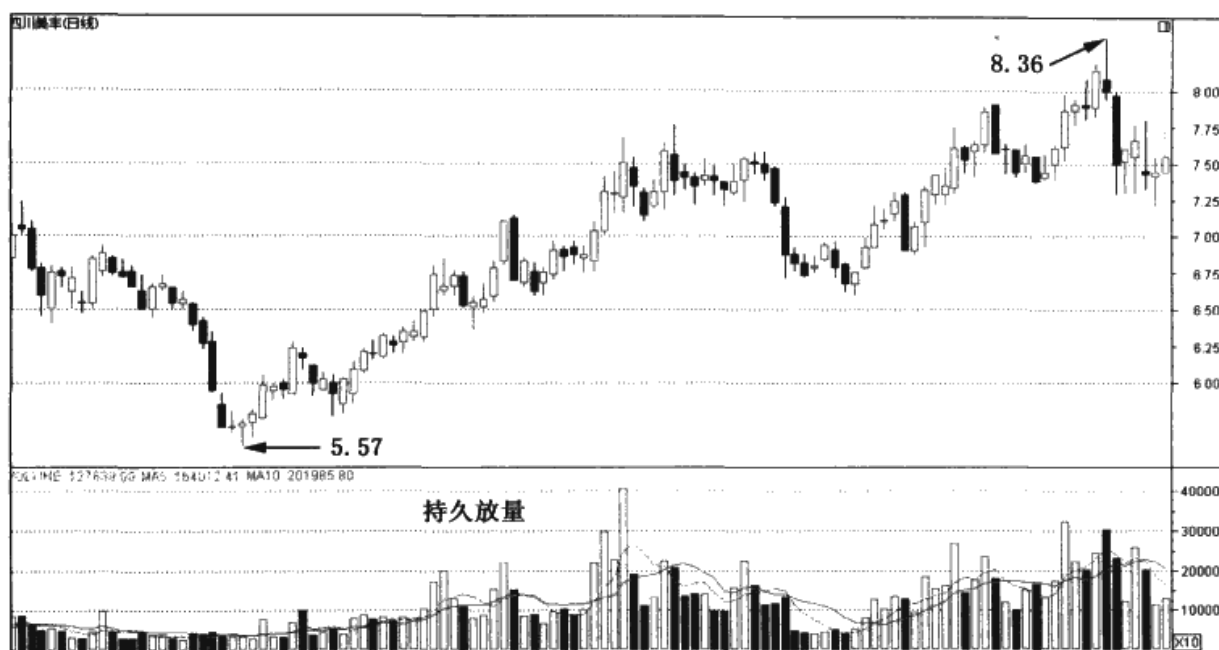


图 6-1 持久放量

前面讲过,观察成交量的细微变化,最主要的就是要细心。很多投资者根本就不愿意花时间去浏览所有股票的走势图,但正是由于别人不愿意做这些细小的工作,而如果你做了,你就能赚到别人的钱。认识到股市的残酷以后,就更要小心谨慎地从事了,设想一下,此时此刻除了你之外,还有成千上万的人在想如何从股市中赚钱,而你一定要去赚他们的钱。如果你不比别人更细致更用功,那么凭什么去赚别人口袋里的钱呢?

道理非常简单,愿意用功的人在成交量出现微妙变化的时候就察觉了,并且果断买入该股票,不愿意用功的投资者这个时候根本不知道这只股票正在酝酿着巨变。当势态明朗了,股价涨起来了,大家才蜂拥而至,企图再分一杯羹,这样后知后觉的人很少能赚到钱,因为他们追进股票的时候,先知先觉的投资者已经赚得盆满钵满了。

因此,投资者一定不要怕花时间去观察成交量的这些细微变化,这是你的炒股水平

超过别人的有效途径。其他方面的素质,比如天生的投机细胞、良好的知识背景、性格方面的因素,这些都不是短时间里能够形成的,只有细心的分析、勤奋的工作,这一点你可以从今天就能做到,一旦做到了,你就具备了一个远胜常人的优势。

量价导航

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图,在周线图或小时图上都可以运用。关键在于,用什么样的图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。例如,日线图上看到的底部经常是中期底部,随后展开的升势可能持续一个月或几个月,而小时图上的底部就只能支撑十几个小时了。若是真正的长线投资者,那么就应该使用周线图来分析,周线图上的底部通常能够管一年到几年的时间。

第二节 换手率中寻热股

我们所说的换手率就是指单位时间里,某一股票累计成交量和可交易量之间的比率。其数值越大,不但说明交投较为活跃,还说明了交易者之间换手的比较充分。换手率市场中是很重要的买卖参考,可以说这远比技术指标与技术图形来得更可靠些,若从造假成本的角度来看,尽管交易印花税、交易佣金已大幅降低,不过成交量越大所缴纳的费用就越高这是不可改变的事实。如果在K线图上的技术指标、图形、成交量三个要素当中选择,主力一定是最没有办法的时候才会使用成交量来骗人。所以,研判成交量乃至换手率对于判断一只股票的未来发展是有帮助的。从中能区分出换手率高是因为主力要出货,还是主力准备拉抬是很重要的。

一、换手率高的情况分类

一般而言,换手率高的情况大概可分为三种:

1. 相对的高位成交量忽然放大,主力派发的意思是比较明显的,然而,在高位放出量来也不是容易的事,通常伴随有一些利好出台的时候,才会放出成交量,主力才可以顺利完成派发,此种例子是非常多的。相反,有一种股票却是比较会骗人的庄股,先急跌之后再强劲的反弹,而且超过前期的整理平台。
2. 新股,这是一个较为特殊的群体,在上市之初换手率高是非常自然的事情,一度也

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

曾上演过新股不败的神话,但是,市场是瞬息万变的,新股上市后高开低走成为现实,显然已得不出换手率高一定能上涨的结论。不过其换手率高也是支持它们上涨的一个比较重要的因素。

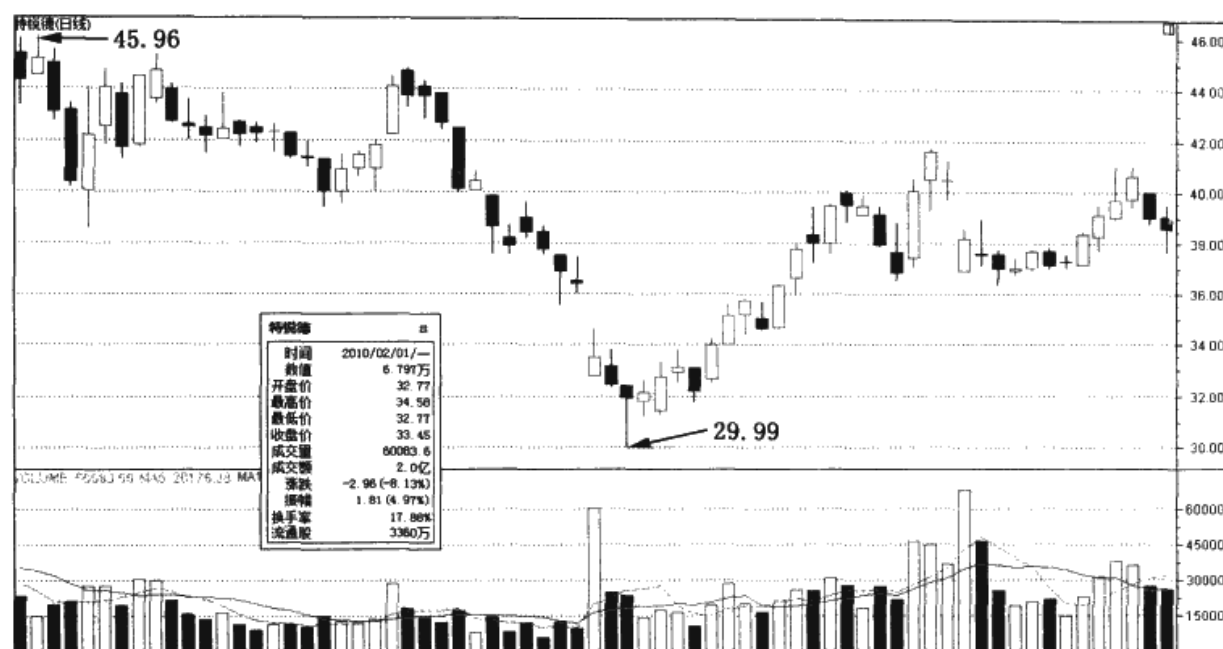


图 6-2 新股

3. 底部放量,我们讨论的重点就是价位不高的强势股,其换手率高的可信程度较高,说明新资金介入的迹象比较明显,未来上涨的空间相对来说比较大,越是底部换手充分,上行中的抛压越轻。另外,市场目前的特点是局部反弹的行情,换手率高的话就有希望成为强势股,强势股就代表了市场的热点。所以有必要对它们着重关注。

但是,对于换手率高的个股也要对其有所区分,一种是才开始放量的个股,另外一种就是放量时间相对比较长的个股。对于近日放量的个股,如果满足了我们倡导的重股价、重股本结构的条件,应该来说越及时介入就越好。另外一种就是保持了一定时间成交活跃的个股,事实上在它们回档的时候还是有进场吸纳机会的。

上述的两种情形无论哪一种,若累计涨幅相对比较大的时候还是要小心,特别是当天成交量超过流通盘 10% 时更要小心(新股除外)。但如果只是充分换手就是不涨,反而应该引起我们的警惕,或者调低对其的盈利预期。而对于一批面临退市风险的 ST 股,虽然它们的换手率也非常高,不过还是敬而远之为好,因为其未来的风险实在很大,主力对

倒自救吸引跟风也就是一种无奈的选择了。

二、如何利用换手率找热门股

换手率高的股票，股价涨幅(或抗跌能力)大于换手率低的股票。对于个股而言，换手率与其价格成正比关系，股价随着换手率变大而上升，随着换手率降低而下降。那么，该如何利用换手率选股呢？

1. 应该选择换手率相对比较高的股票。目前以投机性为主体的市场里，个股涨幅的真正保证是资金的相对投入量。换手率高的股票，“热钱”不间断地涌进，股票充分换手，平均价格不断提高，涨势十分惊人。而换手率低的股票，因为没有资金来做保证，平均的价格很难提高，获利的机会也比较少。在这里要注意的就是，我们要关注的是换手率高但不是成交金额或是成交量大的股票。

2. 选择有众多庄家持有的市场普遍看好的换手率高的股票。被众多庄家机构选中的股票通常能代表市场的一种动向，投资者如果能和主力不谋而合，同步操作。通常能有效降低系统风险，提高资金回报率。而单个(或少数)庄家拥有的股票，他的控股能力比较强，易拉抬和打压，系统风险较大。

3. 选择一段时间之内换手率比较高的股票。有些股票可能会借助某些消息，在1~2天之内换手率非常高，不过维持不了很久，多有借消息出货的迹象，因为买这类股票的风险比较大，因此操作时应选择一段时间内换手率较高且有增加趋势的股票，这类股票行情发动时涨幅高于大盘。

量价导航

一般而言，个股的日换手率要达到5%以上才会使成交活跃，不过如果要股价持续活跃，成交量还必须以各种形式放大才行。对换手率也要有个度，一般日换手率大于20%以上，容易引发阶段性高点。

第三节 运用均量线研判股价变动

只有研判主力的成本，才有可能更准确地了解主力的动机，才能在扑朔迷离的走势中适者生存。正因为如此，很多市场的高手都把焦点聚集在均量线上，对它的波动越来越



越敏感。因为主力行为是波段式的操作,所以中、小投资者由于经验不足,常常处于被动的局面而不主动地出击,通常需要借助此“突破辅助讯号”。如此一来,就需要增加其透明度。

均量线是一种在一定时期内反映市场的成交情况,也就是交投趋势的技术性指标。把一定时期内的成交量相加之后再平均,成交量的柱形图中形成较为平滑的曲线,也就是均量线。通常以 10 作为采样的天数。股价越往上走(下行),可以加高(缩短),采样天数有利于嗅出变量的“异味”。其主要关系如下:

(1)就在上涨行情初级阶段,均量线随着股价不断创出新高,体现出市场人气聚集的过程;在行情进入尾声的时候,虽说股价再创出新高,均量线也已疲软,说明市场追高跟进的意愿已发生了变化;股指不断跌出新高,而均量线也已熨平,还有上升迹象,说明股价已经到底了,投资者应该寻找时机而买入。

(2)五日均量线在十日均量线下方持续告跌,并且没有拐头的走势,发出警戒信号:跌势将会继续。五日均量线在日均量线上方上升,表示股价将会反复的上涨。

有一些强势股之所以可以一涨再涨,和其主力收集筹码的成本有着很重要的关系,而这些都摆脱不了均量线的扫描,因为它能反映出成本的高低和持仓量的大小。如其成本较高且持仓量大增,则不易出局,认识到这一点,在其成本价的 1.1 倍也能适量地“乘船”,如果均量线与股价明显不匹配,就要时刻提防由于主力的低成本而可能随时出现的兑付现象。

量价导航

均量线反映的是市场交投的主要趋向,是市场的本质属性,当不少人夸夸其谈时,事实教育我们:只有打主动仗,才能立于不败之地,这就是推崇内在气质——均量线的真正内涵。

第四节 用平均每笔成交法寻找潜力股

股评文章较少提及通过研究股票平均每笔成交来寻找潜力黑马的方法——通过数字说明问题,依其索骥,其实能够洞察成交量背后的庄家真面目。以下详细介绍此种方法使用的技巧。

一、平均每笔成交法公式

$$\text{平均每笔成交} = \text{成交总股数} / \text{成交总手数}$$

在现今的股市，广大的散户才是市场资金的主流，不过散户投资者受到个人资金量的限制，非常难有单笔数千股甚至数万、数十万股以上的成交，通常 300 股、500 股至 1 000 股的成交最为常见。而大资金运作一只股票，总是几百股的成交是不可能的，其每笔成交股数一定较大。那么，观察一只股票若在数天以上的交易时间里面，平均每笔成交均呈现较大值。例如在 1 000 股以上，那么就表明该股票一定有较大的资金在运作。如此一来，再结合该股的其他信息来进行综合分析，就能够挖掘到庄家正在建仓或是已高度控盘的黑马。

二、实战应用

1. 庄家在建仓的时候，大手笔地连续吃进某只股票，平均每笔成交会不断呈现较大值，通常在 700~1 500 之间。

2. 庄家高度控盘的股票，因为市场的浮筹比较少，平均每笔成交也一定常常呈现出较大值，通常在 1 000 之上。许多庄家习惯在拉升一段之后进行整理较长时间，在这段时间里，成交量经常极度萎缩，尾市往往出现拉升护盘的动作。结合平均每笔成交分析，可跟踪庄家的行踪。

3. 庄家出货的股票，因为大单子砸下来，甩在多数散户的手里，分成多笔成交，其平均每笔成交随着庄家出货的进程必然呈现越来越小的状态，最后出货完毕，股价最后随波逐流，呈现出散户行情。

三、补充说明

1. 对于寻找价位在 15 元以下、流通盘不大的黑马，运用平均每笔成交法最为适用。再结合股票成交量、基本面等情况综合分析，能够抓住庄家正在建仓的黑马的成功率非常高。这个方法对于大盘股同样是适用的，只是因为盘大而参与者众多，庄家的行踪常常会被较大的成交额所掩盖；而高价股一般都是由低价位炒上来的，此时只能跟踪庄家控盘状态，存在着相对的价格风险。

2. 一般而言，当某只股票当天的换手率比较高，而平均每笔成交也比较大的时候，这



个数值的参考性也比较高,表明庄家的实力非同一般。不过对于放量滞涨,大抛单不断涌现的股票就要当心了。

3. 平均每笔成交法对于不同价位、不同流通盘的股票要区别对待。由于10元的股票平均每笔成交是1000股,和20元的股票平均每笔成交是500股反映了实力相当的资金;相同的,一样的平均每笔成交,而流通盘比较大的股票的主力资金实力一定会更强。

量价导航

利用平均每笔成交法对于寻找黑马十分有效,但是对于判断拉升后的股票是不是出货,则应密切结合成交量来判断。由于庄家出货的手法很多,有时候采用高台跳水法,几天之内就可以出货完毕,这个指标还来不及提前反映。一般而言,如果股票的涨幅不是很大(最低点起算小于50%),中线可继续持仓;如果涨幅已经翻倍甚至更多,缩量沿5日均线或强势横盘时可继续持有,连续放量的时候则宜抛出。

第五节 利用成交量辨牛股与庄股

一、庄股与牛股的概念

有两类股是炒短线所最喜欢的,一类是牛股,另一类就是庄股。牛股就是对连续涨停的,在一个时间段内涨幅和换手率,尤其是涨幅均远远高于其他个股的股票的俗称。一般牛股都有远景题材,业绩良好,振幅弹性较强。一般的表现:大盘上升它微升,大盘不升的时候它也上升。

庄股是指股价涨跌或成交量被庄家有意控制的股票。庄家通过增持或减持手中筹码,不断洗盘震仓,来达到吸筹目的,然后择机拉高股价,吸引散户追高,达到出货目的,并从中获利。

几年前庄股指有主力长期把持的,走势很僵硬的,不过一直向上走的那种,但是现在因为监管的因素,此种长庄股已经非常少,多的是短庄,也就是短期的介入,拉高后出局的那种。

简单地说,庄股就是被庄家操控的股票。

股市中的庄家还有“强庄”、“弱庄”、“长庄”、“短庄”与“恶庄”之分。

二、如何利用成交量辨牛股与庄股

牛股和庄股内在的区别就在于，庄股多是基本面变化而产生，牛股则是概念的爆发。前者的参与者单一，一般只有一个主力，而后者则参与者较多，是一个典型的击鼓传花的游戏。

从成交量可以很容易区别牛股与庄股。

1. 庄股一根放量长阳线后，可以缩量上行，此种形态通常是主力进入之后锁仓，而后再走出慢牛的行情。而牛股一根放量长阳，通常就是涨停，而后就是连续的放量，从形态上看是堆量的过程，股价是持续大幅上升，这是因为一个主力进入，第二天出局，之后新的主力又介入，第三天依然如此。它是一个不断换手的过程，从量能上看是一个十分红火的接力的过程。

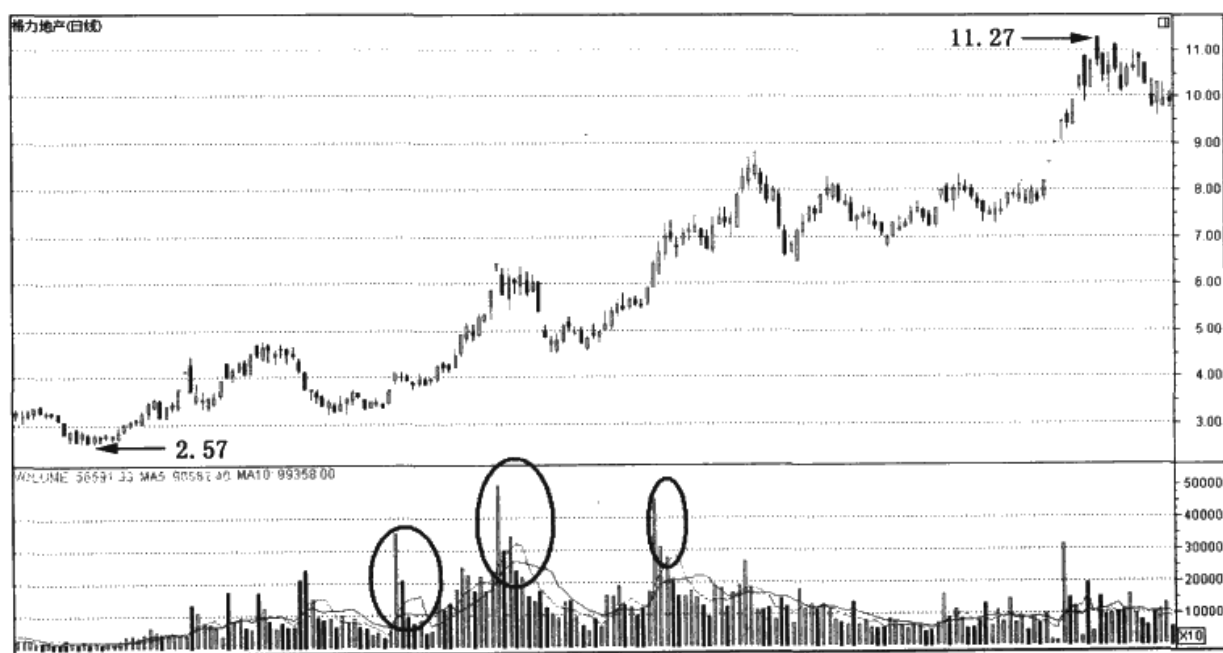


图 6-3 强庄介入

庄股多是基本面变化后产生。因为普通投资者并不了解基本面的变化，但是主力知道，因此他就敢于奋力向上做。这种走势一般内在有非常大的利好，不过由于一般投资者无从知晓，所以并不敢贸然参与。

2. 牛股则是概念形成后产生，对此游资十分热衷。如前期的物联网概念、10 送 10



概念、现在的甲流概念、天然气概念，等等，概念一旦形成，参与者就众多，和庄股的情况有明显不同。

量价导航

知道了庄股和牛股的区别点之后，还必须了解的一点就是，你进入之后什么时间出局的困惑。这个一般而言，还是要从成交量与K线上来看。庄股的典型形态为放量—缩量—再放量。那么这个再放量就是出货的时机。

第六节 长期牛股的底部动量

成交量也可以说是股价的动量。一只股票在狂涨以前常常是长期下跌或是盘整以后，这样在成交量大幅萎缩，再连续出现的放大或是温和递增，而股价上扬。一只底部成交量放大的股票，就像火箭在升空前必须要有充足的燃料一样，一定要具有充分的底部动力才可以，才能够把股价推升到很高的地步。所以，一只狂涨的股票一定要在底部出现巨大的成交量，在上涨的初期成交量必须持续递增，量价配合，主升段之后通常出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势。

前面讲过一只会大涨的股票一定要具备充足的底部动力才可以将股价推高，这里所说的充足的巨量是相对过去的微量而言，也就是说，当某只股票的成交量极度萎缩之后，再出现连续的大量才可以把股价推高。成交量是衡量买气和卖气的工具，它能对股价的走向有所确认。所以，聪明的投资者对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪，因为当一只股票的供求关系发生极大变化时，将决定股价的走向，所以投资者一定不可以忽视这种变化发生时股价和量之间的关系，价量一旦配合，介入以后股价将一定像自己预期的那样急速攀升。

成交量的形态改变将是趋势反转的前兆。个股开始上涨的初期，其成交量和股价的关系呈现价少量增，而成交量在不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升。一旦进入强势的主升段时，就有可能出现无量狂升的现象。最后末升段的时候，出现量增价跌、量缩价升的背离走势，股价一旦跌破十日均线，则显示强势已经改变，即将进入中期调整的阶段。

所以，当投资者手中握有一只强势股的时候，最好是紧紧盯住股价日K线图，在日K

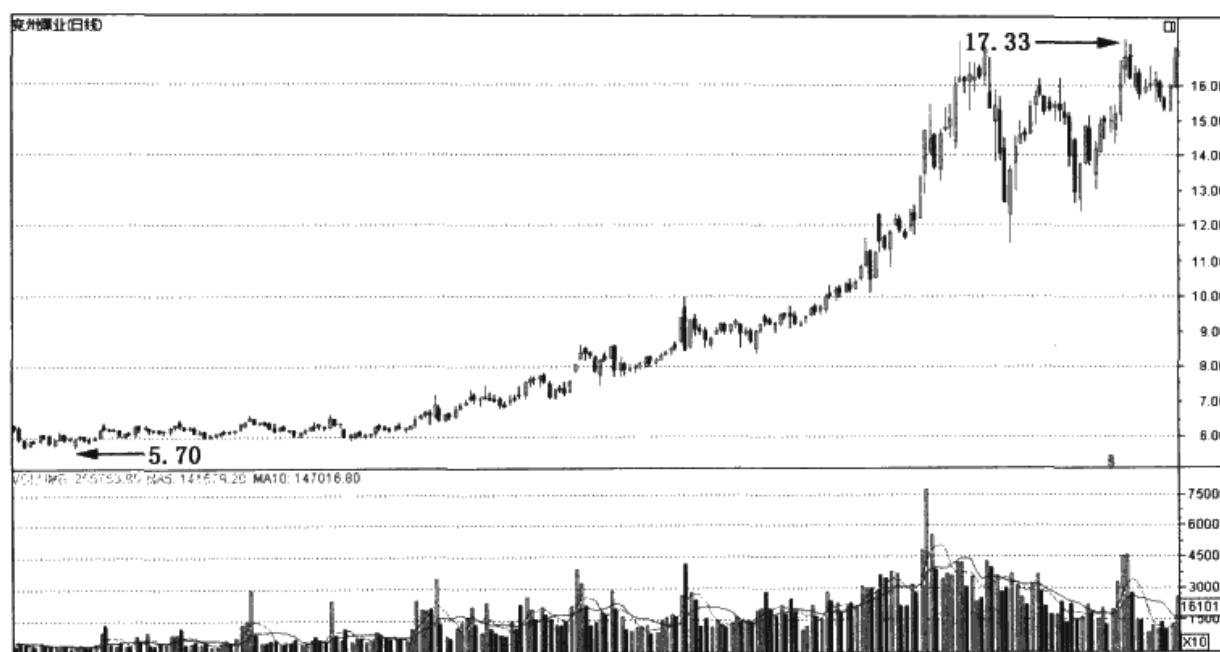


图 6-4 长期牛股

线一直保持在 10 日均线之上,可以一直持有下去,一旦股价以长阴线或盘势跌破 10 日均线,应马上出货,考虑换股操作。

盘整完成之后的股票需要特别注意,理由是其机会大于风险。盘整的末期成交量为萎缩。

说明抛盘力量已枯竭。通常情况下,量缩是一种反转信号,量缩才有止跌的可能,下跌走势中,成交量一定要逐渐缩小才有反弹的可能。不过,量缩以后还有可能再缩,究竟什么时间才是底部呢?只有等到量缩之后又到量增的那一天才能确认底部。若这个时间股价已经站在十日均线以上,就更能确认其涨势已经开始了。

量价导航

基本上投资者应重视的角度是量缩以后的量增,只有量增才能反映出供求关系的改变,也只有成交量增大才可以使该股具备上升的底部动量。

在盘局的尾段,股价走势一般具备以下的特征:

1. 波动幅度渐渐地缩小。
2. 量缩到了极致。



3. 量缩以后就是量增,忽然有一天量大增,且盘出中阳线,突破股票盘局,股价站在10日均线之上。
4. 成交量持续放大,且收中阳线,加上离开底价三天为原则。
5. 突破以后,均线开始转为多头排列,但是盘整期间均线是叠合在一起的。

第七节 用周期均量组合判断底部区域

股民在炒作股票过程中,往往因为很难找到大盘和股票的底部区域而被套牢,我们介绍一套判断大盘和股票底部的公式,让股民能准确地找到大盘和股票的底部区域。

本套公式能使股民有效降低被套牢的风险,使股票投资者的投资做得更专业、更成功,成为真正的理性投资者,使投资者在以后的炒作之中形成正确的投资理念,坚定其投资的信心,清楚地了解大势,及时地捕捉市场热点,在判定个股与大盘的底部区域之后,投资者就更能够准确判断和选择。

投资者在实际的操作过程之中,通常只看股票的日K线,不过只看日K线在逻辑上是一种反方向的操作,个股中月K线相当于我们经常说的小时,周K线相当于我们经常说的分钟,日K线相当于我们经常说的秒钟,我们说的时候也是先从小时到分钟和秒钟。但是往往投资者在看的时候把这个顺序给弄颠倒了。投资者只看日K线,也就是说只知道几秒钟,不知道小时和分钟,我们应该先看小时,把握好股票的大趋势,就是月K线,从周K线和日K线找底,只有这样才能准确地掌握股票与大盘的底部。

我们要求看月、周、日的均量,主要有三点条件:

- (1)月K线在本月最后一个交易日收盘后五月均量小于十月均量;
- (2)周K线在本周最后一个交易日收盘后五周均量小于十周均量;
- (3)K线在日收盘后五日均量小于十日均量。

多数投资者选择底部形态十分完美的个股介入,不过在一个强势的市场里,强者永远是强者。介入底部形态完美的个股,往往是赚指数而不赚钱,要想抓住底部不但形态完美还可以快速获取收益的个股,底部堆量是一个十分重要的概念。底部堆量的概念是属于底部放量范畴里的。详细而言就是一只个股在长期的盘底以后,成交量突破出现一个类似于“小山堆”一样的放量形态,此种放量的形态可叫做“堆量”。这是股票价格上行的一个先行信号,个股出现底部的堆量现象,说明是有实力的机构介入了,不过这并不意

意味着投资者也可以连忙介入。成交量形态要同股价形态结合看,通常股价在底部出现堆量以后,股价会随量上升。量缩的时候股价能够适量调整。不过,如果出现大幅股价调整,说明该股的市场抛压依然较大。假如该主力进行堆量后发现市场抛压大,通常采取下面的方式:认赔出局。

量价导航

对于投资者而言,“堆量”以后一定要观察股价是不是出现大幅调整,万不可盲目介入。通常在堆量以后股价出现了强势的调整,后市强势上扬的机会较大。

第八节 用成交量判断多空头

股谚云:“股市上什么都能骗人,唯有成交量不能骗人。”虽然这是相对而言,但是成交量的可靠性不可否认。成交量是一个非常重要的信号,同时也不容易掌握,而有一些经验的投资者才能够辨别。

在股市里,成交量是元气,股价也不过是它的表面现象,成交量变化的一种而已。成交量往往比股价要先行,股市上有“先见量后见价”之说。

股价突破盘整,成交量大增,但是股价依然继续上涨是多头市场来临的先兆,也是抄底买进的信号。在多头市场结束以前,成交量也会发出信号暗示股价将要下跌。

空头市场是指股价下跌而导致买盘不积极,成交量伴随着股价所创的新低而萎缩,不能萎缩的时候就容易出现反弹情况,如此一波一波地向下跌,出现新的低价,直到成交量再也无法萎缩时,下跌行情就宣告结束了。

(1)在空头市场行情的早期,因为投资者的看法并不一样,成交量仍旧是巨大的,直到出现大跌,交易逐渐出现停滞,而股价远离大成交量聚集的价位,股价继续下跌,这就是空头市场来临的征兆,也是一个卖出的信号。

(2)在空头市场结束即将转为多头市场之前,成交量也会相应发出信号。空头市场的尾声成交量都已萎缩,随后成交量有放大的迹象,股价有时会升,有时依然横盘或缩量下跌。不过上涨的伏笔已经埋下,涨势犹如强弩之末。

由此可见,多空市场的成交量自始至终都在轮换,由低到高再由高到低。经验不足的投资者可看“线能量能(PVEL)”,它很直观。该指标主要以K线搭配成交量来观察价

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

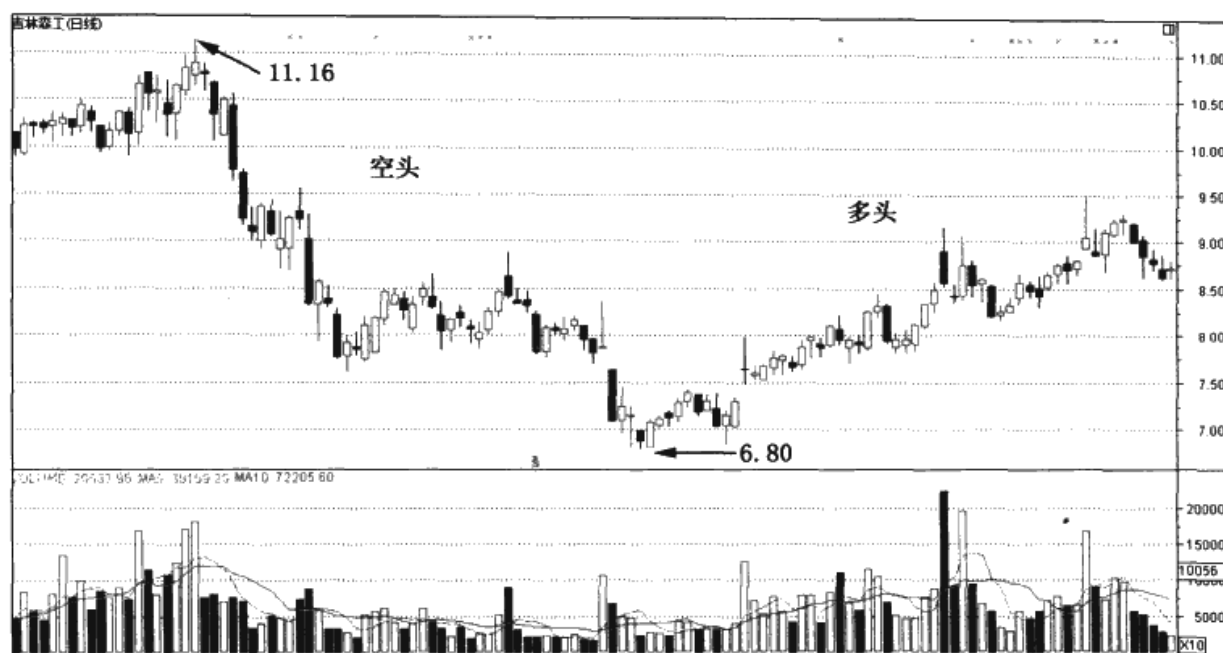


图 6-5 空头与多头

量彼此的关系,具有非常实用的参考价值,利用它抄底逃顶鲜有骗线。在高价圈,K 线下跌量能下降,表示是跌势初期;在低价圈的时候,说明股价跌势已面临末期,K 线下跌量能上升,属于量价背离现象,意味着低档接手积极,股价接近谷底,高价圈的时候说明主力大户出货。

当前的市场走势如果要出现翻转,在很大程度上要取决于量化的几个指标:

(1)先要看看是不是有地量出现。常言道,“地量见地价”。当前的地价应该主要参照上海市场。在前期,上海市场的成交量曾在 40 亿元多一点徘徊,可以说是最近几年来的地量,有很多个股每天的成交才有几十手,这是市场人气十分低迷的表现,与此同时,沪市也徘徊在 1 300 点年内新低的位置。

(2)不过仅靠这些并不能令股指翻转向上,沪市场成交总和一定达到 80 亿元以上,最好连续 3 天以上保持 100 亿元以上交投活跃的成交量,因为唯有如此才能表明市场人气重获热烈气氛,场外的增量资金也开始逐渐介入股市,市场的机会随之增多。

(3)在有成交量放出的前提下,还需要至少两个以上有号召力的板块热点轮番活跃市场,每个板块至少有一个颇具潜力和影响力的领头羊引领。

(4)两周周线收盘收于 5 周线上。

量价导航

上面是针对大盘的与成交量相关的一些使用技巧简单介绍。个股也大同小异,也需要有成交量的征兆。如果要掌握抄底逃顶的运用技巧,就必须深入了解成交量的变化特征。

第九节 巧用成交量的变化寻找黑马

依据成交量的变化来挖掘黑马,是投资者最关注到的。若主力的吸筹比较坚决,那么涨时大幅放量、跌时急剧缩量将会是建仓阶段成交量变化的主要表现。尽管在多数情况下,主力吸筹的动作会用各种方法掩饰而较为隐蔽,成交量的变化规律性并不十分明显,不过也不是无踪可寻。一个重要的手段就是观察成交量均线。若成交量在均线周围震动频繁,股价上涨时成交量超出均线较多,而股价下跌时成交量低于均线较多,则该股就应成为密切关注的对象。因为这说明筹码正在接连不断地聚集到主力手中。那么如何根据成交量的变化来寻找黑马?

1. 需要投资者注意的是,投资者从成交量的变化里发掘“黑马”的时候,一定要结合股价的变化来进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户,他们的短线进出,同样会导致成交量出现波动,关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。我们应该清楚,随机性波动并不存在故意打压股价的现象,成交量放出的时候股价容易出现跳跃式上升,而主力吸筹必然要压低买价,所以股价与成交量的上升有相对的连续性。依据这一原理,可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系,通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大,去深入了解筹码集中的真实情况。

2. 成交量的堆积情况是另外一个重要观察的对象,它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。刚刚上市的新股除外,大多数股票都有一个密集成交区域,股价要突破该区域需要消耗大量的能量,而它也就成为主力重要的建仓区域,往往可以在这个地方以相对较低的成本收集到大量的筹码。所以,那些刚刚突破历史上重要套牢区,并且在此区域内累积成交量创出历史新高的个股,就非常值得我们关注,因为它说明新介入主力的实力比以往要强很多,其建仓的成本也比较高,若后市没有很大空间的话,大资金是不会轻易为场内资金解套的。

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

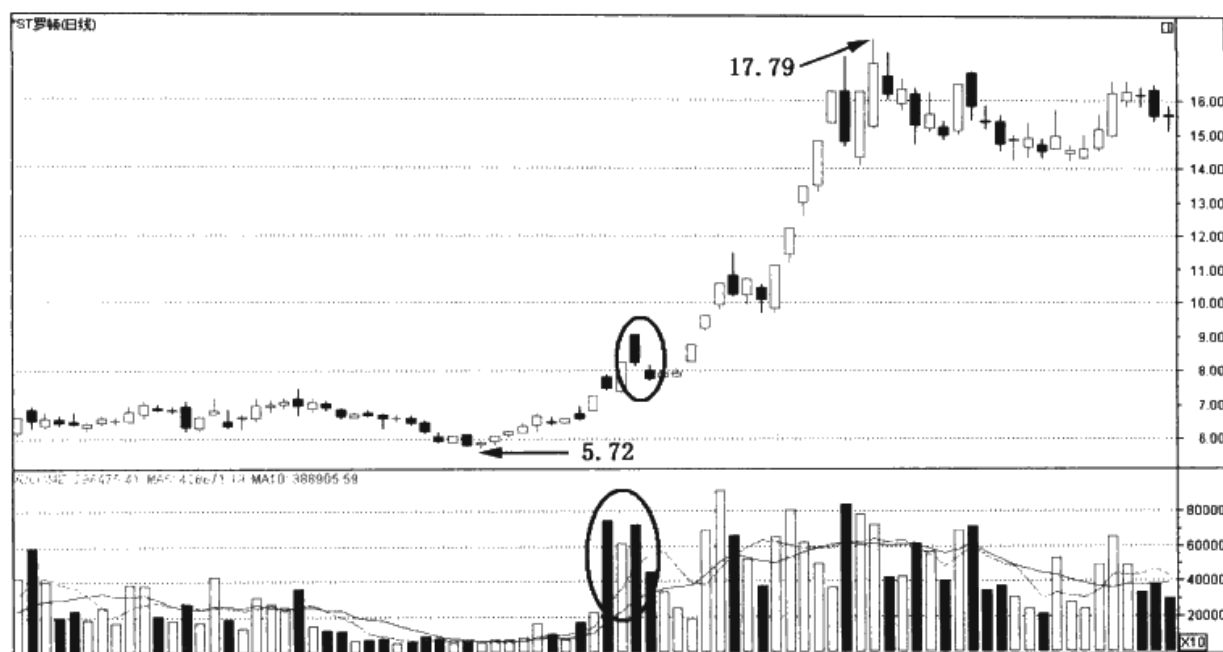


图 6-6 罗顿发展

3. 不过若累积的成交量并不大,也就是我们通常所说的“轻松过顶”,就需要我们提高警惕了,因为这通常就是原有的主力所为,因为筹码已经有大量积累,使得拉抬比较轻松。虽然这并不一定代表着股价无法创出新高,但无疑主力的成本比表面看到的要低一些,所以,操作的时候需要更加重视风险的控制,股市整体走势趋弱时特别需要谨慎处之。

量价导航

需要指出的是,就在主力开始建仓之后,某一区域的成交量越密集,那么主力的建仓成本就越靠近这个区域,因为无论是真实买入还是主力对敲,都需要耗费成本,密集成交区也就是主力最主要的成本区域,累积的成交量与换手率越高,则主力的筹码积累就越充分,而且往往实力也较强,此类股票一旦时机成熟,往往有可能一鸣惊人,成为一匹“超级大黑马”。

第七章 透过成交量猎寻主力动向

第一节 成交量是主力唯一的破绽

一般来说,价升量增、价跌量缩是大盘或个股运行的正常形态。在股价极易被大资金操纵的情况下,成交量犹如中小投资者手中的一把利刃,只要能够对成交量的变化进行仔细分析,就不难发现主力的真实意图。成交量是主力的唯一破绽。具体表现在以下几个方面:

第一,成交量的大小通过换手率的高低反映了市场的活跃程度。一般来说,成交量越大,表明市场对当前股价的认可程度越小,反之则越大。指数或价格处于上升阶段时成交量往往很大;股指见顶时成交量便极度萎缩。

第二,成交量的异动预示股价即将发生较大的突破。当股价处于相对底部区域时,如果成交量在放大的同时股价并没有较大幅度的上涨,表明主力正在进行积极的吸筹;相反若股价越往上涨,成交反而比前期减少;随着股价升高,愿意抛售的人反而减少,反映出市场强烈的惜售心理。而黑马的出现往往反其道而行之,它会在低位时大幅放量,甚至超过前期筑头时的成交量,这种情况被称为“巨量过顶”,表明该股后市看好。有些黑马在主力吸纳时往往能在量上找出迹象,而有些主力则喜欢悄无声息地吸纳,在低位时并无明显的放量现象。这些个股上升过程中明显的特征是成交萎缩,甚至越往上涨成交量越小。主力用少量成交即可推升股价,从而透露出这样可靠的信息。

第三,成交量的活跃也反映了个股突破后的爆发力度。换手率越高,参与者越多,一旦市场向某个方向突破,原来巨大的多空分歧因一方的胜利迫使另一方不得不加入己方。换手率较低,日换手率一般不超过10%,以极少的成交量即保持持续升势,说明上升趋势一时难以改变。虽然直接快速拉高建仓方式目前被主力用的并不多,但是从一段时



间的换手率也能够捕捉到主力的意图。

第四,个股的活跃程度能够反映是新主力还是老主力及其实力水平。一般来说,当新主力介入时,从收集到控盘的时间相对较长,成交量会相应活跃。但当主力已经完全控盘,筹码高度集中,要拉多高由主力决定,从而产生第一波升浪。

以上仅是成交量的部分应用,对成交量的应用必须与股价走势结合起来,才能最大限度地发挥在分析中的有效性。

量价导航

2007年1月26日,春兰股份(600854)大盘当天低开低走,上午大幅下挫,而在盘中却形成一次V形反转,下午大盘又被强大的买盘拉起。而春兰股份却收了一根阴十字星,比大盘略微弱一些。这个时候,春兰股份仍在我们的关注之列。经过两天的调整之后,29日,春兰股份突然发布预亏公告,公告称:预计2006年全年净利润发生亏损,亏损金额在1.9亿元左右。按有关规定,上海证券交易所将从2006年年度报告披露日起对公司股票交易实行退市风险警示。

这个消息可谓屋漏偏逢连夜雨,形态上春兰股份呈弱势,又突发巨大的利空消息,看来短线大幅下跌是不可避免的。

2007年1月29日,春兰股份不出所料大幅低开,但早盘快速走低之后却又被巨大的买盘拉起,此后价格是一路震荡上升,而且成交量放出了巨量。收盘以后,春兰股份不跌反涨,收了一根中阳线,更为重要的是这一天出现巨额换手,换手率达到了接近17%。而这个成交量可以说是近半年来的巨量,由于是低开,所以日线上收的是阳线,大利空收长阳线,这个走势值得思考。

图7-1是春兰股份在2007年1月29日的分时图,当天跳空低开,然后快速向下,成交巨大,在打到跌停位置后被巨量拉起,此后一路震荡向上。

面对巨大的利空,春兰股份当天却不跌反涨,而且成交量巨大,这显然是一个不太正常的现象。按常理来分析,当天应该要下跌,甚至跌停也有可能,但从当天的分时图看,很明显盘中出现了巨大的买盘。

第七章 透过成交量猜寻主力动向

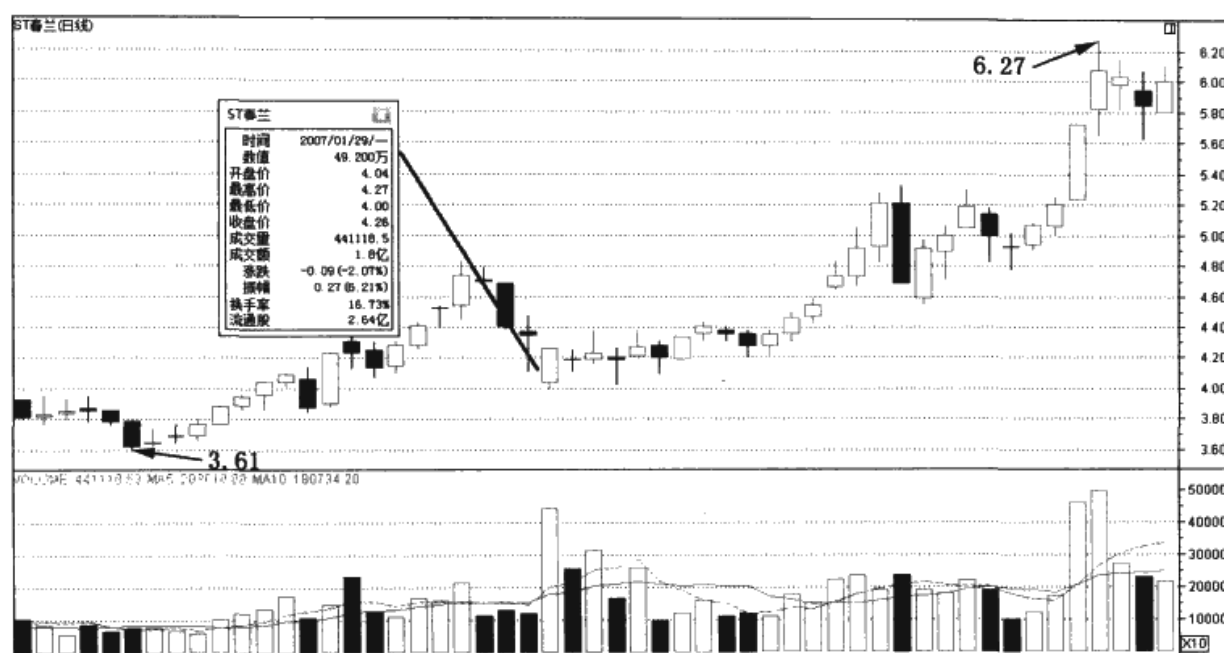


图 7-1 春兰股份(600854)

第二节 用成交量捕捉主力机构动向

散户、中大机构、主力庄家(基金)参与股市交易的三大类主体,三类参与主体都会利用各自的各种优势,尽可能回避股市风险,争取掌控股价波动的主动权,于是股市中自然出现了市场中操纵股价的主力机构。

在股市里主力机构操纵股价,大多经过(建仓)吸货、洗盘、拉升、出货这四个阶段,才能完成大资金运作的战略意图。由于大资金运作计划性强,主力庄家运作时间有时可长达数年。在操盘过程中,股票的运行轨迹均在事先都被计划好,走势大多不会随波逐流,有其固定的操盘方式和特点,这就是主力庄家的命门所在。但是,投资者对此也并不是束手无策的。盘口语言、各个阶段成交量的变化均会露出许多做盘痕迹和破绽,有经验的投资者可以此捕捉到主力机构的动向,为跟庄狙击提供了众多线索和获利机会。下面我们就来分析主力出货四个阶段的成交量特征。



一、建仓阶段的成交量特征

尽管在大多数情况下,主力建仓的动作会比较隐蔽,成交量变化的规律性并不明显,但是,个股涨时大幅放量、跌时急剧缩量是建仓阶段成交量变化的主旋律,或者在底部区域明显有成交量持续放大。因此,判断主力建仓时,关键点应放在成交量上,量价关系的一般规律也是量比价先行。主力建仓的手法一般包括以下几种:

1. 底部缓慢吸筹价升量增型

主力在底部吸筹的特征是成交量比之前放大,分时走势图频繁出现尖角波,显示主力在积极吸筹,但总体成交量不大目的是为了做盘隐蔽在底部尽量减少跟风盘,具体如图 7-2 所示。



图 7-2 底部缓慢吸筹

2. 拔高建仓型

这种类型的股票收放自如,打压幅度深且明显缩量,显示主力实力强悍,此类主力的筹码成本多在成交量最大的位置。遇到此类股票可积极关注,吸筹基本完成多会出现挖坑洗盘走势,具体图形如图 7-3 所示。

3. 激烈的 V 形反转型

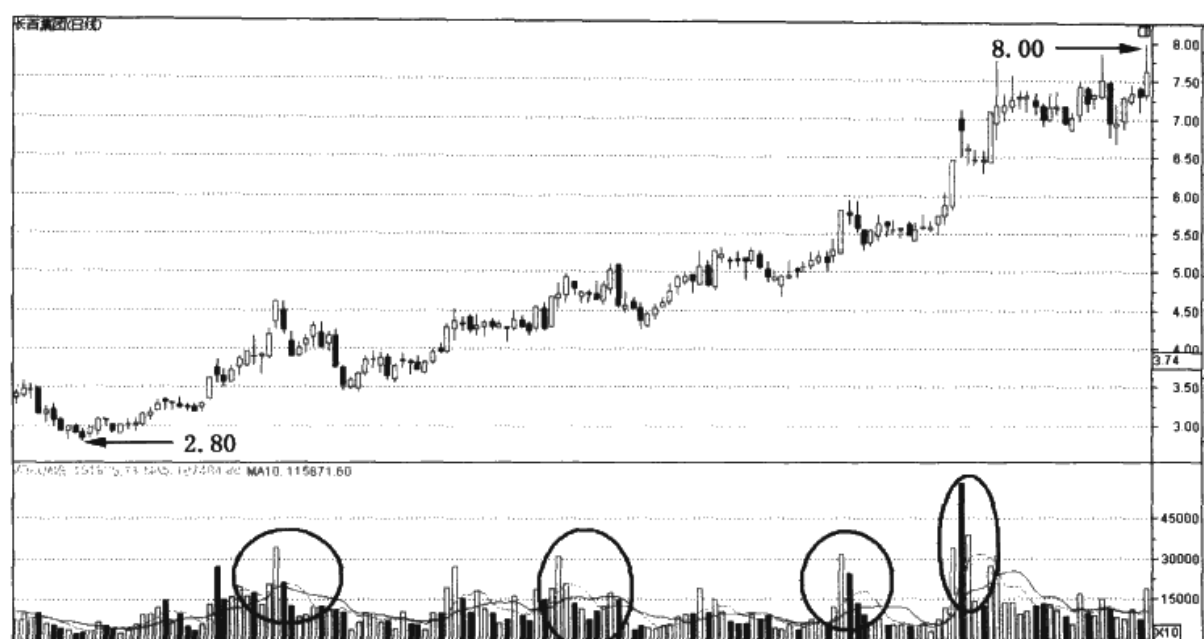


图 7-3 拔高建仓型

此种手法底部抛压较轻、筹码相对较少，主力采用急剧拉高，将股价激活让更多筹码更愿意出局从而利于吸筹。与此法类似的还包括主力前期被套的，见大盘见底即率先采用无量涨停的方式拉升的，但这可能是主力不希望廉价筹码落入他人之手以造成后面的抛压采用的手法或是主力自救的行为，具体如图 7-4 所示。

4. 连绵山丘型(V 量)

这是最为常见的长庄吸筹的手法，具体如图 7-5 所示。

实力长庄都会采用此种吸筹手法。具体操作上就是在一段时间积极往上吸筹，当价格上涨到一定幅度，导致抛压减少的时候再放手让股价自由回落，回落过程中常在下档挂一定量的接单，等股价回落到一定程度，投资者情绪较为悲观的时候主力再积极买入。

综合来看，主力吸筹的手段是多种多样的，判断是否吸筹充分可以从成交量上看起来，如果前期代表阳线的成交量非常多且很大，而突然某段时间成交量却明显持续一段时间萎缩，则要积极关注何时主力洗盘结束。一旦某日放量启动，则可积极关注以便享受主升行情。

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

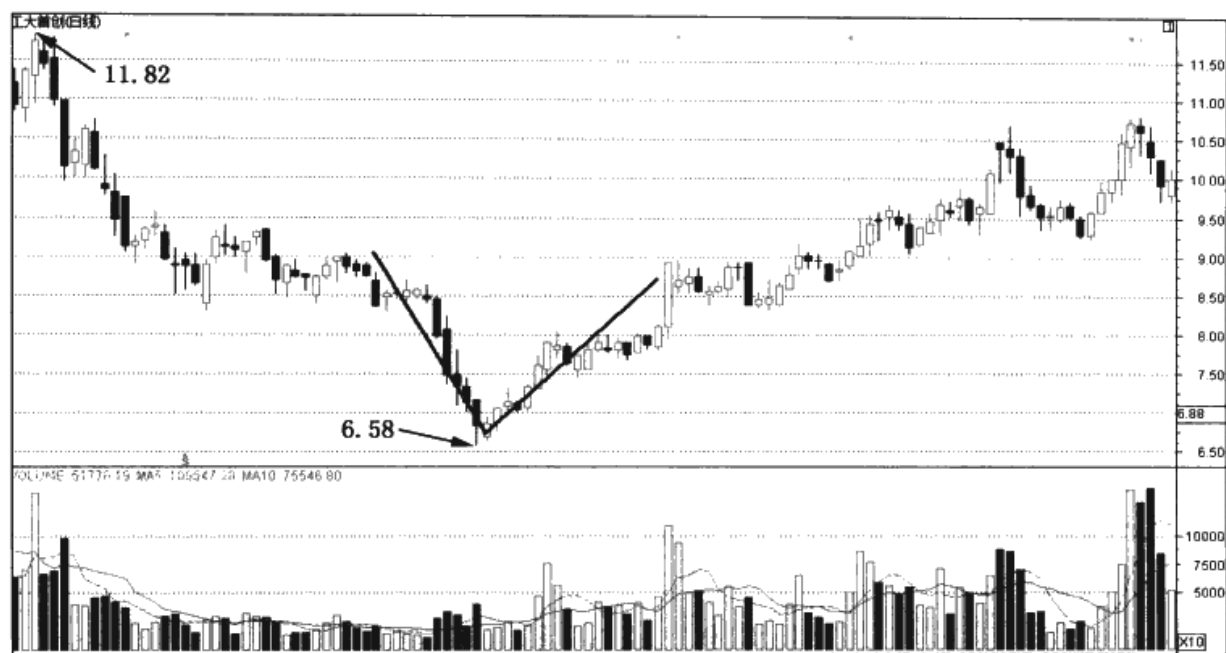


图 7-4 激烈 V 形

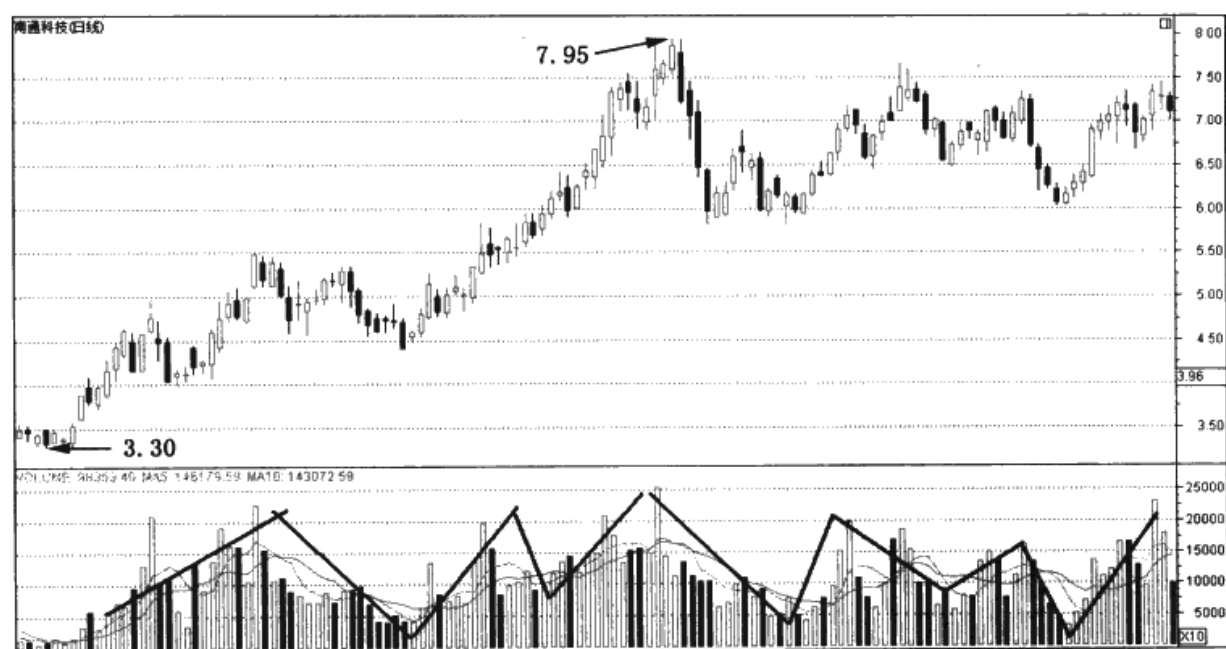


图 7-5 连绵山丘型

二、洗盘阶段的成交量特征

主力庄家在洗盘阶段,常常会利用大势不好或各种利空消息,以便打压股价。从 K 线组合看,往往是阴线不断,同时还随着放量杀跌,表面上看好像是主力庄家正在大肆出货,其实仔细观察一下就会发现,股价重心仍然是依托中期均线系统支撑呈缓慢上升走势,即使股价出现短线快速下跌走势,跌破支撑位也不会继续大幅下跌,而是在较短的时间内股价重返支撑位之上运行。

在洗盘阶段的末期,新的升势开始之前,成交量往往是大幅度萎缩,随着股价上升,成交量才开始逐步放大成交量。

三、拉升阶段的成交量特征

主力庄家在拉升阶段,最典型的特征是成交量稳步放大,股价持续攀升,形成经典的价升量增的格局,制造诱人的赚钱效应。在此阶段 K 线均线系统处于完全多头排列状态,或即将处于完全多头排列状态,阳线出现数多于阴线出现次数。这一阶段中后期的典型特征是,伴随着一系列的洗盘之后,股价上涨幅度越来越大,上升角度越来越陡,成交量越放越大。若有量呈递减状态,这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货,要么利用除权使股价绝对值下降,再拉高或横盘出货。

不同实力的庄家对于不同类型的股票,在不同的大行情下会采取不同的拉升方式,常见的主力出货方法有以下三种:

1. 台阶式拉升

台阶式拉升往往出现在流通盘适中的中小盘,主力高度控盘,长线运作。股价沿 30 日均线一路盘升,遇到大盘调整时一般也不破 60 日均线。台阶式拉升走势,最突出的特点是拉升时间短,调整时间长,即上台阶的速度非常快,在台阶上整理的时间相对较长。

2. 震荡式拉升

流通盘较大,主力未能高度控盘的个股往往会出现震荡式拉升。股价震荡盘升,回调时往往跌破 60 日均线,表明主力在高抛低吸赚取差价,并控制持筹比例。

3. 火箭式拉升

顾名思义,此类拉升方式犹如火箭发射,升势一旦启动,行情锐不可当。此类飙升行情可谓惊天动地。但纵观此类个股,在行情飙升之前,往往要经过一年甚至更漫长的吸

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

货过程。火箭式拉升往往出现在牛市的初期,个股以连续数个涨停的方式拉升逼空,这是持有的散户最乐意遇到的,但是 2001 年以后随着证券监管力度的加大和投资的理性回归,采用火箭式拉升的庄家将会越来越少。

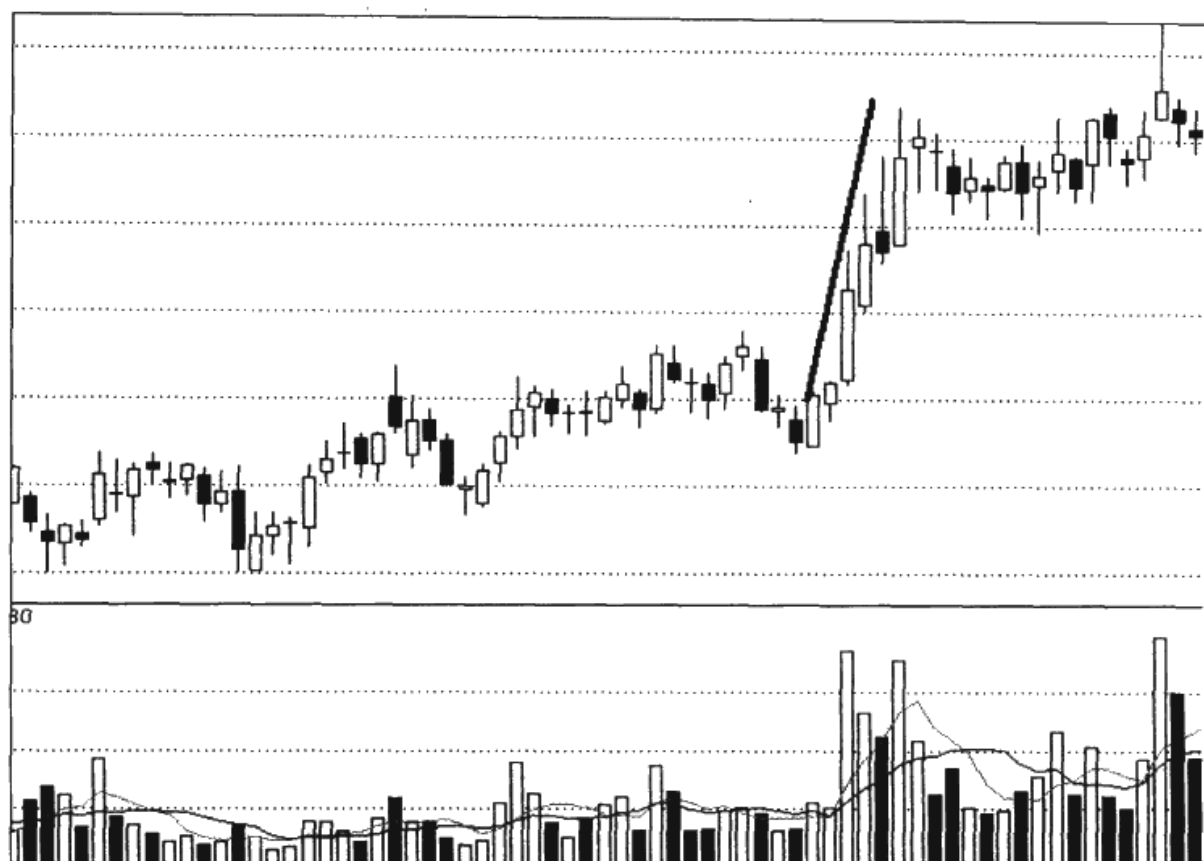


图 7-6 火箭式拉升

四、出货阶段的成交量特征

主力庄家在出货阶段,股价已开始远离底部,不断利用对倒成交量,制造虚假的旺盛买进气氛,诱骗散户或其他机构接走主力低位吸纳的筹码。在 K 线组合上呈现放量滞涨、高位来回大幅振荡,成交量呈现不规则放大、萎缩的特征。

以上各个阶段呈现出来的不同成交量特征,为我们捕捉市场中主力机构动向提供了依据,值得投资者认真总结、善加运用。

量价导航

近年来,A股市场已经“追星成风”。不光与“股神”巴菲特沾边的股票“飞黄腾达”,明星基金经理王亚伟的重仓股更是受到市场追捧。华夏大盘三季度买进或增仓片仔癀、星湖科技、渝开发、长航油运、兆维科技、海南高速等股票,在三季报披露曝光后展开持续上涨。“最牛散户”刘芳和叶晶现身其中的沈阳机床和澳洋顺昌,也被游资屡屡导演涨停。浙江东方甚至因“徐帆”、“邓婕”两位影视明星名字出现在流通股东名单中,也被游资借题发挥了一把,该周已经连拉两个涨停板。

中国股票市场的投机气氛格外浓烈,股神、明星效应成为游资敢死队大肆炒作的题材,但上涨行情往往没有持续性。而把“股神”巴菲特当作题材去爆炒个股,更是背离了巴菲特价值投资的本质。投资者对“股神”的崇拜无可厚非,一听到“股神”两字便冲动买股票,可要小心。毕竟砸下的是真金白银,能够成功复制巴菲特的人却是寥寥无几。

第三节 利用筹码分布猎寻庄家足迹

自从分析家以及指南针证券分析软件被应用以来,有一种新的技术分析方法广泛被投资者应用,这就是成本分析,也叫做筹码分布分析法,此种方法正和现阶段证券市场主力资金投机性操作的实况相吻合,在比较长的时间内起着捕捉主力动向的作用。和传统分析方法相比,筹码分布能直观反映出个股的市场持筹变化情况,把主力的情况显露无余。在这里通过介绍高控盘股和被套主力股两种情况的市场研判,来介绍利用筹码分布分析技法的应用。

一、筹码分布分析对高控盘股的全程跟踪

相对于高控盘的个股而言,在启动之前大家通常较难发现其已经进入了高控盘状态,仅能从每天的盘面与换手率来做一个大概的判断。随着其放量启动,成交量显著放大,市场中的筹码也发生了变化,拉升的高度与启动初期价位距离越远,就越好判断。但是如何尽早发现高控盘股的踪迹,搭车上轿,却是需要多方面分析技法的综合应用。我们发现,一般来讲,高控盘股会表现出下特征:

1. 逆市而行的特征愈来愈明显。在起初启动的时候往往已经有比较长时间的吸筹



过程,其股价越来越少随大市波动,特立独行的特征日益显著。甚至在牛市中也我行我素,不过在相当长时间里单日涨幅比较小,最后迫使中小散户没有了耐心而交出筹码。

2. 在启动的时候常常有换手率很大的成交量放出,通常会出现1~2根巨量阴线,不过巨量阴线后股价却不下跌或跌幅很小就企稳,甚至很快将阴线吃掉,震荡向上而去。

3. 随着拉升阶段,常常出现成交量和股价之间非常不和谐的配合,也就是缩量上涨。

4. 就在调整的阶段,盘面上常常出现卖一和买一挂单的差距非常大,成交十分稀疏,从几分钟成交五笔到几十分钟成交一笔不等。不过有时却大单密集成交一阵,之后又进入偃旗息鼓的状态。日成交量常出现惊人地量。

5. 表现在筹码的分布上就是当股价刚创新高时,换手率并不很大,有时低于3%,筹码分布表现为两边小中低位大的类型分布。

6. 而当股价缩量上涨到一定程度的时候,投资者会发现筹码分布图上部的筹码一直没有动,筹码分布类似于篱笆状,十分稀疏地分布着一条条线。这时候的股价通常是要么横盘,要么就是缩量上涨,股价变成了易涨难跌的“不倒翁”。

二、筹码分析——直击被套主力要害

我们清楚在熊市中因为某种原因一些主力会处在被套的尴尬境地,但是疲弱的市况与低迷的买气使得控制大量筹码的主力也不得不忍气吞声。有的时候随着大盘的大跌,可能令主力处于全线微利或是被套而没有办法出局。这些没办法出局的筹码正好暴露在筹码分析的火力之下,主力的疼痛一览无遗:伴着股价不断下跌,沉淀在上方的筹码被牢牢锁定不动,筹码分布图上会出现一个稳定的相当规模的密集区——主力被套的筹码。而当股价下跌到一个相对低位的时候,主力再度进场吸货,筹码分布图上会出现一个明显的二次建仓的密集峰值。这样主力就持有了以上下两个密集价位为中心的持仓成本,筹码集中的程度进一步扩大。

很多投资者看到上方套牢了大量的筹码就认为这种股票没有什么好的机会,却不知道这正好上了主力的当,用逆向思维分析法可以得出这样的结论:既然主力愿意忍耐大量持仓被套而丝毫没有出局意愿,那么这个主力对后市非常有信心,也可以说其有可能发动起独立行情。既然股价大幅下跌时,主力采取了守仓不动而不是摊低成本操作,表明主力不想损失手中的筹码(哪怕是高位筹码也不愿意抛售),也表明该主力运作的思路是中长线,后市应该还有建仓要求。分析到这里,我们已经有了一个初步的概念:该股后

市看好,前途一片光明。再应用筹码分布和能量潮分析,如发现成交量放大并没有引起上方密集峰值减小,而下方峰值不断增大时可进一步认可该股。辅助于能量潮 OBV 的持续增大时,就可以出手了。到此为止,我们得到一个坚定的结论,那就是大胆买入该股票,不要太多理会大盘的表情。

量价导航

流动筹码分布分析与其他传统技术分析方法相结合,可以有效地提前发现主力资金的运作成本和大方向的战略动向,是分析有长线资金介入品种的一种有效方法。建议投资者仔细揣摩、分析并深入领悟其中的奥妙,对提高中长线资金的安全性用处极大。

第四节 从成交量辨别主力增仓洗盘

在长期大幅下跌以后的低位区域,主力机构要想吸到大量的廉价筹码,所对应的是有大量股民散户割肉。如果主力机构要吸到个股五成的筹码,那么相对应的市场中就要有一半的持股者割肉。要想做到这一点,主力机构就一定得制造各种假象让市场看淡,制造种种空头形态,迫使散户投资者低位交出手中的廉价筹码。

对于在低位区域是否是主力增仓洗盘,从成交量方面变化的情况来观察,非常容易辨别是不是主力机构在增仓。在低位区域个股上涨的时候大幅度放量,下跌的时候快速缩量,表明是主力机构比较明显的建仓增仓的行为。通常稍微懂技术的投资者也很容易分辨。不过在更多的情况之下,主力吸筹的运作会相当隐蔽,成交量变化的规律并不是很明显,不过在判别的时候也并非是无踪可觅。从 K 线组合来看,经常出现放量滞涨、缩量回调的现象,成交量始终维持在一个较为活跃的水平,在盘中也时常看到脉冲式放量,回调的时候大幅缩量,回调的时候成交比较稀少的盘中特征。随着主力资金吸筹量不断增加,通常会通过种种手段来控制调控股价的走势,让股价还不至于太早升幅过快,而造成建仓成本的增加,同时通过调控股价也可以调整和修复技术指标。在一般情况下,当主力机构的吸筹达到一定的程度以后,反而会大肆打压、洗盘,把一些意志不坚决的散户恐吓出局。所以在 K 线的形态之上,往往会做成明显的头部形态和一阴抱几阳,或连续的下跌阴线等,在技术指标上形成了可怕的死叉,以迷惑普通的投资者。

在一般的情况下,股价在充分筑底以后开始小幅上涨,成交量在 5 日和 10 日均量线

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

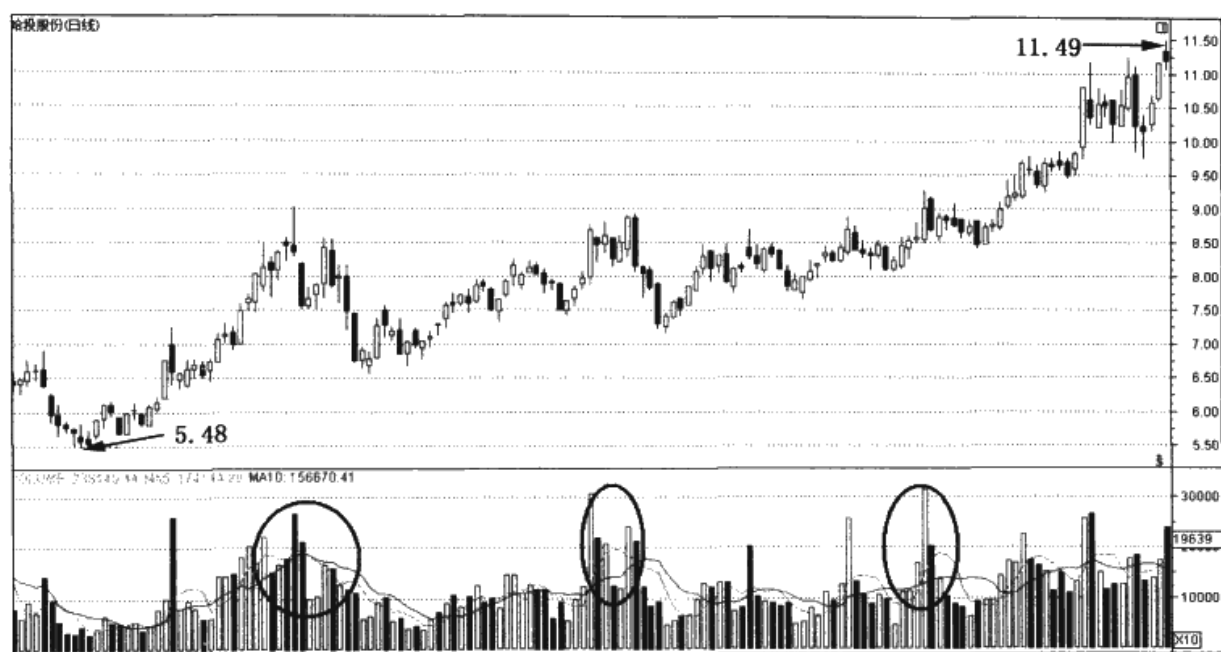


图 7-7 上升后洗盘

上下波动频繁,股价在上涨的时候成交量超出了 5 日均量线,股价在下跌回调的时候成交量低于 5 日、10 日均量线,形成“锯齿”型的成交量组合时,都是明显的主力建仓增仓信号。另外,在低位弱势区域能够放量突破密集区后主动回调的一些个股,也是明显的主力增仓的洗盘行为。由于主力机构通过突破套牢密集区之后的主动回抽,一方面能够吸到更多的筹码,另一方面也能够使筹码更趋向于集中,为以后的大幅拉抬铺平道路。在一般的情况下,主力机构在股指较长时间下跌后,通常不会没有意识地突破历史上的密集套牢区,因为这样会花费很多的资金。所以股指在低位区域放量创出新高的个股,若后市没有比较大的上涨空间,主力资金是不会轻易进场为别人解套的。从某种程度上来讲,主力资金在低位某一区域累积的成交量越大,换手率越高,则说明主力筹码的集中程度越高,在将来相应上涨的空间也就会越大。

量价导航

当低位区域出现上升放量,回调缩量或低位出现较大的成交量时,通常是主力资金建仓、增仓的信号。在底部区域不管 K 线组合有多么吓人,都是主力机构为达到吸筹的目的而耍的花招和把戏,其意图都是通过反复震荡来收集廉价筹码,使市场成本趋于一

致,以方便为以后的拉抬作铺垫。

第五节 量变决定洗盘幅度与时间

股价在某一价位附近进行反复整理,在成交量萎缩以后,供求关系就趋向于平衡,对于吸货阶段的股票来说,在这个地方已很难拿到更多的筹码了,这时主力通常会拉升股价,采用拉高手法继续吸货,不过这个时候盘中会自然出现散户获利盘,为清洗获利筹码,主力会马上洗盘。

拉抬股价的时候会很容易发觉市场抛压的轻重和投资者的持筹心态,从盘面看,拉高股价时的成交量与股价升幅是判断主力洗盘时间长短与幅度大小的重要依据。对于正在吸货阶段的股票,主力拉升的时候通常不会对敲,而是对上档抛压逐一消化,这个时候成交量的大小是主力判断市场筹码多少的很重要的根据,也是我们判断主力后市何去何从的重要线索。

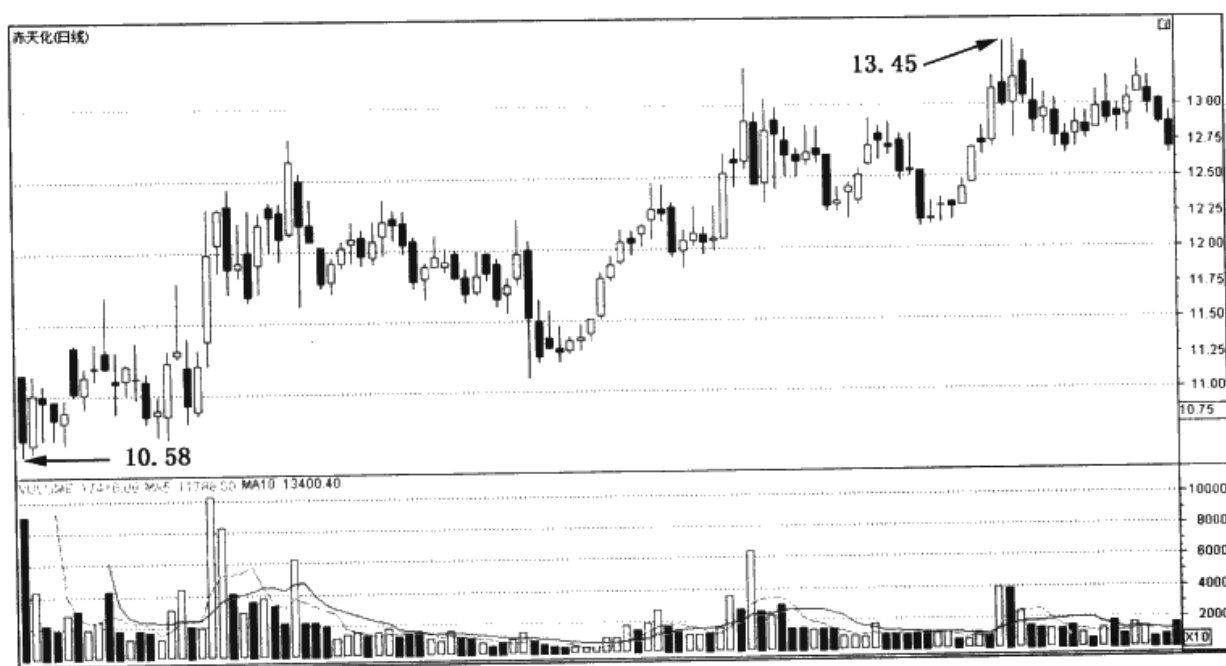


图 7-8 赤天化(600227)

以赤天化(600227)为例,此股在 2000 年 2 月上市,当天高开低走,并且盘口有显著的收集迹象,之后回落整理,历经了将近一个月的震荡,成交量很明显减少了,表明此处



供求关系趋于平衡,抛压比较恒定,主力想再次收集筹码,就采用拉高手段,3月17日,主力开始拉升股价,在连续三个交易日之后,股价回升到上市首日均价附近,这个时候成交量明显放大,显示出市场的浮筹比较多,该股又在高位震荡了几个交易日后,成交量仍难快速缩减,说明投资者的信心不够,而从盘面量价配合关系看,此股很有可能再一次回落,因为主力已经知道目前投资者对股价并不看好,要吸货还可以在更低的位置得到筹码。很显然,此股在高位盘整了一段时间之后就开始回落,最低时又调整到上市之初盘整的位置,之后又反复震荡盘上,继续吸货,6月10日左右,股价创历史新高后成交量已明显减少,特别是回调的时候量更小,说明该股筹码已开始聚集,再吸货,只有震荡上行,回落也不会有很多抛盘,反而会损失主力打压时的筹码。

我们通过对该股走势的分析,可以发现量是主力和投资者最注重的技术指标,主力由于有切身的体会,对抛盘、买盘都有较准确的把握,并根据这个来制订未来的操作策略,虽然我们不是时时刻刻盯着盘口供求关系的变化,不过从盘面价涨价跌和量增量减就能够推测出主力未来的操作手段,若能够细致分析,对个股的趋势性就会有更准确的把握。

从主力洗盘过程中的量,我们可以判断今后股价可能回落的幅度,同样还可以大概估计出洗盘的时间,换言之就是估测洗盘和正式拉升之间的时间。

量价导航

从量的方面度量主力洗盘时股价上涨与回调的幅度和洗盘时间的长短是一个很好的出发点,不过量大或量小却是一个比较模糊的概念,如果想要更准确判断股价未来的走势,还要综合判断个股基本面情况,包括流通盘、股东持股量等,以及盘口变化的情况和主力的惯用手法等综合研判,才会得出一个总体的印象。在这个总体印象之下,根据量价变化会得出较准确的判断结果。

第六节 从成交量识别庄家的马脚

一、从成交量里识别庄家的足迹

1. 大的成交量一定是庄家所为

成交量越大,主力的特征就会越明显,就越表明主力很可能会存在。

2. 静态成交量分析

静态成交量就是成交量的绝对量,如果超过一般成交量就能够说明主力的存在。

(1)单只放量长柱。如果出现孤零零的成交量就能够判定此股存在着大庄家。如果是在上升的通道中,更应该重点关注。不要因为股价在放量后,股价持续下跌就错误地以为主力逃离。

(2)多只放量长柱。此种放量的长柱越多,就表明主力越活跃,后市就会越有希望,机会就越多。可以重点关注。不过要注意,每一次放量都是一个阶段性顶部。

3. 动态成交量分析

动态成交量可以指绝对成交量,也可以指成交量的变化趋势,需要几天、几周、数月甚至是几年的成交量变化来发现主力的行踪。

(1)关注持续健康放量。平均成交量明显增加,更能表明主力在运作了。持续放量说明主力在场并开始活动。重点关注那些处于放量区的股票。平均成交量越大,就表明主力的实力越强。成交量越大,就说明短线的机会就越多。成交量越大,也说明未来的股价上升空间也就越大。

(2)警惕过度放量。过度的放量很有可能是主力要出逃。过度放量很可能是多方力量消耗过大。过度放量就意味着股价可能出现回调。不管是赢还是亏,投资者都要在过度放量的时候及时离场。

(3)在上升通道(放量区)里的持续缩量。一定要是上升通道里的持续缩量。这是主力刀枪入库,不管散户在那里折腾,而主力则在旁观。持续缩量的同时股价也不断下沉,这说明主力是在洗盘。当时间到了,或是股价下跌到一定的空间,或成交量缩到一个极限,那么就是散户入场或是增仓最好的时机。

(4)在下降通道(缩量区)中缩量。成交量一路萎缩,而股价也一路下滑,这种走势最为吓人,也最没希望。下降通道里的缩量非常危险,因为这意味着新一轮下跌行情的开始。下降通道中出现缩量只能说明主力没有进场,这时候投资者千万不要拿自己的“身家性命”开玩笑,千万不可碰那些处于下降通道中缩量的股票。

二、从盘口数据盯住庄家动向

1. 平均每笔成交量

平均每笔成交量是使庄家无处藏身的盘口数据。庄家可以利用股价走势对技术指



标进行精心“绘制”，不过因为庄家的进出量比较大，如以散户通常的每笔成交量操作，其进出周期过长将致使延误战机，导致坐庄失败。平均每笔成交量突然放大，必然是有庄家在运作。至于庄家行动的方向与目的，还是需结合其他情况来具体分析的。

2. 挂单心理战

在买盘或是卖盘中挂出巨量买单或是卖单，完全是庄家引导股价朝某方向移动的一种方式。其目的一旦达到，挂单就撤销。这也是庄家用来引导股价的常用手法。当买盘挂出巨单时，卖方散户心理就会产生压力。是不是这样的大单买进，股价还会看高一线。反之，当卖盘挂出巨单的时候，买方散户就会望而止步。在盘口斗智斗勇，散户只要做到胆大心细，遇事不慌，信仰坚定，誓死跟庄就对了。

3. 内外盘中显真情

内盘是以买盘价成交的成交量，也就是卖方的成交量。

外盘是以卖盘价成的成交量，也就是买方的成交量。只要庄家进出，要想逃脱内外盘盘口是很难的。虽然可以用对敲盘来暂时迷惑人，不过庄家大量筹码的进出，一定会从内外盘中显露出来。

4. 隐形盘中露马脚

在盘口中，买卖盘面所放的挂单，通常是庄家骗人制造的假象。大量的卖盘挂单俗称上盖板，大量的买盘挂单俗称下托板。而庄家真正的目的性买卖盘通常是及时成交的，隐形盘虽在买卖盘口看不到，但在成交盘中是跑不了的。所以，研究分析隐形盘的成交和挂单的关系，就能够看清庄家的意图。

量价导航

成交量体现了主力的足迹，成交量是主力行为最直接的表现，散户就是通过成交量来发现主力的行踪以及揣测主力的意图。拿到K线图，散户要最先观察成交量，从成交量中发现庄家。

第八章 用量价进行波段操作超赚实演

第一节 波段行情中的量价关系

一、波段操作与量价

在股市里,如果想炒好股,做一个最后的胜利者,单一的方法一定是行不通的。通常讲的股性千变,只有根据不同行情特点采取不同操作手法,才能做到越炒越好。波段操作,最适合周期性的反弹行情。要做好波段,投资者应该注意下面的几个要点:

1. 一定要明确时间周期。选介入时机的时候,一定得是调整周期末期;选出逃时机的时候,也一定要选在上涨末期。

2. 明确股性。在炒股以前,一定要看看个股是适合做短线中线还是长线。越是股性活的品种,就越适合做波段操作。长线慢牛品种,就不适合做波段操作,而是要以长时间持股最为合适。中线品种最适合做波段,其K线变化既没有短线品种那么猛烈,也不会像长线品种那么绵长。

3. 一定要设置好止损、止盈位置,并严格执行。做波段操作不可以贪心。波段行情最适合积小胜为大胜。

4. 一定要掌握好操作的节奏,只有及时跟上热点转换,波段操作才会有更好的收益。股市里的板块往往是轮动的,在老的热点变冷的同一时间,新热点的启动是有讯号的,只要通过盘面变化进行跟踪,要跟上热点变化不是特别难。我们所谓热点变化,其实就是资金的流动方向。

5. 波段行情要控制好仓位。往往越是接近调整的最后时段,就越是要加仓;越是接近上涨周期末期,就越是要适量减仓。

操盘手(貳)——量价分析操盘实战

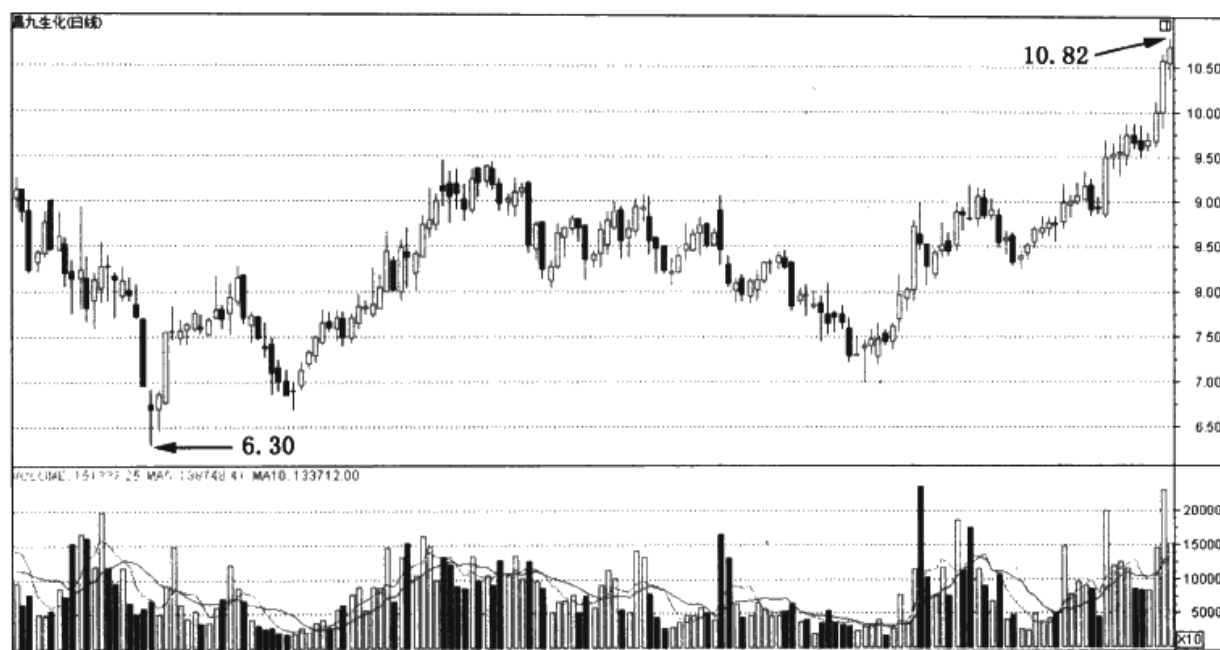


图 8—1 波段行情

6. 波段行情要选股本适中品种。大盘股并不适宜做波段,股本太小的品种也是同样不适合。只有股本适中品种,才更适宜做波段操作。

7. 做波段要选有题材或是有潜在题材的品种。往往题材越是朦胧,就越有戏。不过要明确,消息面一旦明确,一般要及时兑现。

8. 做波段一定要选强势品种。只有量价配合理想的强势品种,才能成为做波段的优良品种。股性呆滞的个股,是不可以做波段的。整理走势,不适宜做波段,要寻找刚启动的品种。

9. 做波段要注重辅助线的作用。MACD、KDJ 等指标要会用,不过要注意其有滞后性的特点,稍打些提前量,操作效果才会更好。做波段,KDJ 指标是最重要也是最为常用的。

二、波段行情中的量价关系

股市或是个股的运行虽然较为复杂,不过还是有其自身的基本波动规律,总是按照某种方式波浪式上升或下跌运行。从阶段性底部开始,经过一段时期的上升之后,获利空间越来越狭小,相对来说风险逐渐加大,获利盘也在不断增多,同一时间,解套的压力

第八章 用量价进行波段操作超赚实演

也在不断增大,这样就使市场与个股的回调压力逐渐增大,市场与个股就渐渐进入了下跌的走势。在高位斩仓,获利盘不断增多,随着股指的不断回调、下跌,而斩仓盘、获利盘也越来越少,致使成交量渐渐萎缩,这个时候可能还会进一步出现下跌,不过这种下跌只是一种惯性而已。这种股市或个股周期性的上升、下降波动运行就形成了一个完整的循环波段行情。

在波段行情中,不一样的上升与下跌阶段的价格关系特征也会有所不同。依据股价波动的周期循环理论,当股价筑底完成以后,将进入股价上升阶段,细分上升的过程,可以划分为:上升初期、上升回档、上升中期、上升末期。而当股价头部完成以后,将进入股价下跌阶段,细分下跌的过程,可以划分为:下跌初期、下跌反弹期、下跌中期、下跌中期、下跌末期。

量价导航

将各个波动阶段的价格关系模式简单归纳如下:

上升初期:温和价升量增为主;

上升回档:价跌量减为主;

上升中期:经典价升量增为主;

上升末期:价升量增或价升减为主;

下跌初期:价跌量减为主;

下跌反弹期:价升量减为主;

下跌中期:价跌量增为主;

下跌末期:价跌量减或价跌量增为主。

第二节 波段上升行情的演变规律

在波段行情的实际操作过程之中,投资收益并非直接来自于研判大盘的走势,而是靠在波段行情中通过参与板块、个股的炒作才能得以实现。所以,把握板块与个股的波段走势就显得尤为重要,这需要对波段上升行情走势的演变规律有一个充分的了解,特别是波段的反弹行情,熟知行情的演变规律对波段操作的成败有着直接的影响。

因为现今市场的容量庞大,所有个股齐涨或齐跌的格局已经不复存在,所以,在一轮



标准的波段行情中,板块与个股的涨跌速度通常会不怎么一致,涨跌有先后,从而形成板块轮炒,以此来推动行情纵深发展。在一轮波段行情中,市场中板块与个股的走势往往存在着以下几个阶段的演绎规律。

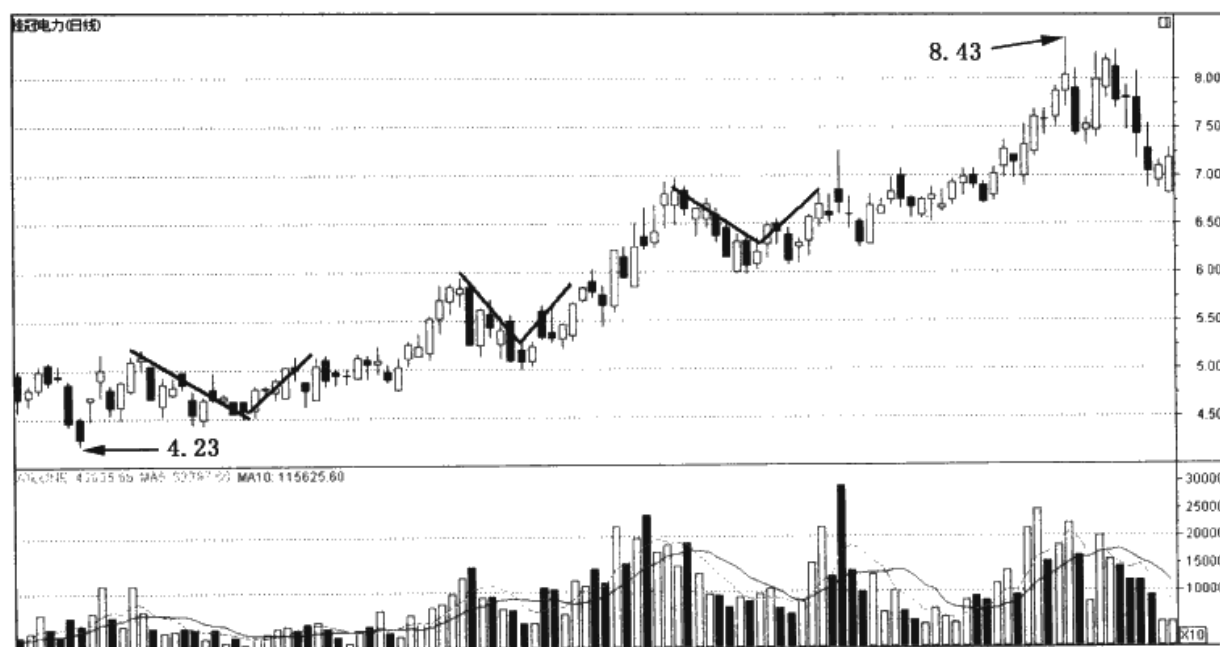


图 8-2 波段上升行情

1. 启动阶段

这一个阶段也有可能在大盘将要完成阶段性底部以前就开始,这个时候通常会有一些政策面的利好消息出台,大盘短线成交量开始放大。不过当启动先锋的角色通常还是由原来老庄股、逆市抗跌的蓝筹股及题材股,或者场外抄底游资介入的低价股来发动。启动板块或是个股的上涨性质通常决定了波段上升行情的性质。

2. 领涨阶段

在波段上升的行情之中,主力介入比较深的板块和个股往往构成了主流热点与领涨龙头股,有时在较小的波段行情中,启动股就是领涨股。所以,在波段行情中,能不能及时发现与迅速介入领涨股,是参与波段行情操作快速盈利的关键。

3. 扩散阶段

由于前面领涨阶段所形成的赚钱示范效应,会不断地吸引场外资金注入市场,很多在 K 线图形或是技术状态上和领涨股相似,以及其他方面也存在着与领涨板块、个股特

征相似的板块与个股,成为主力拉抬或是后续资金关注的对象,形成波段行情的庞大的群众力量。在牛市里,市场热点的形成与演变通常是按照先炒一线高价绩优股,再炒二线中价股(作为第二梯队),然后炒三线低价股(第三梯队)的顺序进行,同时新股与次新股板块等的炒作也在合适的时候进行。而在波段反弹行情中,有可能正好相反,先由三线超跌低价股启动,等低价股市场重心上移后,推动热点向中价股扩散(作为第二梯队),而中价股的上涨刺激,又激发了高价股的炒作,推动高价股上涨(第三梯队),由此通过各个板块轮动上扬,市场的人气得到恢复与激发。在波动行情扩散的过程之中,若不断有新的主力机构介入新的板块或个股,就会出现新的领涨股或板块,如此一来,波段行情有可能由一般的小行情往更高层次演变。

4. 补涨阶段

若没有新主力明显介入,那么,波段行情就进入中后期,因为前面的领涨(板块)股和扩散(板块)股经过大幅炒作后,股价已经被炒高,开始凝聚风险,跟风意愿大大减弱了,而后知后觉的主力或场外资金只能选择一些具有补涨潜力或题材的板块和个股进行短线操作,因此就出现了补涨的行情。补涨行情通常意味着波段行情已开始进入了尾声。

5. 滞涨阶段

就在波段行情的末期,由于股价指数与各个板块、个股大都有巨大的涨幅,风险已经比较大,很难吸引场外资金进场与市场跟风,个股的炒作都是场内存量资金在运作,这个时候,大多数个股基本上维持一种滞涨的态势,甚至有部分个股率先开始见顶后下跌,行情计入滞涨阶段,通常表示波段行情就要完结。同时,总会一些冷门板块和个股,始终都没有主力机构的关照,表现出与波段上升行情关系较远,这一类股票就会一直不涨,最后和其他个股一起调整。如果参与其中,风险会很大,有可能在随后的大盘下跌中出现领跌。

6. 完结阶段

当一个波段上升行情经历了启动—领涨—扩散—补涨之后,基本上所有能涨的板块、个股都已达到了应有的涨幅(这需要根据波段行情的大小级别来确定),到最后,大盘进入了下跌调整的阶段,波段上升的行情就这样告一段落。

量价导航

当波段行情进入高潮或是尾声时,大多数处于获利或是解套,不过最后真正盈利的

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

或者不被套的投资者总是少数。投资者如果想在股市中立足于不败之地,及时在波段顶部来临时逃顶至关重要,否则,所有账面上的盈利也都不过只是纸上富贵而已。因此,当波段行情步入了末期的时候,投资者应该学会见好就收,适可而止,逐渐减少持仓仓位,制定严格的止盈价位,以及短线操作时必须设置止损价位,并以铁的操作准则去严格履行。

第三节 60 分钟线的短线波段操作战术

专业投资者在展开操作的时候,通常会对大盘进行常态分析,遵循由远及近、看长作短、小周期服从大周期、大形态影响小图形的原则:比如:首选月线级别形态,次选周线级别形态,最低要求是日线级别形态,而 60 分钟、30 分钟、15 分钟形态只为介入点,不当作常态分析的根据。不过若投资者进行短线甚至是超短线交易的时候,就一定得关注 60 分钟、30 分钟以及 15 分钟的技术形态了,其中尤以 60 分钟图表兼具稳定性及迅捷性于一身,是承前启后的短线技术图表,以下介绍实际运用 60 分钟图表操作短线的一些经验,希望对短线投资者有所帮助。

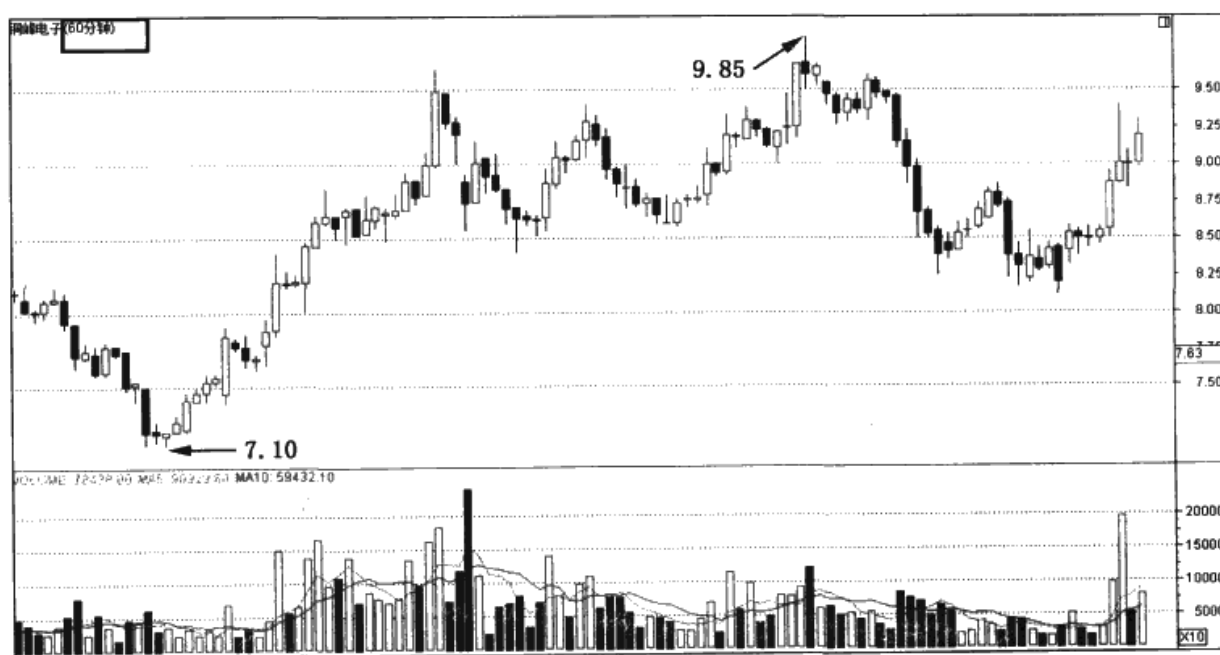


图 8-3 60 分钟 K 线

1. 股价从阶段高位向下,经过一轮完整的子浪调整,MACD 出现底背离。K 组合出

第八章 用量价进行波段操作超赚实演

现标志性 K 线。这个时候应该观察 EXPMA 指标状态,我们一般把该指标快速线时间参数设置为 12,慢速线时间参数设置为 50。这个指标是属于趋向类指标,从指标上直观可看出股价、快速线和慢速线之间的相互运动关系,其使用方法和均线系统的使用方法相似,这个指标在多头市场中使用成功率比较高,可以达到 85%以上,不过在空头市场中运用此指标一定要注意防止多头陷阱,因其反应速度比较慢,成功率约为 65%,该指标用于中短线选股选时介入,具有较高的参考价值。在 60 分钟图表中将修正 KDJ 指标的频繁波动,当股价从 10 小时线下向上时,在 10 小时线价位主动发起第一波攻击。股价上穿 10 小时线以后(1 浪完成),KDJ 将形成金叉不过并不是最佳的接入点,主力会短暂地展开回调震仓动作。只要股价不再下破 10 小时线,EXPMA 指标多头向上,在盘中就是加仓的机会,就算是主力凶悍的震仓会向下击破 10 小时线,但 MACD 仍然向上或回调不死叉(2 浪),股价只要迅速向上再度带量突破 10 小时线的时候,应该集中全部资金发动总的进攻围剿庄家,展开满仓作战。

2. 股价上穿 10 小时线以后,上升行情会迅速展开,10 小时线向上的角度越陡,股价上涨的力量就会越强,MACD 的红柱出现高位峰(3 浪),仓位比较大、获利比较丰厚的资金,可在 MACD 的红柱缩短并随着 KDJ 的出现而高位死叉的时候,部分离场进行战术撤退,不参与调整。

3. 股价在 10 小时线上方不远处向下靠近 10 小时线,这个时候不管是平台整理或是单边下跌,只要 MACD 没有出现顶背离(4 浪,注意 2 浪和 4 浪的时间、形态的互换),就要在 10 小时线上档价位,用前期离场资金迎头围歼。最后的升势会在出现急速放量(庄家对敲吸引跟风盘)的上标志性 K 线,或长上影线,或长阴线,股价上涨而 MACD 的峰位比前峰低(顶背离)的时候结束,EXPMA 指标出现死叉,从而完成 5 浪。这个时候,若 K 线组合出现第二根 K 线的最高价,低于前一根 K 线的最高价,MACD 的红柱第一次缩短,马上在第一时间内向买三或是更低的价派单,清仓出局,从战斗中撤出。一定要记住,万不可在挂单在卖盘等,不然,利润会马上下降。

4. 股价在高位第一次向下跌破 10 小时线时,绝对不可以买入该股票,不然就会被深度套牢。下跌是缓慢的,时间是冗长的,若你买了或是持有它,那时候的心情一定是——才下眉头却上心头。

5. 休整之后再去开辟新的战场,每天市场都会出现机会,只要投资者不抱着侥幸的心理,凭借实战技术的这些功底,就可以准确把握住每一次机会,十分耕耘等于十分收



获。中国股市是我们资本积累的主战场,那里永远有赚不完的钱。

6. 图上各浪 60 分钟的运行态势,15 分钟时间结构都会作完美的论述,MACD 指标、EXPMA 指标、KDJ 指标配合会告诉你何时进出。若在操作中被浪打晕了,那就需要再去学习以积累经验。

量价导航

从 60 分钟的角度,对短线卖出做一定程度的把握。分析 60 分钟图表相对来说是比较重要的一环,之所以选择它,是基于其既比 5 分钟、15 分钟、30 分钟稳定,不至于有太多的杂波,同时又比日线灵活,卖点不至于太过滞后,因此以 60 分钟为重要图表,同时辅以日线、大盘近期态势等其他方面综合考虑。

第四节 如何根据个股小时图进行波段操作

在大盘的平衡市当中,市场热点持续性不佳,这个时候针对大盘和个股进行波段操作就显得十分重要。而小时图稳健、快捷的风格在这个时候就会起到很大的作用。

经过多年的实战经验,实际上我们可以把 60 分钟小时图均线设置成 55 小时、110 小时、26 小时以及 8 小时均线。其中,55 小时线是主要代表趋势行情的均线;而 110 小时(一个半月趋势)、26 小时(6~7 个交易日市场成本)和 8 小时(2 个交易日)均线都可辅助 55 小时均线来进行研判个股和大盘的方向。可以具体用下面的方式操作:

1. 8 小时均线上穿 26 小时均线,26 小时均线上穿 55 小时均线,此时产生三线金叉,是重要的中短线进场介入的信号。

2. 8 小时均线、26 小时均线、55 小时均线和 110 小时均线呈多头排列时,是可靠的持仓、守仓信号。

3. 对于 55 小时均线趋势向上且温和放量,同时 26 小时均线有一定上升斜率的个股,通常可以在股价回档至 26 小时均线或 55 小时均线周围的时候大胆吸纳。

4. 8 小时均线下穿 26 小时及 55 小时均线,且 55 小时均线出现向下的拐点时,需注意获利了结。

5. 8 小时均线、26 小时均线及 55 小时均线若形成死叉,应该坚决清仓出局、进行观望。

6. 若个股的20日、40日、60日均线系统的买卖讯号和小时图均线系统发出的买卖讯号一样,那么出入市的成功率就会大大提高。

【实战案例】

中信国安(000839)在3月26日的16.45元一线,55小时均线向下破位并出现均线拐点,明确发出了卖出讯号。随后该股股价一度下探到12.95元,而这个时候乖离率变大,并且底部出现巨量。5月29日,在13.70元一线,该股小时图上的8小时均线、26小时均线、55小时均线发出金叉买入信号。6月6日股价在14.05元时,55小时均线出现拐点向上,当日最低13.80元至次日高点15.30元已有10%的短线获利,并且仍然可以中线守仓与庄共舞。

量价导航

鉴于小时图均线攻防符合“不买最低、不卖最高”的实战波段操作原则,一旦运用成熟,自有机会体验“一买就涨、一卖就跌”的炒股乐趣。

第九章 量价分析超赚实战

第一节 破解分时走势图的量价配合

单独从分时走势图来判断股价运行比较困难，因为它包括的信息量比较少，观察的时间也较短，很难从中发现股价运行的规律。但是，分时走势也并非全然不可把握，某些针对 K 线的量价分析技巧也可以用于针对大盘中的分时走势进行分析。对分析走势的分析其实就是对分时走势图的分析。首先我们先来介绍分时走势图的相关内容。

一、分时走势图分析

分时走势图是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴表示开市的时间，纵轴的上半部分表示股价或指数，下半部分显示成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

1. 指数分时走势图

指数分时走势图如图 9-1 所示。

在指数分时走势图中，白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数；黄色曲线表示不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到如下相关的信息：

（1）当指数上涨，黄色曲线的走势超过白色曲线时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当白色曲线的走势超过黄色曲线时，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

第九章 量价分析起赚实战

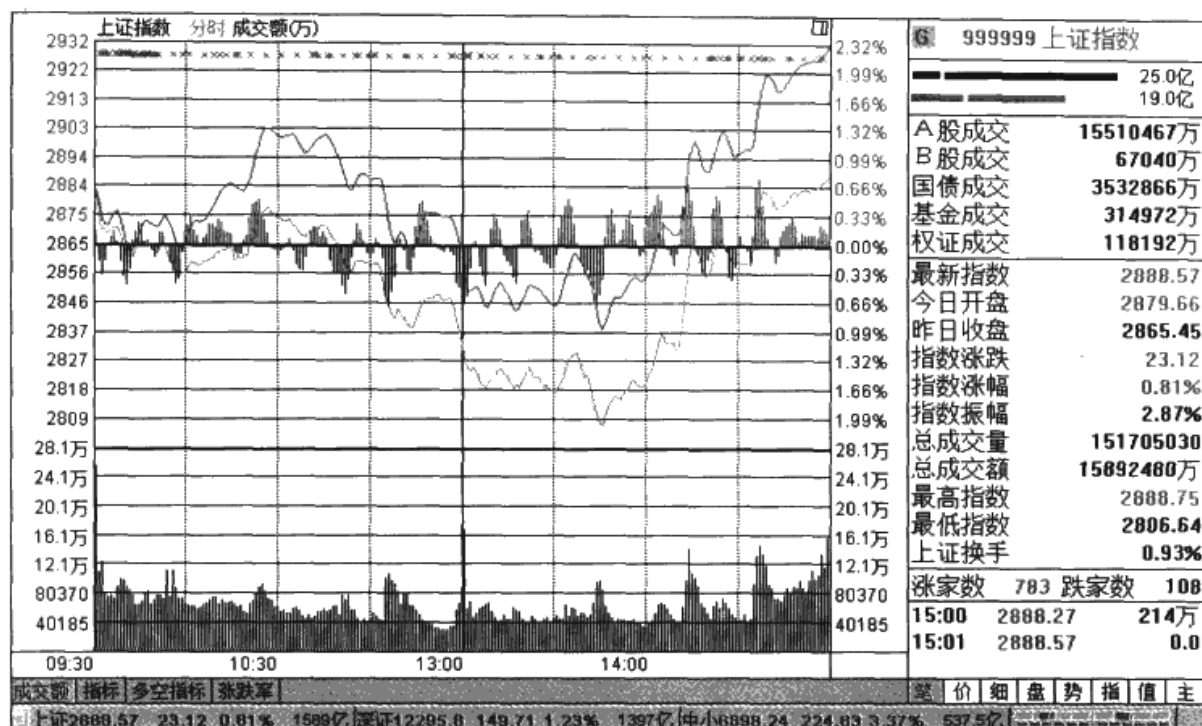


图 9-1 指数分时走势图

(2)在指数下跌时,如果黄色曲线的走势超过白色曲线,表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;反之,则表示小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

(3)红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长,表示买盘大于卖盘,指数将逐渐上涨;红柱缩短,表示卖盘大于买盘,指数将逐渐下跌。绿柱增长,指数下跌量增加;绿柱缩短,指数下跌量减小。

2. 个股分时走势图

个股分时走势图具体如图 9-2 所示。

在个股分时走势图中,白色曲线表示该种股票的分时成交价格;黄色曲线表示该种股票的平均价格;黄色柱线表示每分钟的成交量,单位为手(100 股/手)。

个股分时走势图多用于当天对股票的买卖操作,对次日选股虽有预测,这一方法不能保证第二日此股必升,所以还需要和价量配合进行综合考虑。

二、分时走势量价配合选股

在分时走势中,指数不可能走直线,成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

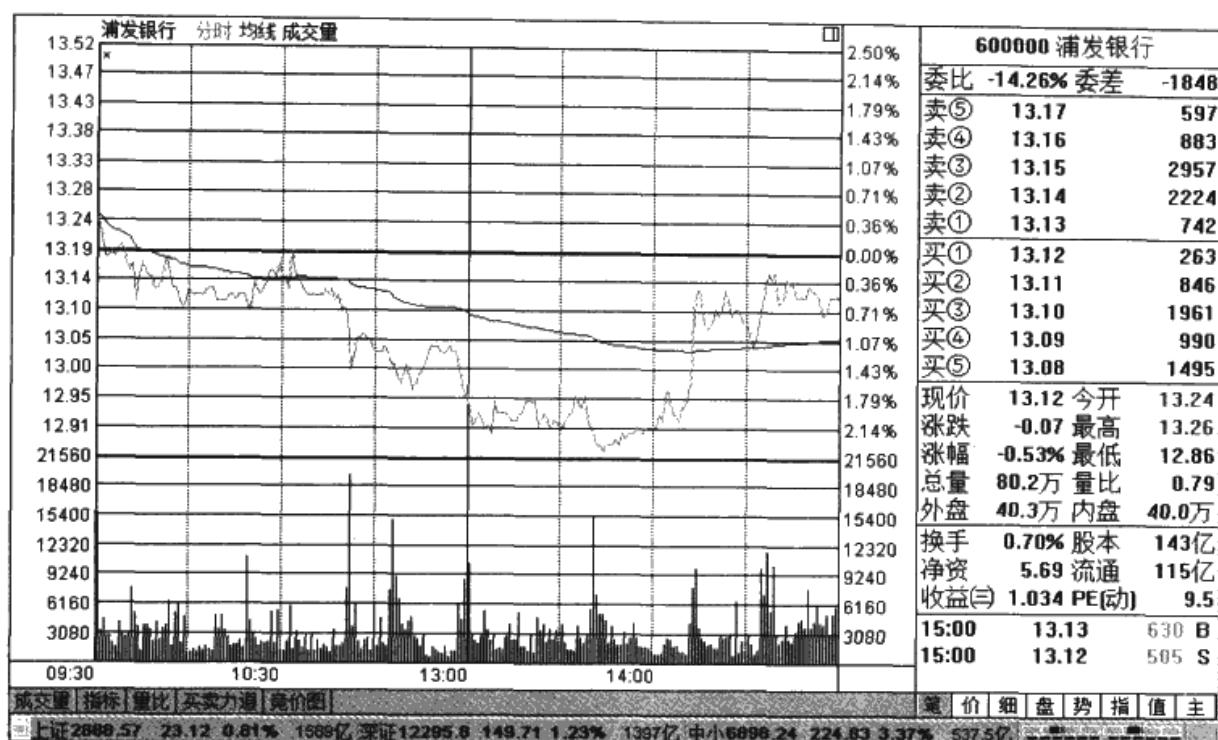


图 9-2 个股分时走势图

以及所对应的成交量同步变化,我们可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种:

1. 量价同步配合

所谓量价同步配合理解起来比较简单,也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点,局部放量对应的是股指盘中冲高的波段,而局部缩量对应的是盘中回调的阶段,这与通常技术思路中的价涨量增的思想是吻合的,表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

经常看盘的投资者肯定会有这样的认识,那些涨停的股票或者是短期内快速上涨的股票在它们发起总攻的那一瞬间会出现异常的成交量,平时只有几十手的成交量水平,一旦股票开始快速上涨,成交量马上就变大几倍甚至几十倍,突然出来的大笔成交量让我们不约而同地认识到主力开始拉抬了,在分时图中留下了一根很长的被叫做“顶天量峰”的成交量线,这是一种股价即将快速上涨的标志,是一种信号,通常这个量峰越大,股价上涨的力度和可能性就越大,顶天量峰是我们判断一只股票是否强势、能否短期内成为黑马的关键性因素,有时候它甚至可以超过“双龙齐飞”,因为在大盘极度低迷、市场环

境恶劣的情况下，双龙图形不见得能够修得那么完美，但是主力可以在任何时候、任何情况下做出顶天量峰，可以说量是股价的根，没有成交量的变化，价格是很难被控制的。

【实战案例】

图9-3是隆平高科(000998)在2008年3月3日的分时图，图中的圆圈就是出现“顶天量峰”的地方，而从右边的每笔成交中可以看到在11:03出现1 053手的大单，而且随后成交明细明显上了一个台阶，这些成交量就像我们刚才讲到的那样，一旦主力给出了拉抬的信号，市场中的短线资金就会源源不断地流入，所以成交量都会维持在一个较高的水平上，这时股价就会连续上涨，从而又会引来更多的跟风资金。当主力完成了顶天量峰后，主力就不会像一开始那样大动作，而是在关键的位置再出动，剩下的就是市场跟风盘帮助主力拉抬。但这种跟风也不是说主力轻而易举就可以办到的，他必须要考虑很多问题，不见得主力打出几个大单就会有人上，这里面还有很多需要主力在盘中表现出来，我们看到用一个十字线交叉分时线的地方和下面的顶天量峰刚好在时间上重合，这不是巧合，这就是主力为什么要在这个地方做出顶天量峰的目的，实际上这一点就是股价突破新高的位置，主力就是利用这种技术形态的突破，做出一种强势上攻的意图，这也是我们在许多技术分析中特别强调的一点，从这一点我们可以看到做盘不是随心所欲的，主力只能在客观条件下运用各种手段，调整资源创造合乎市场要求的股价运行轨迹，凡是脱离实际、闷头蛮干的做盘都会以失败告终。

隆平高科顶天量峰分时走势图特征：

1. 顶天量峰 1 053 手；
2. 顶天量峰后出现了大幅成交量的增加；
3. 价格分时线十字交叉；
4. 价格突破后不会再低于顶天量峰的价格。

2. 量价反向配合

量价反向配合与量价同步配合正好相反，量价反向配合也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而对于盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。

股指的盘中走势所表现出来的特征，有时候可能既非正向配合也非反向配合，这里

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

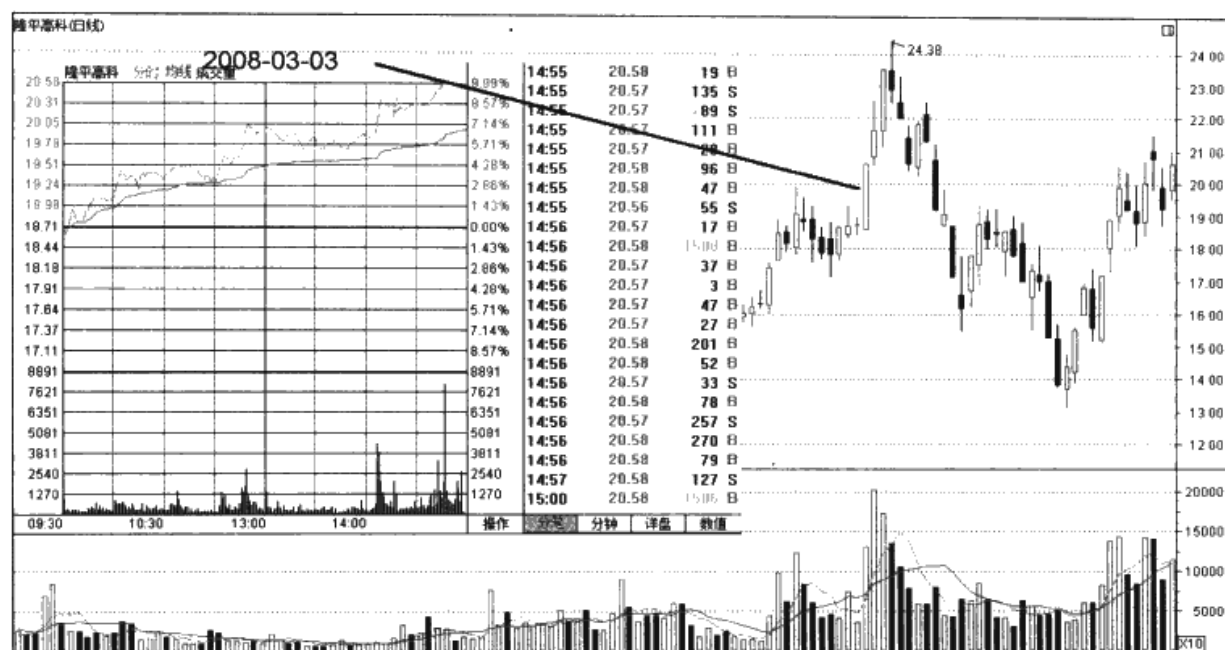


图 9-3 隆平高科(000998)

就没有办法明确分析了,我们所能观察的就是典型走势。正向配合是短线的“强”,反向配合是短线的“弱”,这种强弱指的是盘中,有一点“超级短线”的味道,因此,直接用来指导操作有可能周期太短。但是也有它的应用价值。

量价导航

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察特征,而且要观察变化,在大盘进入震荡期之后,如果分时走势一直保持反向配合,就不是短线介入机会,短线介入的机会在盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点上;同理,短线出局的机会在分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点上。

这种技巧主要不是用来挑选股票,而是用在操作计划已经明确之后,在短线寻找盘中的买点或卖点。

第二节 根据量价配合状况选股

成交量与成交量平均线的变化不仅仅反映了市场买卖双方的交易热情与持仓兴趣,

更重要的是在于它们和价格趋势搭配所产生的价量配合关系。成交量平均线的计算公式为：

$$n \text{ 日均量} = n \text{ 日总成交量(含当日)} / n \text{ 日}$$

n 值的常用取值为 5、10、20、30。

1. 就正常意义而言,在价格的上升趋势中一定伴随价涨量增、价跌量缩的现象,在价格的下降趋势中也一定会伴随价跌量增、价涨量缩的现象,这是技术分析上认为牢固的价量配合关系,这样的上升趋势和下降趋势具有持续性,并被市场所认同。反之,上升趋势中呈现出价涨量缩、价跌量增的现象,下降趋势中呈现出价跌量缩、价涨量增的现象,这样的上升趋势与下降趋势的真实性将会受到质疑,其持续性也将降低。当然,此讨论之列并不包括控盘的庄股。

2.)成交量均线注重的是均线之间的穿越。以日线为例,在上升趋势中 5 日均线 上穿 10 日均线,表明市场的人场意愿较为积极,市场的做多动能将进一步增强,是一个很好的买入信号,而上升趋势中 5 日均线下穿 10 日均线则为卖出信号。相反,在下降的趋势里,5 日均线上穿 10 日均线,说明市场的出逃意愿加重,市场的做空动能将进一步释放,是一个很好的卖出信号,而在下降的趋势中 5 日均线对 10 日均线的下穿是做空动能的衰竭,是一个很好的买入信号。股市讲究量在价先,成交量均线之间的穿越形成的量叉通常先于价格均线形成的价叉。就这一点应引起投资者的高度重视。

3. 成交量的天量天价指在价格的上升趋势的高位区突然放出了巨量,股价也快速升高,这样的量是出货量,见到这样的天量,比较理性的投资者最先想到的应该就是敬而远之,并且远离的时间越长越好,因为过不了多久股价就会下跌,调整的时间也会很长。

4. 成交量的观察讲究看长做短,成交量的月线趋势比周线趋势可靠,周线趋势比日线趋势可靠。长线看趋势,短线做操作,这一点和价格趋势的看长做短是一样的道理,投资者可以仔细体会。

量价导航

其实在股市中。一般而言,当众人都一窝蜂去买一只股票的时候,成交量大幅提高,这个时候股价即到了高位甚至最高位,这就是所谓的“天量天价”。而当众人都不看好一只股票的时候,股价大幅走低,成交也十分清淡,这个时候一般股价就到了低位甚至最低位,有时甚至距离其基本面已经较远,这也就是我们中线买入股票的最佳时机了,这就是



所谓的“地量地价”。

第三节 股价启动前的看盘实战

每当投资者实在忍受不了被套的痛苦而准备把筹码一割了之的时候,是不是应该想一想:股价会不会又会回升一些呢?经常会有这样的事情出现:当你终于下定决心把股票割掉之后,股价却上涨了。也许最终股价还是会跌到我们的卖出价之下,不过它的确涨到过你所卖出的价上面很多。

这实际上就是人类的心理因素在作祟。每当我们实在忍受不了的时候,通常是在股价在大幅度的下跌了一段时间之后。而从概率上说,股价在此时形成一个相对底部区域的可能性非常大。因此,我们就算要割肉也完全应该在股价回升之后,虽然它可能再也回不到我们的原始买入价格,不过总能减低一些亏损。

要想避免割在相对的底部,投资者就有必要在卖出之前仔细观察盘中的交易,以确定主力是不是会在不久的将来拉升股价。

如果是一家非常普通的股票,有主力并且还是被套的主力,也不是市场的热点板块,走势以跟随大盘为主,成交相对清淡。此种股票虽然死气沉沉,不过由于有主力陷在其中,就很有可能在某一段时期走强。因为是老主力,所以并不存在建仓的过程,行情来的时候看起来像是突然起来的。不过实际上却不一定,有相当一部分股票在行情起来之前是有一些征兆的,只不过市场并没有注意而已。以下分别进行分析讨论:

1. 较大的卖单被打掉

虽然交易冷清,不过总会有一些比较大的卖单出现。比如日成交量在30万股以内的行情必定会有一些万股以上的单子出现,这是完全正常的。这些卖单的价位一旦距离成交价比较近,就会被主动性的买单打掉,这即是一种主力拉升之前的征兆。众所周知,股价一旦拉起来之后,主力最担忧的就是前面被市场接掉的相对低位的获利盘,所以只要主力资金的状况允许,在拉升以前会尽可能地接掉一些稍大的卖单以减轻拉升股价时的压力。也可以理解为是主力在一个较小的范围内完成一个相对小量的建仓任务。股价一旦拉升成功,那么这些相对低位买进的筹码就成为主力自己的获利盘(至于原先的大量仓位并不在考虑之列)。若操盘手技巧高超的话,做一波回升行情是能够获利的,也就是说可以降低自己的持仓成本,虽然对于总的持仓盘子来说降低的幅度十分有限。

2. 盘中出现一些非市场性的大单子

比如在日成交 30 万股的行情中出现 3 万股、5 万股甚至 10 万股以上的单子，并且还不是一两次，挂单的价位比成交价距离较远，通常在第三价位之上，有时候还会撤单，有一种若隐若现的感觉。

这种较大数量的单子因为远离成交价，实际上成交的可能性非常小，所以，这可能就是主力刻意挂出来的单子。其用意只能是告诉市场：主力已经在注意这家股票了。主力既然要市场知道，那么股价的结局就是上涨或是下跌而并不是盘整，当然主力希望市场认为是股价要上涨，不过我们不可以排除下跌的因素，除非有另外的细节可以排除这一点。不过有一点还是能够肯定的，主力在大量的出货之前是有可能做一波上升行情的。

3. 盘中出现脉冲式上冲行情

我们所说的脉冲式上升行情就是指股价在较短的时间里忽然脱离大盘走势而向上冲，之后又很快回落到原先的位置周围，伴随着这波行情的成交量有一些放大，但并没有特别明显的对倒痕迹。

因为成交量十分清淡，所以主力也肯定在一段时间内没有参与交易，对于市场也并不敏感。因此，主力在正式拉升股价前会试着先推一下股价，叫做“试盘”，先看看市场的反应如何。也有一种可能是主力想多拿一些当前价位的筹码，通过往上推一下以期引出市场的割肉盘，然后选择合适的时机再进行拉升。此种情况说明主力的资金相对来说比较充足，对于股价的上升很有信心。

4. 大盘稳定，不过个股盘中出现压迫式下探走势，但尾市通常回稳

此种走势较为折磨人，盘中经常出现比较大的卖压，股价步步下探，不过尾市却又往往回升。

毫无疑问，这种走势的直接后果一定是引来更多的割肉盘。不过如果没有外力的干扰，此种脱离大盘的走势在成交冷清的行情中不易被出现，所以一般是有主力在其中运作，不然的话，起码尾市股价是很难回升的。为了使这类走势成立，主力肯定需要加一些力，所以盘中会出现一些比较大的卖单，甚至会加一些向下的对倒盘。总之我们可以仔细观察其交易的自然性，一般而言会有很多疑点让我们去研判。

主力把市场上的割肉盘都吸引过来，其目的也就很清晰了，不过就是想加大建立早期仓位的力度，希望买到更多的低价筹码。这是一种诱空的手法，让市场在这个位置大量割肉给主力，然后主力再做一波行情。主力往往会在股价的回升过程中尽可能地把前



面买进的筹码倒给市场,从而达到既维护股价又摊薄了原有持仓成本的目的。

量价导航

通过分析以上四种情况,发现这四种情况都有一个共同的特点:就是主力要建一些短期仓位。根据这些仓位的量,我们可以对后面股价的上升幅度有一个大概的判断。原则上建的仓位越多,股价的升幅就越高,不过最后的结果还是要取决于股价上涨以后市场的认可程度。

第四节 横盘整理阶段的看盘实战

一、横盘的概念

横盘又称盘整,横盘是指股价在一段时间内波动幅度小,无明显的上涨或下降趋势,股价呈牛皮整理,该阶段的行情振幅小,方向不易把握,是投资者最迷惑的时候。

我们可将其分为:上涨中横盘、下跌中横盘、高位横盘、低位横盘四种情形。

1. 上涨中盘整

这种盘整是股价经过一段时间快速的上涨之后,稍作歇息,之后就再一次上行。其所对应的前一段涨势通常是弱势之后的快速上升,我们从成交量上来看,价升量增,到了盘整阶段,成交量并不萎缩,虽有获利回吐盘抛出,不过买气旺盛,不足以击退多方。这个盘整通常以楔形、旗形的整理形态出现。上涨行情所形成的横盘整理是最为复杂的整理行情,其最终的方向性选择具有相当大的不确定性,必须根据量价特征并结合技术分析手段进行具体的研判。

目前的横盘走势就是诞生于上涨行情以后的,这个时候要密切注意成交量的变化。往往上升之后横盘整理行情的成交量是不是处于萎缩状态的,如果成交量萎缩不明显或成交量有放大迹象,通常说明其中有部分主力资金正在外逃,后市极有可能见顶回落。如果成交量是急速萎缩的,说明做空动能不强,当横盘整理行情结束时,后市仍有进一步上涨的机会。

另外,上升之后的横盘整理走势持续时间在5~15天内的,有可能形成向上突破走势。不过如果横盘的时间太长,向上突破的可能性就越小。在近期的横盘走势中,成交

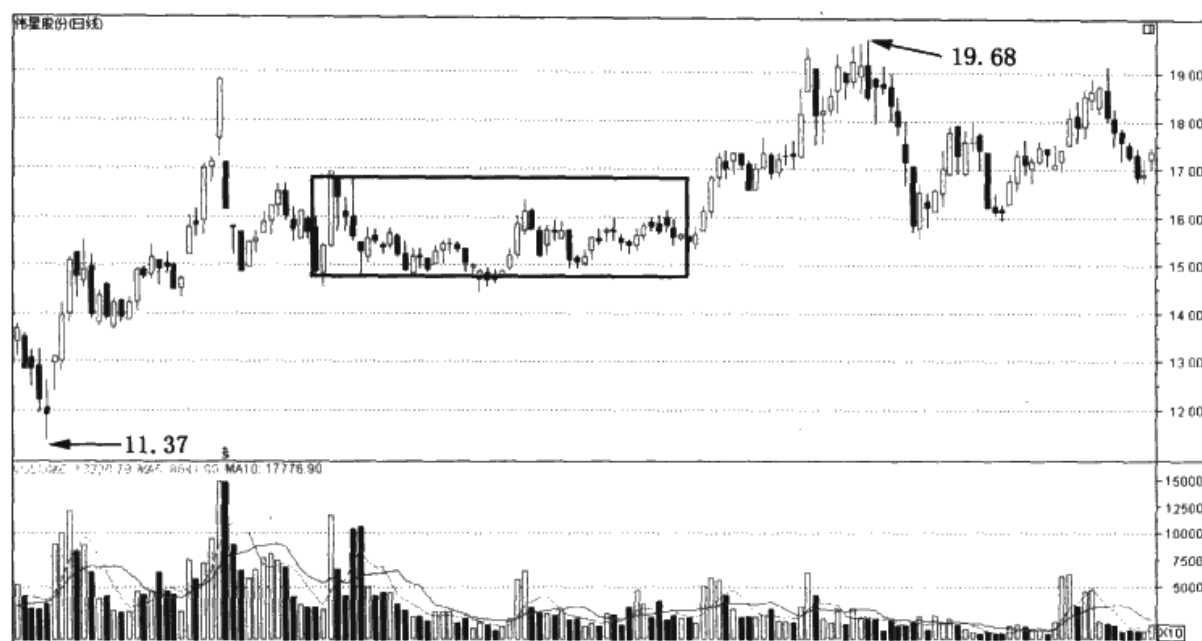


图 9-4 上涨中盘整

量没有明显萎缩,而且横盘时间过长,此种情况说明后市行情不容乐观。

2. 下跌中的盘整

这种盘整是股价在经过一段时间的下跌之后,稍有企稳,略有反弹,之后就再一次调头下行。其所对应的前一段下跌受利空打击,盘整只不过是空方稍作休息,股价略有回升,不过经不起空方的再一次进攻,股价再度下跌,从成交量看,价跌量增。

3. 高位横盘

这种横盘是股价在经过一段时期的上涨之后,涨势停滞,股价盘旋波动,多方能量已经耗尽,股价比较高,上涨的空间很有限,庄家在头部逐步出货,主力一旦撤退,由多转空,股价就会一举向下突破。这种盘整通常以矩形和圆弧顶的形态出现。

4. 低位横盘

这种横盘是股价经过一段时期的下跌之后,股价在底部盘旋,加之利多出现,人气渐渐汇聚,市场的资金并没有撤离,股价只要不再下跌,就会纷纷进场,由空转多,主力庄家在盘局中不断吸纳廉价筹码,浮动筹码日益减少,上档压力减轻,多方在这个区域蓄势待发。当以上几种情况出现时,盘局就会向上突破了。这种盘整通常会以矩形和圆弧底的形态出现。



二、横盘整理行情突破方向的看盘技巧

横盘整理通常就是变盘的前奏,尤其是股价经过一定下跌过程之后的横盘整理,非常容易形成阶段性的底部,下跌行情形成的横盘整理行情结束时,绝大部分情况将会选择向上突破,这种概率较大。其中,股市通常能够形成阶段性反转行情或极有力度的反弹行情。

横盘就是指大盘或个股出现徘徊不涨的特殊情况。也就是说,在某一时间段内,既不涨上去,也不跌下来。有的时候,人们还把横盘成为箱体震荡,也就是说在两条平行线内进行来回震荡。一般情况下,横盘也说明买卖双方的力量保持着微妙的平衡态势。

1. 当大盘或个股在低位横盘的时候

当大盘或个股经过一段时间的深幅调整之后,终于出现企稳回升,这个时候,特别容易使人产生误判,埋下地雷。

这个时候,就需要观察成交量、大盘或个股重心、30日均线的变化情况。若在横盘阶段,成交量温和放大,大盘或个股的重心开始向上移,30日均线拐头向上。那么,后市大盘或个股上涨概率会比较大。这个时间介入,获利的机会会较大。相反,就适宜继续观望。

2. 当大盘或个股在高位横盘的时候

当大盘或个股经过一段时间的大幅飙升之后,再也涨不动了,而且出现了高位横盘。此种情况也不容易看清楚主力真实的意图。

这个时候,是持股观望还是先行离场,同样要观察成交量、大盘或个股重心、30日均线的变化情况。若是横盘阶段,成交量放大,指数或个股不涨,并且大盘或个股重心开始下移,30日均线也拐头向下,那么后市转身下跌的概率比较大。这个时候一定要马上抛股离场,及时兑现所得利润,以求安全。反之,则可以暂时持股观望。

量价导航

横盘的出现不仅仅出现在头部或底部,也会出现在上涨或下跌途中,根据横盘出现在股价运动的不同阶段,在行情发展过程中,整理行情是一种蓄势待发的过程。当整理行情结束之时,股市将选择突破的方向,而横盘整理的突破方向在较大程度上取决于横盘整理行情的形成情况。

第五节 涨跌停板制度下的量价关系

跌停板制度限制着股票一天当中的涨跌幅度,令多空的能量不能得到彻底的宣泄,很容易产生单边市。许多投资者有追涨与杀跌的想法,但涨跌停板制度下的涨跌幅度较为明确。

在实际的涨跌停板制度之下,大涨(涨停)与大跌(跌停)的趋势继续下去,是以成交量大幅度萎缩为前提条件的。拿涨停板时的成交量来说,在之前,看到价升量增,我们会认为价量配合好,涨势可能继续,可以追涨或继续持股;如果上涨的时候成交量不能有效地配合放大,表明追高的意愿不强烈,涨势没有办法持续,应该不买或是抛出手中的个股。不过在涨跌停板的制度之下,若某一只股票在涨跌板的时候没有成交量,那是卖主目标更高,想在以后卖出好价,所以不想以这个价位抛出,因为买方想买而买不到,所以才没有成交量。第二天,买方会继续追买,所以会出现续涨的情况。然而,当出现涨停后中途打开,而成交量放大,表明想要卖出的投资者开始增加,买卖的力量产生了变化,下跌有望。

此外,如果价跌缩量,表明空方惜售,抛压比较轻,后市可看好;价跌量增,说明跌势形成或是继续,应观望或是卖出手里的筹码。但在涨跌停板制度下,若跌停,买方寄望希望于明天以更低价买入,因而缩手,结果在缺少买盘的情况下成交量小,跌势反而不止;相反,若收盘仍然是跌,不过中途曾经被打开,成交量放大,表明有主动性买盘的介入,跌势有望止住,盘升有望。

一、在涨跌停板制度下如何判定量价分析

1. 涨停量小,就会继续上升;跌停量小,就会继续下跌。
2. 涨停的中途被打开的次数越多、时间越长、成交量越大,那么反转下跌的可能性也就越大;同样的道理,跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,那么反转上升的可能性也就越大。
3. 涨停关门时间越早,第二天继续其涨势的可能性就越大;跌停关门时间越早,第二天继续跌势的可能就越大。
4. 封住涨停的买盘数量大小与封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量的大小。

操盘手(贰)——量价分析操盘实战

这个数量越大,继续当前走势的概率就越大,后续涨跌的幅度也就越大。

不过,要防备庄家借涨停板反方向操作。例如,他想卖,就先用巨量买单挂在涨停的位置,因买盘量大集中,抛盘措手不及而惜售,股价在少量成交以后就收涨停。当然,原来想抛的就不会再抛了,而这个时候有的投资者就以涨停价而追买,这个时候庄家撤走了买单,填卖单,就很自然地成交了。而当买盘消耗得差不多的时候,庄家又填买单接涨停价位处,用以进一步诱多;当散户又追入时,他又撤买单再填卖单。这样反复操作,以达到高挂买单,虚张声势诱多,在神不知鬼不觉中悄悄高位出货。相反,如果庄家想要买,他就先以巨量在跌停的价位挂卖单,吓出大量抛盘时,他先悄悄撤除原先卖单,之后再填上买单,吸纳抛盘。当抛盘吸纳将尽时,他又抛巨量在跌停板价位处,再恐吓持筹者,以便吸筹。这样反复操作。因此,在此种场合,巨额的买卖单大多是虚的,不足以作为判定后市继续先前态势的依据。判断虚实的根据为,是否存在频繁挂单、撤单行为,涨跌停是不是常常被打开,当天的成交量是不是很大。如果是,那么这些量一定是虚的,反之,就是实的,从而可依先前标准作出判断结论价涨量增:在上涨趋势初期,如果成交量随着股价的上涨而放大,那么涨势已经形成,投资者可以跟进;如果股价经过一段时间的大涨以后,忽然出现巨大的成交量,价格却没有能进一步上涨,这通常说明多头转弱,行情可能随时会逆转。

二、不同量价关系下如何操作

1. 价涨量缩:呈背离现象,表示股价比较偏高,跟进的意愿不很强,这个时候要对日后的成交量变化多加观察。如果继续上涨而且量增,那么量缩就是惜售现象;反之,就应该减仓,以规避在高位套牢的风险。

2. 价涨量平:如果是在涨势的初期,那么很有可能就是昙花一现,不宜跟进。

3. 价稳量增:如果是在涨势的初期,也很有可能是昙花一现,不适宜介入。

4. 价稳量缩:表明投资者依然在观望。如果是在跌势之中,表示在逐渐筑底,可考虑建仓。

5. 价稳量平:多空势均力敌,将继续呈盘整状态。

6. 价跌量增:在连续下跌一段后,价微跌量剧增,这可视为底部,可适时介入;如果是在跌势的初期,那么在日后即将形成跌势;在持续涨势中,就是反转为跌势的信号。

7. 价跌量缩:如果在跌势的初期,表明跌势不改;如果在长期的下跌之后,则表示行

情可能将止跌回稳。

8. 价跌量平：说明股价已开始下跌了，减仓；如果已跌了一段时间，可能会出现底部，应该密切关注后市的发展。

三、量价关系的真正含义

价涨量增：理论上为量价关系配合理想，后市股价还会有比较大的上升空间。不过同一时间一定要防止主力机构放量对倒拉高来制造多头陷阱。

价涨量减：理论上多头力量逐步减弱，股价就要见顶而回落。不过要判断主力机构是不是已经控盘而且是在有计划地拉升股价，如果是，那么这是一种十分安全的强势态势。

价跌量增：理论上空头力量强大，多翻空明显，后市的股价进入了下降的通道。不过要判断清楚是主力筹码放空或是散户跟风杀跌，或者打压震仓。

价跌量减：理论上空头力量减弱，后市有望价格见底。不过要防止主力机构不看好后市，一路减仓，股价阴跌不止。

很明显，要想正确判断量价关系的真正含义，需要附加一定的条件。若股价处在阶段性的底部，价跌量减与价涨量增都将意味着多头能量开始汇聚，多头资金开始注入，是一种较为安全的形态，在后市上涨的可能性也比较大。

若是经过一段时间的上升，出现成交量逐渐放大，虽然价格依旧会继续上升，不过该股浮动筹码也会逐渐增多。这中间又会有两种情况：一种是控庄主力多翻空，放量对倒，后市由中小资金组成的多方将不堪一击；另外一种情况是，坐庄主力要突破重要阻力位，打开新的上升空间，或者是强庄换手。不过无论这些筹码是来自主力或散户，都表明做空力量越来越大，股价需要调整，价涨量增就不是一种乐观现象。

1. 不过总的来讲，量和价比，量永远是处在从属和次要地位的；所以要避免在成交量信息分析中的精细化倾向，不然会产生大量信息噪音的。

2. 量价只有短时间的因果关系，量先价后如果不对，考察价格变动和量变动的关系如下：

(1)从短期中的长期来看，量价有均衡关系，不过并没有因果关系(5~10天前的量价不会对目前的量价影响)。

(2)从短期中的短期来看，量与价之间既有因果关系，也有均衡关系(2~4天前的量



价对目前有影响),价格影响成交量的时间较长,而成交量影响价格的时间较短。

(3)不管是牛市还是熊市,价格对成交量的影响最少是 10 天,在牛市中成交量对价格的影响至少 3 天,而在熊市中至少是 10 天。

(4)牛市中因为狂热,成交量不那么重要;而在熊市中则相对比较理性,熊市中才看出成交量的重要,影响时间和影响要更大一些;

(5)成交量很容易被庄操纵,但价格却不容易被操纵,成交量对价格的影响小于价格对成交量的影响,因此还有一句话,“股市中什么都可以骗人,可能萎缩的量相对真实”,放大的量很可能是市场交投热烈的表现,也有可能是主力对敲的结果。

3. 量价关系指导大盘超过个股,这是因为个股的庄家可以随意对倒造量,不过对大盘各位庄家同时骗量有很大的难度。

4. 真实的量对于分析支撑与阻力非常有用。

5. 量和波浪的一些规律:

(1)第 5 浪放量延伸:当第 5 浪等于或超过第 3 浪成交量时,第 5 浪延伸,这种现象在分时图中比较常见,当然,也可以假设为第 3 浪延伸,不过只有第 5 波放出量来,才使 5 波变成 9 波的可能性加大。

(2)下跌推动浪中第 5 浪缩量失败(走不远):如果第 3 浪急跌,尾段放量,第 4 浪又放量反弹,那么第 5 浪如果缩量(多半如此),第 5 浪很可能就会失败。

(3)调整浪放量出货:如果在一个(可能是)调整浪中放量,那么主力或是庄家出货的可能性就较大。

(4)缩量上扬通常是第 5 浪或是延伸 3 浪中的 5 浪(第 7 波):俗语中的“先见天量,后见天价”就是这样,重要的头部形态、头肩顶和圆顶都是因为 5 浪缩量所致。

(5)第 3 浪放巨量(换手率上的绝对大量)可能会成为庄股,此时最可能发生的是 3 浪延伸或随后的 5 浪延伸,进一步确定可通过随后的回调浪缩量来进行。

量价导航

在股票接近涨幅或是跌幅限制的时候,许多投资者可能禁不住诱惑,挺身追高或杀跌,形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。并且,涨跌停板的幅度越小,此种现象就越为明显。目前,在沪、深证券市场中 ST 板块的涨幅度由于限制在 5%,所以它的投机性也十分强,涨的时候助涨、跌的时候助跌的现象也最明显。



操盘手

贰

——量价分析操盘实战
CAOPANSHOU
LIANGJIAFENXICAOPANSHIZHAN

一位操盘手的名言

计划你的交易，交易你的计划

交易之道，刚者易折，惟有至阴至柔，方可纵横天下

逆势操作是失败的开始，不应该对抗市场，或尝试击败它

编辑交流投稿：

MSN:zsx85@hotmail.com

QQ:1025987062

新浪微博：<http://t.sina.com.cn/newone918>

装帧设计：

媚文花书坊
qingyu0439@163.com

上架建议 投资 畅销

ISBN 978-7-5642-0956-8



9 787564 209568 >

定价：30.00元